

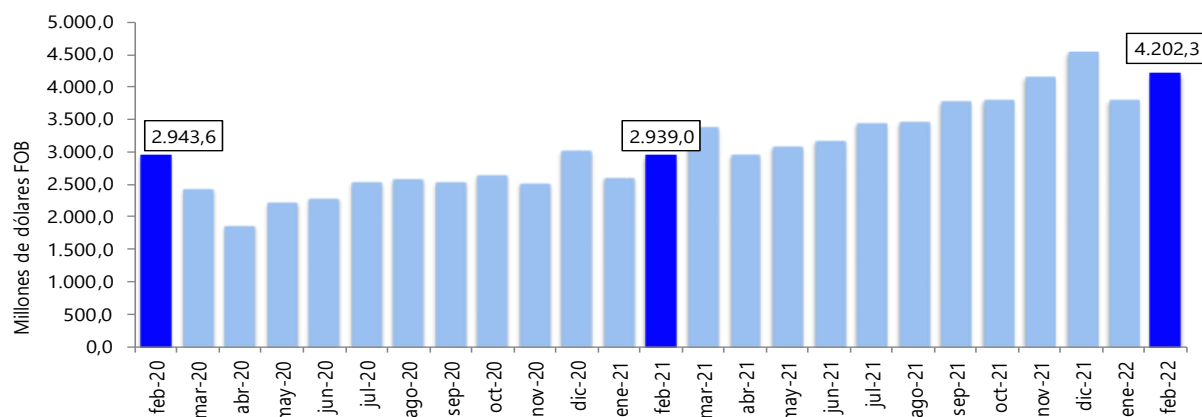
Exportaciones (EXPO)

Febrero 2022

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)

Total Nacional

Febrero (2020-2022)^p



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

- Introducción
- Comportamiento general de las exportaciones
- Exportaciones según grupos de productos a partir de la CUCI Rev. 3
- Exportaciones según país de destino
- Exportaciones con destino a los países de la Comunidad Andina y Unión Europea

- Exportaciones según fecha de embarque
- Exportaciones según el sistema comercial especial ampliado
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

Las exportaciones se consideran registradas cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación, y para la consolidación de las estadísticas se tiene en cuenta la fecha de la declaración y no la fecha de embarque de la misma, excepto para las exportaciones de petróleo y derivados, las cuales sí se registran por fecha de embarque. Sin embargo, a partir de enero 2022, para las exportaciones de petróleo y derivados realizadas bajo el termino incoterm DAP (Delivered At Place), se registran el volumen y una estimación del valor promedio del mes, reportado por la empresa, de los barriles que se encuentran en tránsito en altamar.

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN) establecen, entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 en Colombia se creó un Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Analdex. En el marco de este Comité se adaptaron las modalidades de exportación para Colombia, por medio de las cuales se identifican los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas del comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, acordó eliminar, a partir de los resultados del mes de enero de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales, e implementar en su lugar la de grupos de productos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3).

A partir de febrero del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3): Agropecuario, alimentos y bebidas¹, Combustibles y productos de las industrias extractivas², Manufacturas³ y otros sectores⁴.

¹ Productos alimenticios, animales vivos, tabaco, grasas y aceites, entre otros productos

² Petróleo crudo y sus derivados, carbón, entre otros

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2022-2021)^P

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero-febrero				
	2021	2022	Variación	Contribución a	Participación	2021	2022	Variación	Contribución a	Participación
	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2022 (%)	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2022 (%)
Total	2.939,0	4.202,3	43,0		100,0	5.549,9	8.003,8	44,2		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	736,6	1.059,6	43,8	11,0	25,2	1.395,9	1.876,1	34,4	8,7	23,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.309,7	2.041,5	55,9	24,9	48,6	2.529,3	4.153,7	64,2	29,3	51,9
Manufacturas ³	653,7	848,6	29,8	6,6	20,2	1.201,0	1.539,3	28,2	6,1	19,2
Otros sectores ⁴	239,0	252,6	5,7	0,5	6,0	423,8	434,7	2,6	0,2	5,4

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2022 las ventas externas del país fueron US\$4.202,3 millones FOB y presentaron un aumento de 43,0% en relación con febrero de 2021; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 55,9% en las ventas externas del grupo de Combustibles.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 48,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 20,2%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 25,2%, y otros sectores con 6,0%.

En febrero de 2022 se exportaron 14,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 32,2% frente a febrero de 2021 (Cuadro 25 Anexo).

³ Productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros

⁴ Oro no monetario y productos no clasificados en las anteriores agrupaciones

Cuadro 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Febrero (2022-2020)^P

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero-febrero				
	2020	2022	Variación	Contribución a	Participación	2020	2022	Variación	Contribución	Participación
	(Millones de dólares FOB)		(%)	la variación (pp)	2022 (%)	(Millones de dólares FOB)		(%)	a la variación (pp)	2022 (%)
Total	2.943,6	4.202,3	42,8		100,0	6.363,1	8.003,8	25,8		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas 1	682,0	1.059,6	55,4	12,8	25,2	1.358,0	1.876,1	38,2	8,1	23,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas	1.509,7	2.041,5	35,2	18,1	48,6	3.591,6	4.153,7	15,6	8,8	51,9
Manufacturas 3	571,6	848,6	48,5	9,4	20,2	1.122,9	1.539,3	37,1	6,5	19,2
Otros sectores 4	180,3	252,6	40,1	2,5	6,0	290,6	434,7	49,6	2,3	5,4

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Por su parte, en febrero de 2020 las exportaciones colombianas ascendieron a US\$2.943,6 millones FOB. Al comparar el segundo mes de 2022 con el mismo mes de 2020, se registra un aumento de 42,8%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento del 35,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y de 55,4% en el grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

Así mismo, en el periodo enero – febrero de 2022 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 25,8%, si se compara con el mismo periodo del año 2020. Las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 15,6%. Por su parte, las manufacturas aumentaron en 37,1%, las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas aumentaron 38,2% y otros sectores aumentaron 49,6%. (Cuadro 2)

2. EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

2.1. Febrero 2022

En febrero de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$2.041,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 55,9% frente a febrero de 2021, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (75,7%) que aportó 46,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En febrero de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$848,6 millones FOB y presentaron una variación de 29,8%, frente a febrero de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (48,6%) que contribuyeron con 12,6 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.059,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 43,8%, comparado con febrero de 2021. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (43,3%) que contribuyó con 15,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de febrero de 2022 en comparación con febrero 2021, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (5,7%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que aportó 5,7 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 3).

Cuadro 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Febrero (2022/2021)^P

Descripción	Febrero 2021p	Febrero 2022p	Variación	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB		%		
Total	2.939,0	4.202,3	43,0		42,99
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	736,6	1.059,6	43,8	43,8	11,0
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarrilla del café ²	260,7	373,6	43,3	15,3	3,8
Flores y follaje cortados ³	153,4	258,6	68,6	14,3	3,6
Aceite de palma y sus fracciones ⁴	20,6	58,2	183,2	5,1	1,3
Ganado bovino vivo ⁵	14,0	32,4	130,9	2,5	0,6
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁶	60,4	77,0	27,6	2,3	0,6
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería ⁷	1,8	4,5	145,6	0,4	0,1
Café tostado ⁸	6,1	8,3	35,3	0,3	0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado ⁹	0,3	-	-100,0	0,0	0,0
Demás subgrupos	219,4	247,0	12,6	3,7	0,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas¹⁰	1.309,7	2.041,5	55,9	55,9	24,9
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	807,2	1.418,4	75,7	46,7	20,8
Hulla, coque y briquetas ¹²	444,9	564,6	26,9	9,1	4,1
Menas y desechos de metales ¹³	49,1	45,9	-6,5	-0,2	-0,1
Demás	8,5	12,6	48,4	0,3	0,1
Manufacturas¹⁴	653,7	848,6	29,8	29,8	6,6
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁵	170,2	252,9	48,6	12,6	2,8
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁶	97,9	153,7	57,0	8,5	1,9
Productos químicos y productos conexos, n.e.p. ¹⁷	290,7	330,9	13,8	6,2	1,4
Artículos manufacturados diversos ¹⁸	94,9	111,2	17,2	2,5	0,6
Ferroníquel ¹⁹	28,6	59,3	107,0	4,7	1,0
Otros sectores²⁰	239,0	252,6	5,7	5,7	0,5
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ²¹	238,2	251,9	5,7	5,7	0,5
Demás capítulos	0,8	0,7	-2,5	0,0	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924

8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru

15 Incluye la seccion 6 de la CUCI

16 Incluye la seccion 7 de la CUCI

17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

18 Incluye la seccion 8 de la CUCI

19 Incluye la seccion 67155 de la CUCI

20 Incluye la seccion 9 de la CUCI y el grupo 891

21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.2. Febrero 2022 vs febrero 2020

En febrero de 2022 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$2.041,5 millones FOB y presentaron un aumento de 35,2% frente a febrero de 2020, este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (39,1%) que contribuyó con 26,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En febrero de 2022 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$848,6 millones FOB y presentaron una variación de 48,5% frente a febrero de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las ventas externas de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (96,1%) y de Productos químicos y productos conexos (40,9%) que en conjunto contribuyeron con 38,5 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.059,6 millones FOB y presentaron un aumento de 55,4%, comparado con febrero de 2020. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (78,5%) que contribuyó con 24,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de febrero de 2022 en comparación con febrero 2020, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (40,1%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que sumó 40,4 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 4).

Cuadro 4. Exportaciones según grupos de productos OMC
Febrero (2022/2020)^p

Descripción	Febrero 2020p	Febrero 2022p	Variación	Contribución a la	Contribución a la
	Millones de dólares FOB		%	variación del grupo (pp)	variación total (pp)
Total	2.943,6	4.202,3	42,8		42,76
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	682,0	1.059,6	55,4	55,4	12,8
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café ²	209,4	373,6	78,5	24,1	5,6
Flores y follaje cortados ³	179,4	258,6	44,2	11,6	2,7
Aceite de palma y sus fracciones ⁵	28,1	58,2	107,1	4,4	1,0
Ganado bovino vivo ⁴	7,3	32,4	**	3,7	0,9
Café tostado ⁶	5,0	8,3	64,3	0,5	0,1
Plantas y partes de plantas utilizado principalmente en perfumería ⁸	2,4	4,5	90,2	0,3	0,1
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁹	75,2	77,0	2,4	0,3	0,1
Tabaco total o parcialmente despallado o desnervado ⁷	1,1	-	-100,0	-0,2	0,0
Demás subgrupos	174,1	247,0	41,9	10,7	2,5
Combustibles y prod. de industrias extractivas¹⁰	1.509,7	2.041,5	35,2	35,2	18,1
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	1.020,0	1.418,4	39,1	26,4	13,5
Hulla, coque y briquetas ¹³	460,8	564,6	22,5	6,9	3,5
Menas y desechos de metales ¹²	19,5	45,9	135,4	1,7	0,9
Demás	9,4	12,6	33,8	0,2	0,1
Manufacturas¹⁴	571,6	848,6	48,5	48,5	9,4
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁶	128,9	252,9	96,1	21,7	4,2
Productos químicos y productos conexos, n.e.p. ¹⁵	234,9	330,9	40,9	16,8	3,3
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁸	116,5	153,7	31,9	6,5	1,3
Artículos manufacturados diversos ¹⁷	91,4	111,2	21,7	3,5	0,7
Ferrosidero ¹⁹	1,8	59,3	3136,3	10,0	2,0
Otros sectores²⁰	180,3	252,6	40,1	40,1	2,5
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ²¹	179,1	251,9	40,6	40,4	2,5
Demás capítulos	1,2	0,7	-40,4	-0,3	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^p Cifra preliminar

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y:

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2924

8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68

11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru

15 Incluye la sección 6 de la CUCI

16 Incluye la sección 5 de la CUCI

17 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

18 Incluye la sección 8 de la CUCI

19 Incluye la sección 67155 de la CUCI

20 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.3. Enero-febrero 2022

En el periodo enero-febrero 2022, las exportaciones colombianas fueron US\$8.003,8 millones FOB y registraron un aumento de 44,2%, frente al mismo periodo de 2021.

En el periodo enero-febrero 2022, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$4.153,7 millones FOB y aumentaron 64,2% frente al mismo periodo de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (54,6%), que contribuyó con 37,5 puntos porcentuales.

En el periodo enero-febrero 2022, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.876,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 34,4%, frente al mismo periodo de 2021, como resultado principalmente de las mayores ventas de Flores y follaje cortados (40,9%) que sumó 8,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-febrero 2022, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US\$1.539,3 millones FOB y registraron un aumento de 28,2%, frente a enero-febrero 2021, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (46,2%), que aportó 12,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-febrero 2022 frente al periodo enero-febrero 2021, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (2,6%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que contribuyó con 2,6 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Exportaciones según grupos de productos OMC
Enero-febrero (2022/2021)^p**

Descripción	Enero-febrero 2021p	Enero-febrero 2022p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	5.549,9	8.003,8	44,2		44,2
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	1.395,9	1.876,1	34,4	34,4	8,7
Flores y follaje cortados ⁴	283,1	398,9	40,9	8,3	2,1
Aceite de palma y sus fracciones ³	33,5	85,5	154,9	3,7	0,9
Ganado bovino vivo ²	27,4	67,5	146,1	2,9	0,7
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁵	127,2	147,2	15,7	1,4	0,4
Café tostado ⁶	10,9	16,3	49,2	0,4	0,1
Carne de ganado bovino congelada ⁷	14,8	16,3	9,9	0,1	0,0
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado ⁸	0,4	-	-100,0	0,0	0,0
Demás	898,5	1.144,5	27,4	17,6	4,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas ⁹	2.529,3	4.153,7	64,2	64,2	29,3
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	1.737,8	2.686,6	54,6	37,5	17,1
Hulla, coque y briquetas ¹⁰	696,0	1.340,4	92,6	25,5	11,6
Demás	95,5	126,6	32,6	1,2	0,6
Manufacturas ¹²	1.201,0	1.539,3	28,2	28,2	6,1
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹³	317,7	464,6	46,2	12,2	2,6
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁵	176,9	255,8	44,6	6,6	1,4
Productos químicos y productos conexos ¹⁴	535,5	612,9	14,5	6,4	1,4
Artículos manufacturados diversos ¹⁶	170,8	206,0	20,6	2,9	0,6
Ferroníquel ¹⁷	62,1	118,0	90,0	4,7	1,0
Otros sectores ¹⁸	423,8	434,7	2,6	2,6	0,2
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ¹⁹	422,1	433,2	2,6	2,6	0,2
Demás capítulos	1,7	1,4	-14,8	-0,1	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^p Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 2

² Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

³ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

⁴ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

⁵ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

⁶ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

⁷ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0112

⁸ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

⁹ Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

¹⁰ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

¹¹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

¹² Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el gru

¹³ Incluye la sección 6 de la CUCI

¹⁴ Incluye la sección 7 de la CUCI

¹⁵ Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

¹⁶ Incluye la sección 8 de la CUCI

¹⁷ Incluye la sección 67155 de la CUCI

¹⁸ Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

¹⁹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.4. Enero-febrero 2022 vs enero-febrero 2020

En el periodo enero-febrero 2022, las exportaciones colombianas fueron US\$8.003,8 millones FOB y registraron un aumento de 25,8%, frente al mismo periodo de 2020.

En el periodo enero-febrero 2022, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 15,6% frente al mismo periodo de 2020. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las ventas externas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (20,3%), que contribuyó con 12,6 puntos porcentuales negativos.

En el periodo enero-febrero 2022, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 38,2%, frente al mismo periodo de 2020, como resultado principalmente de las mayores ventas de Flores y follaje cortados (44,0%), Ganado bovino vivo (432,1%) y Aceite de palma y sus fracciones (66,5%) que en conjunto sumaron 15,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-febrero 2022, las ventas externas del grupo de Manufacturas registraron un aumento de 37,1%, frente a enero-febrero 2020, este comportamiento obedeció principalmente al aumento en las exportaciones de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (60,7%), que aportó 15,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-febrero 2022 frente al periodo enero-febrero 2020, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (49,6%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que contribuyó con 49,8 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 6).

Cuadro 6. Exportaciones según grupos de productos OMC
Enero-febrero (2022/2020)^p

Descripción	Enero-febrero 2020p	Enero-febrero 2022p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	6.363,1	8.003,8	25,8		25,8
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	1.358,0	1.876,1	38,2	38,2	8,1
Flores y follaje cortados ²	276,9	398,9	44,0	9,0	1,9
Ganado bovino vivo ³	12,7	67,5	432,1	4,0	0,9
Aceite de palma y sus fracciones ⁴	51,3	85,5	66,5	2,5	0,5
Carne de ganado bovino congelada ⁵	8,0	16,3	102,9	0,6	0,1
Café tostado ⁶	10,3	16,3	58,0	0,4	0,1
Tabaco total o parcialmetne despalillado o desnervado ⁶	1,1	-	-100,0	-0,1	0,0
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas ⁷	197,2	147,2	-25,4	-3,7	-0,8
Demás	800,3	1.144,5	43,0	25,3	5,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas ⁸	3.591,6	4.153,7	15,6	15,6	8,8
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ⁹	2.233,8	2.686,6	20,3	12,6	7,1
Hulla, coque y briquetas ¹⁰	1.287,3	1.340,4	4,1	1,5	0,8
Demás	70,5	126,6	79,6	1,6	0,9
Manufacturas ¹¹	1.122,9	1.539,3	37,1	37,1	6,5
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹²	289,1	464,6	60,7	15,6	2,8
Productos químicos y productos conexos ¹³	457,0	612,9	34,1	13,9	2,5
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁴	209,9	255,8	21,9	4,1	0,7
Artículos manufacturados diversos ¹⁵	166,9	206,0	23,4	3,5	0,6
Ferroníquel ¹⁶	40,6	118,0	190,5	6,9	1,2
Otros sectores ¹⁷	290,6	434,7	49,6	49,6	2,3
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ¹⁸	288,6	433,2	50,1	49,8	2,3
Demás capítulos	1,9	1,4	-24,7	-0,2	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^p Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

² Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

³ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

⁴ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

⁵ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0112

⁶ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

⁷ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 1212

⁸ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

⁹ Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68

¹⁰ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

¹¹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

¹² Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

¹³ Incluye la sección 6 de la CUCI

¹⁴ Incluye la sección 5 de la CUCI

¹⁵ Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

¹⁶ Incluye la sección 8 de la CUCI

¹⁷ Incluye la sección 67155 de la CUCI

¹⁸ Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

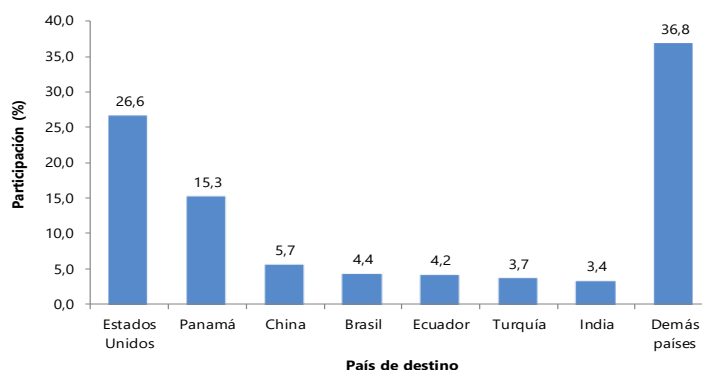
¹⁹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

3. EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

3.1. Febrero 2022

En febrero de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 26,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, China, Brasil, Ecuador, Turquía e India.

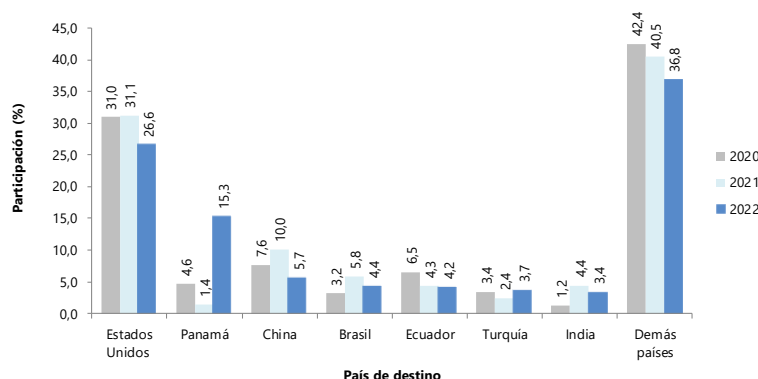
Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Febrero 2022^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Febrero (2020-2022)^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En febrero de 2022 en comparación con febrero 2021, el crecimiento en las ventas a Panamá e Estados Unidos aportaron 27,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (43,0%). En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con -1,9 puntos porcentuales.

Cuadro 7. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Febrero (2022/2021)^P

País destino/Subgrupo CUCI	Febrero 2021	Febrero 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	2.939,0	4.202,3	43,0		43,0	100,0
Panamá	40,8	642,4	*	1.474,5	20,5	15,3
Aceites de petróleo crudos	5,1	610,5	*	1.484,0	20,6	14,5
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	0,7	2,4	236,6	4,2	0,1	0,1
Demás	35,0	29,4	-15,9	-13,7	-0,2	0,7
Estados Unidos	915,5	1.119,2	22,3	22,3	6,9	26,6
Flores y follaje cortados	120,6	225,3	86,8	11,4	3,6	5,4
Demás	794,9	893,9	12,5	10,8	3,4	21,3
Turquía	70,0	154,8	121,0	121,0	2,9	3,7
Otras variedades de hulla	67,4	151,0	124,0	119,3	2,8	3,6
Demás	2,7	3,8	44,2	1,7	0,0	0,1
Brunei Darussalam	0,0	57,6	**	**	2,0	1,4
Aceites de petróleo crudos	0,0	57,6	**	**	2,0	1,4
Demás	0,0	0,0	**	**	0,0	0,0
Ecuador	126,2	176,4	39,8	39,8	1,7	4,2
Aviones de más de 15.000 kg	0,0	31,6	**	25,1	1,1	0,8
Demás	126,2	144,8	14,8	14,8	0,6	3,4
Chile	82,0	129,4	57,8	57,8	1,6	3,1
Otras variedades de hulla	32,0	73,9	131,4	51,2	1,4	1,8
Demás	50,0	55,4	10,8	6,6	0,2	1,3
China	294,9	238,2	-19,2	-19,2	-1,9	5,7
Aceites de petróleo crudos	209,0	152,5	-27,0	-19,1	-1,9	3,6
Demás	85,9	85,7	-0,3	-0,1	0,0	2,0
Demás países	1.409,7	1.684,3	19,5		9,3	40,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

En febrero de 2022, el aumento en las exportaciones a Panamá se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Aceites de petróleo crudos, en comparación con febrero de 2021.

En febrero de 2022 en comparación con febrero de 2021, la caída de las exportaciones a China fue explicada principalmente por las menores ventas externas de Aceites de petróleo crudos (-27,0%).

En febrero de 2022 en comparación con febrero 2020, el aumento en las ventas a Panamá y Estados Unidos aportaron en conjunto 24,2 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (42,8%). En contraste, las ventas externas a México contribuyeron con -3,1 puntos porcentuales negativos.

Cuadro 8. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Febrero (2022/2020)^P

País destino/Subgrupo CUCI	Febrero 2020	Febrero 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2021
	Millones de dólares FOB					
Total	2.943,6	4.202,3	42,8		42,8	100,0
Panamá	136,7	642,4	369,9	369,9	17,2	15,3
Aceites de petróleo crudos	105,1	610,5	481,0	369,7	17,2	14,5
Gasolina para motores aceites ligeros	1,4	2,4	73,1	0,8	0,0	0,1
Demás	30,2	29,4	-2,6	-0,6	0,0	0,7
Estados Unidos	912,2	1.119,2	22,7	22,7	7,0	26,6
Flores y follaje cortados	149,5	225,3	50,7	8,3	2,6	5,4
Demás	762,6	893,9	17,2	14,4	4,5	21,3
India	36,5	141,6	288,3	288,3	3,6	3,4
Aceites de petróleo crudos	0,0	89,9	**	246,6	3,1	2,1
Demás	36,5	51,6	41,6	41,6	0,5	1,2
Brasil	93,3	183,5	96,7	96,7	3,1	4,4
Coque, semicoque de carbón	0,2	41,1	*	43,9	1,4	1,0
Demás	93,1	142,4	52,9	52,8	1,7	3,4
Chile	71,1	129,4	81,9	81,9	2,0	3,1
Otras variedades de hulla	35,5	73,9	108,2	54,0	1,3	1,8
Demás	35,6	55,4	55,6	27,8	0,7	1,3
Brunei Darussalam	0,0	57,6	**	**	2,0	1,4
Aceites de petróleo crudos	0,0	57,6	**	**	2,0	1,4
Demás	0,0	0,0	**	**	0,0	0,0
México	206,9	114,5	-44,7	-44,7	-3,1	2,7
Otras variedades de hulla	101,2	7,5	-92,6	-45,3	-3,2	0,2
Demás	105,6	107,0	1,3	0,7	0,0	2,5
Demás países	1.487,0	1.814,2	22,0		11,1	43,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

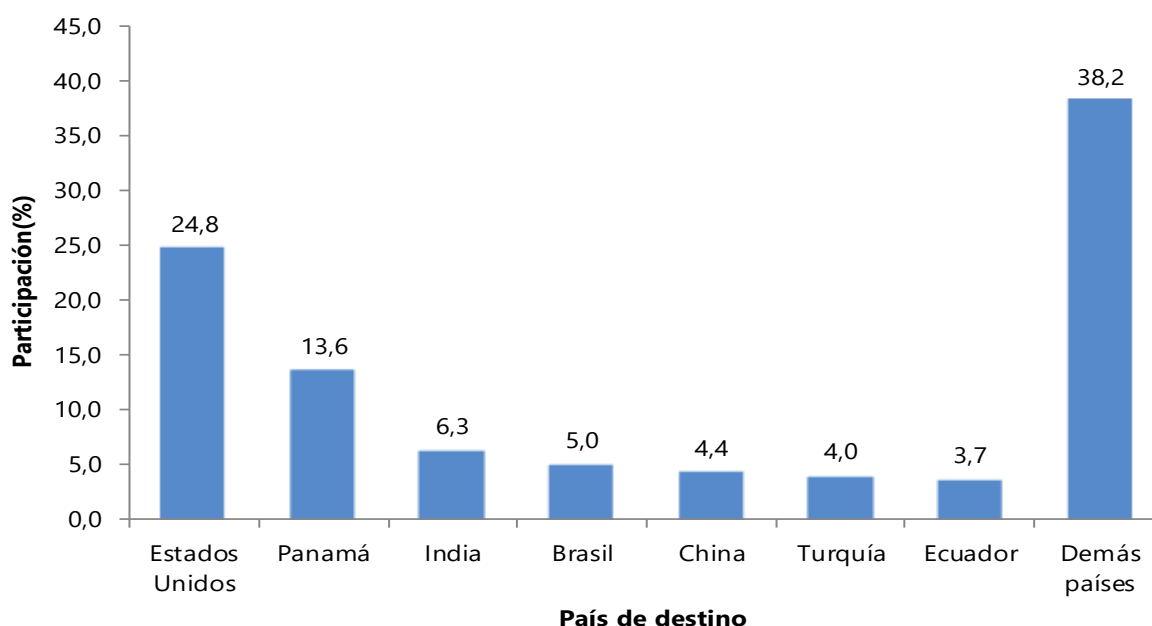
^P Cifra preliminar

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

3.2. Enero – febrero 2022

En enero-febrero de 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 24,8% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: Panamá, India, Brasil, China, Turquía y Ecuador.

**Gráfico 4. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino
Enero-febrero 2022^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-febrero 2022 los países de destino que contribuyeron principalmente el aumento de las exportaciones colombianas fueron Panamá y Estados Unidos aportando en conjunto 22,2 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a China aportaron -3,6 puntos porcentuales negativos (Cuadro 9).

**Cuadro 9. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3
Enero-febrero (2022/2021)^P**

País destino	Enero-febrero 2021	Enero-febrero 2022	Variación (%)	Contribución al País de destino (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2022
	Millones de dólares FOB					
Total	5.549,9	8.003,8	44,2		44,2	100,0
Panamá	216,4	1.090,5	403,8	403,8	15,7	13,6
Aceites de petróleo crudos	158,7	1.037,1	553,6	405,9	15,8	13,0
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	1,3	4,0	213,1	1,3	0,0	0,0
Demás	56,5	49,4	-12,5	-3,3	-0,1	0,6
Estados Unidos	1.621,6	1.982,8	22,3	22,3	6,5	24,8
Aceites de petróleo crudos	460,4	645,7	40,3	11,4	3,3	8,1
Demás	1.161,3	1.337,1	15,1	10,8	3,2	16,7
Turquía	113,0	321,2	184,3	184,3	3,8	4,0
Otras variedades de hulla	108,2	282,6	161,1	154,3	3,1	3,5
Demás	4,8	38,6	710,4	30,0	0,6	0,5
India	334,9	504,6	50,7	50,7	3,1	6,3
Aceites de petróleo crudos	309,9	405,3	30,8	28,5	1,7	5,1
Demás	25,1	99,4	296,6	22,2	1,3	1,2
México	118,3	229,8	94,4	94,4	2,0	2,9
Otras variedades de hulla	0,0	43,9	**	37,1	0,8	0,5
Demás	118,3	185,9	57,2	57,2	1,2	2,3
República Dominicana	47,8	156,9	228,0	228,0	2,0	2,0
Otras variedades de hulla	7,7	99,8	*	192,7	1,7	1,2
Demás	40,1	57,0	42,1	35,3	0,3	0,7
China	546,6	348,5	-36,2	-36,2	-3,6	4,4
Aceites de petróleo crudos	399,8	152,5	-61,8	-45,2	-4,5	1,9
Demás	146,8	196,0	33,5	9,0	0,9	2,4
Demás países	2.551,3	3.369,5	32,1	32,1	14,7	42,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-febrero 2022 en comparación con enero-febrero 2021, el aumento en las ventas externas a Panamá se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Aceites de petróleo crudos (553,6%), que aportaron 405,9 puntos porcentuales a la variación del país.

En el periodo enero-febrero 2022 en comparación con enero-febrero 2020 el país de destino que contribuyó principalmente al aumento de las exportaciones colombianas fue Panamá aportando 11,2 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a China aportaron 3,7 puntos porcentuales negativos (Cuadro 10).

Cuadro 10. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3
Enero-febrero (2022/2020)^P

País destino	Enero-febrero 2020	Enero-febrero 2022	Variación (%)	Contribución al País de destino (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2021
Millones de dólares FOB						
Total	6.363,1	8.003,8	25,8		25,8	100,0
Panamá	374,8	1.090,5	191,0	191,0	11,2	13,6
Aceites de petróleo crudos	310,0	1.037,1	234,6	194,0	11,4	13,0
Buques y embarcaciones	0,0	2,2	**	0,6	0,0	0,0
Demás	64,8	51,1	-21,1	-3,6	-0,2	0,6
India	74,8	504,6	574,9	574,9	6,8	6,3
Aceites de petróleo crudos	0,0	405,3	**	542,0	6,4	5,1
Demás	74,8	99,4	32,9	32,9	0,4	1,2
Estados Unidos	1.816,8	1.982,8	9,1	9,1	2,6	24,8
Flores y follaje cortados	221,3	327,4	48,0	5,8	1,7	4,1
Demás	1.595,5	1.655,3	3,8	3,3	0,9	20,7
Brasil	240,3	401,5	67,1	67,1	2,5	5,0
Coque semicoque de carbón	13,7	100,1	632,0	36,0	1,4	1,3
Demás	226,6	301,4	33,0	31,1	1,2	3,8
República Dominicana	44,6	156,9	252,0	252,0	1,8	2,0
Otras variedades de hulla	13,1	99,8	661,6	194,6	1,4	1,2
Demás	31,5	57,0	81,3	57,4	0,4	0,7
Chile	160,2	242,1	51,1	51,1	1,3	3,0
Otras variedades de hulla	87,9	138,6	57,7	31,7	0,8	1,7
Demás	72,2	103,5	43,2	19,5	0,5	1,3
China	583,8	348,5	-40,3	-40,3	-3,7	4,4
Aceites de petróleo crudos	501,8	152,5	-69,6	-59,8	-5,5	1,9
Demás	82,0	196,0	138,9	19,5	1,8	2,4
Demás países	3.067,9	3.277,0	6,8		3,3	40,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-febrero 2022 en comparación con enero-febrero 2020, el aumento en las ventas externas a Panamá se explicó principalmente por las mayores exportaciones de Aceites de petróleo crudos, que aportaron 11,4 puntos porcentuales a la variación del país.

4. EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE

Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En febrero de 2022 se declararon ventas al exterior por US\$4.202,3 millones FOB, de los cuales US\$2.878,1 millones se embarcaron durante el mismo mes, US\$778,6 millones en enero, US\$334,5 millones en diciembre de 2021, US\$148,9 millones en noviembre de 2021, US\$6,9 millones en octubre de 2021, US\$11,0 millones en septiembre de 2021 y US\$44,4 millones en meses anteriores.

Cuadro 11. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Febrero 2022^P

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	4.202,3	100,0
Febrero 2022	2.878,1	68,5
Enero 2022	778,6	18,5
Diciembre 2021	334,5	8,0
Noviembre 2021	148,9	3,5
Octubre 2021	6,9	0,2
Septiembre 2021	11,0	0,3
Meses anteriores	44,4	1,1

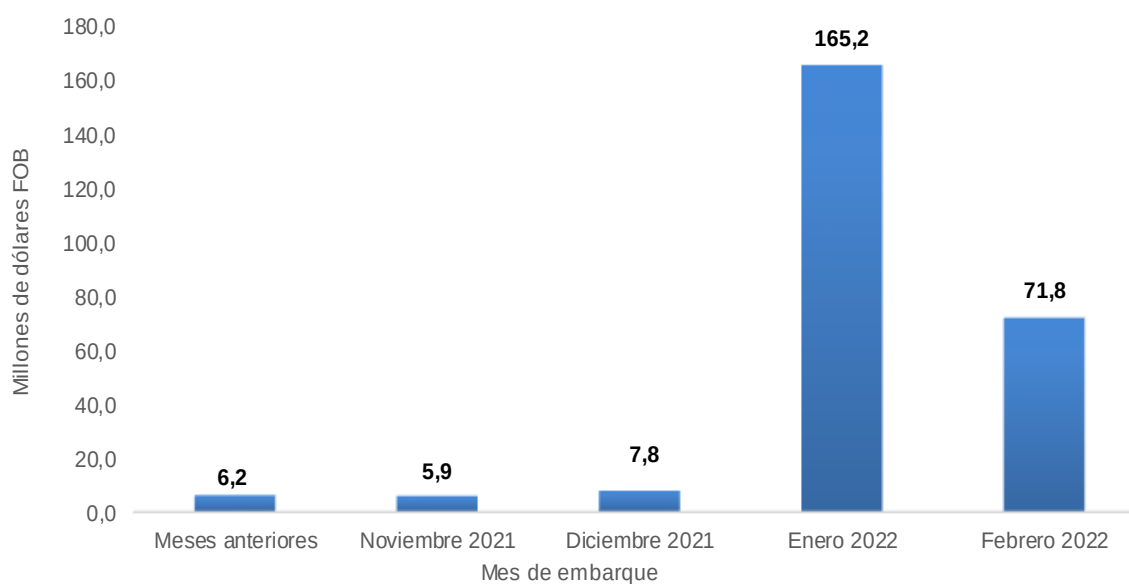
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.1. Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$256,9 millones de exportaciones de flores declarados en febrero de 2022; 27,9% se embarcaron en este mismo mes, 64,3% en enero, 3,0% en diciembre de 2021, 2,3% en noviembre de 2021 y 2,4% en meses anteriores.

**Gráfico 5. Valor declarado de exportación de flores (0603) según mes de embarque
Febrero 2022^P**



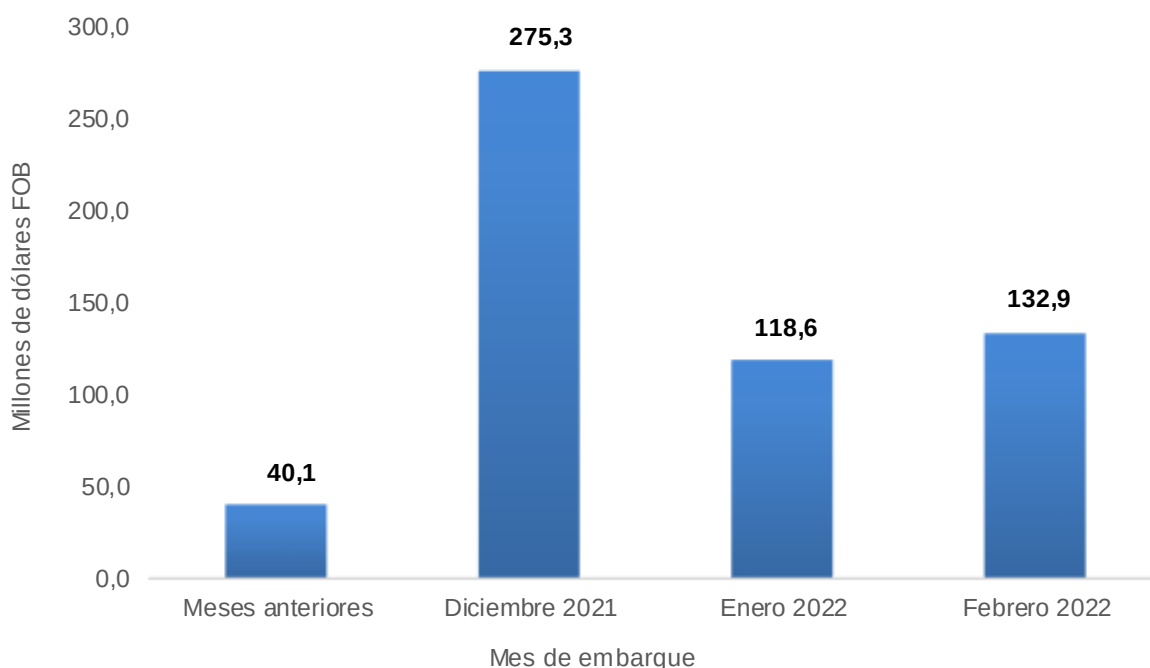
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.2. Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$566,9 millones de exportaciones de carbón declarados en febrero de 2022; 23,4% se embarcaron en este mismo mes, 20,9% en enero, 48,6% en diciembre de 2021, el 7,1% restante en meses anteriores.

**Gráfico 6. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) según mes de embarque
Febrero 2022^P**



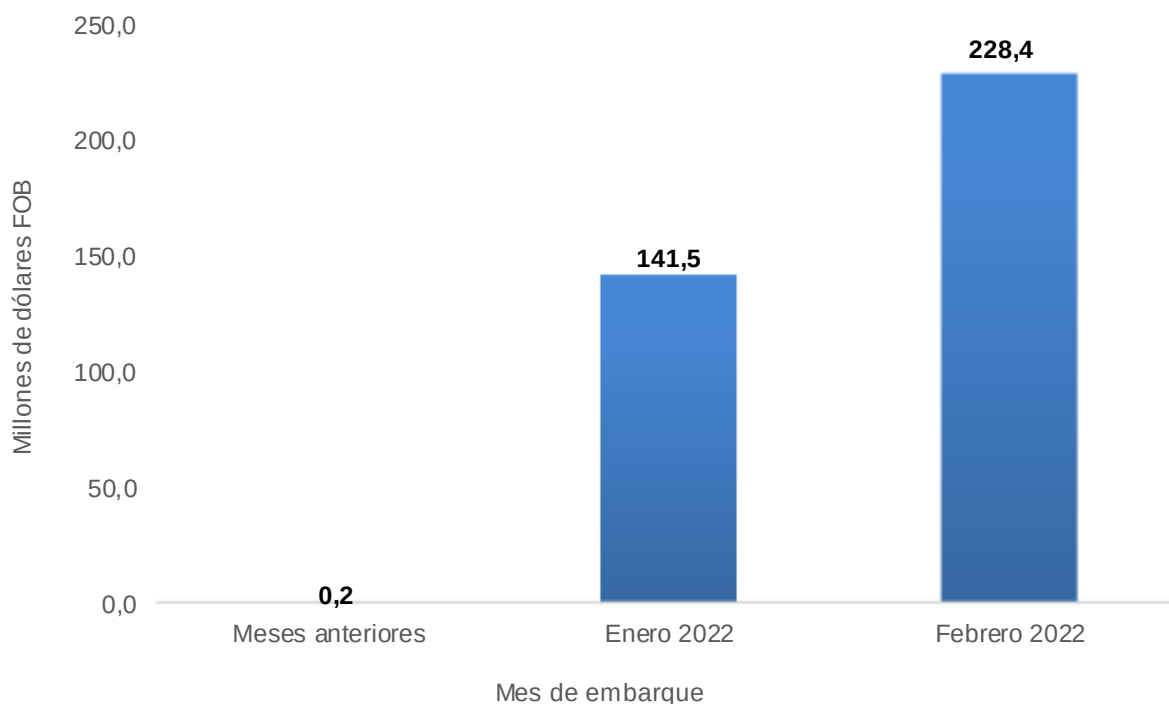
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.3. Exportaciones de café (901119000) según fechas de embarque

De los US\$370,0 millones de exportaciones de café declarados en febrero de 2022; 61,7% se embarcaron en el mismo mes, 38,2% en enero y el 0,1% restante en meses anteriores.

**Gráfico 7. Valor declarado de exportación de café (901119000) según mes de embarque
Febrero 2022^P**



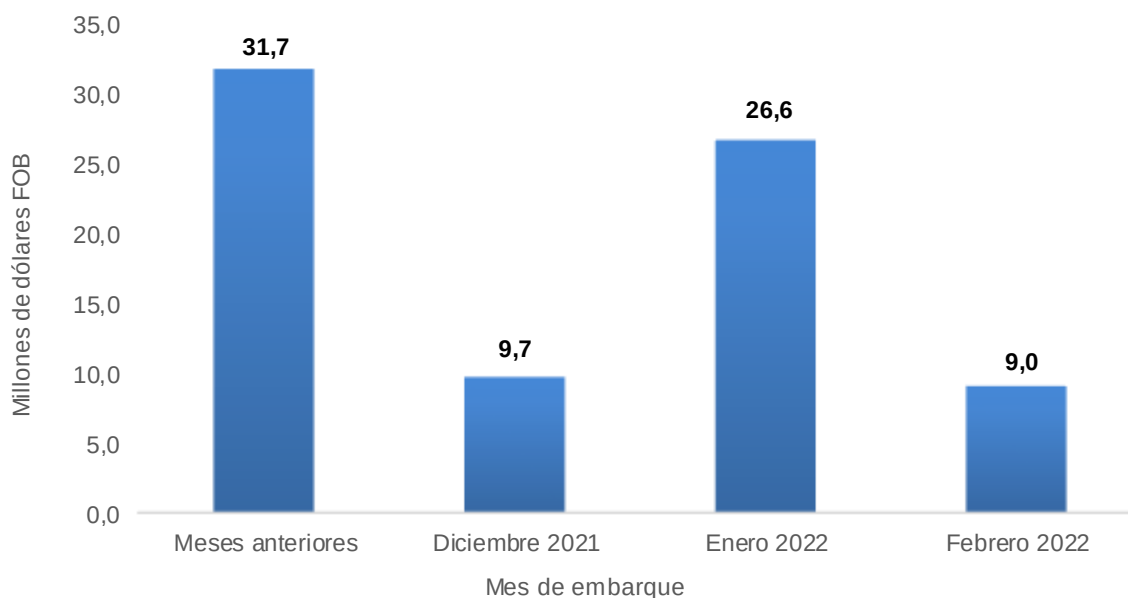
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

4.4. Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$77,0 millones de exportaciones de banano declarados en febrero de 2022; 11,7% se embarcaron en este mismo mes, 34,5% en febrero, 12,6% en diciembre de 2021, y el 41,1% restante en meses anteriores.

**Gráfico 8. Valor declarado de exportación de banano (0803) según mes de embarque
Febrero 2022^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

5. EXPORTACIONES SEGÚN EL SISTEMA COMERCIAL ESPECIAL AMPLIADO

Según el Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías – ECIM 2010, cuando el territorio estadístico coincide con el territorio económico se estaría hablando de un *sistema comercial general*. La compilación de datos de acuerdo con este sistema es compleja, en particular si no hay registro aduanero para algunas partes del territorio económico, como las zonas francas.

En Colombia, las estadísticas de comercio internacional de mercancías se compilan de acuerdo al sistema comercial especial – definición estricta, es decir, el territorio estadístico incluye solamente una parte del territorio económico que corresponde a la zona de libre circulación, por lo tanto, las mercancías pueden circular sin restricción aduanera.

Con el fin de ampliar la medición del sistema comercial, el DANE eliminó los registros de las exportaciones destinadas a las Zonas Francas y adicionó las exportaciones registradas por las zonas francas como salidas hacia el resto del mundo. Adicionalmente, el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de exportación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

En los anexos estadísticos se presenta la serie de las exportaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado desde el año 2009 hasta el año 2022 (enero). Es de precisar que las estadísticas de exportaciones registradas por las Zonas Francas presentan un rezago de 45 días, por lo tanto, el mes de referencia corresponde al último periodo publicado de las estadísticas de comercio exterior de mercancías en Zonas Francas.

De acuerdo con los resultados de las exportaciones colombianas según el sistema comercial especial ampliado, en enero de 2022 se registraron ventas al exterior por US\$3.871,9 millones FOB, y presentaron un aumento de 44,0% con relación al mes de enero de 2021.

Cuadro 12. Exportaciones según el Sistema Comercial Especial Ampliado*
Enero 2020 - enero 2022^P

Miles de dólares FOB

Meses	Exportaciones publicadas	Exportaciones desde Zonas Francas	Exportaciones sistema comercial especial ampliado	Variación (%) Sistema comercial ampliado
ene-20	3.419.466	219.869	3.514.637	11,5
feb-20	2.943.626	225.381	3.001.420	(7,5)
mar-20	2.439.036	196.450	2.512.418	(25,8)
abr-20	1.864.239	135.332	1.933.522	(50,9)
may-20	2.221.172	157.649	2.258.081	-41,4
jun-20	2.289.482	206.157	2.354.730	-24,9
jul-20	2.551.988	189.376	2.593.467	-22,5
ago-20	2.584.767	211.554	2.645.919	-20,8
sep-20	2.544.874	229.211	2.568.736	-18,1
oct-20	2.644.954	222.023	2.699.294	-20,9
nov-20	2.523.372	186.135	2.575.469	-13,7
dic-20	3.028.837	247.744	3.089.543	-7,9
ene-21	2.610.936	203.189	2.687.944	-23,5
feb-21	2.938.994	212.242	2.999.125	-0,1
mar-21	3.383.554	256.702	3.473.391	38,2
abr-21	2.976.372	175.988	3.031.213	56,8
may-21	3.096.913	260.164	3.158.272	39,9
jun-21	3.182.216	225.983	3.238.270	37,5
jul-21	3.444.158	274.860	3.540.291	36,5
ago-21	3.465.143	227.589	3.577.819	35,2
sep-21	3.792.236	237.482	3.855.319	50,1
oct-21	3.799.111	167.153	3.839.910	42,3
nov-21	4.155.805	299.446	4.273.626	65,9
dic-21	4.544.551	236.861	4.632.536	49,9
ene-22	3.801.449	142.164	3.871.940	44,0

Fuente: **DIAN - DANE (EXPO) - ZF**

^P Cifra preliminar

Nota: Se presentan los totales de exportaciones desde el Territorio Aduanero Nacional (Exportaciones publicadas) y las exportaciones desde Zonas Francas. Las exportaciones según el sistema comercial especial ampliado no corresponden a la suma entre los totales exportados, debido a que el DANE identificó las transacciones registradas tanto en una declaración de exportación definitiva como en un formulario de movimiento de mercancías, de esta manera se eliminaron los registros duplicados para una misma transacción.

6. EXPORTACIONES A RUSIA Y UCRANIA

6.1. Exportaciones a Rusia

En febrero de 2022 las exportaciones a Rusia fueron de US\$12,7 millones FOB y presentaron un aumento de 46,8% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las ventas externas de Bananas frescas o secas.

Cuadro 13. Exportaciones (FOB) a Rusia según subgrupo CUCI Rev 3.
Febrero (2022/2021) ^P

Subgrupo CUCI	Febrero 2021	Febrero 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación en el Total/País 2022 (%)*
	Millones dólares FOB					
Total exportaciones	2.939,0	4.202,3	43,0			100,0
Total exportaciones Rusia	8,7	12,7	46,8		0,1	0,3
Bananas frescas o secas	-	3,0	**	34,3	0,1	23,4
Café sin tostar descafeinado o no	1,2	2,6	114,1	15,9	0,0	20,3
Carne de ganado bovino congelada	2,3	3,3	42,8	11,6	0,0	26,3
Frutas frescas o secas	0,3	0,6	116,7	3,6	0,0	4,6
Despojos comestibles de ganado bovino, porcino, ovino, caprino	0,2	0,4	141,0	2,5	0,0	2,9
Artículos de pasta de papel	-	0,1	**	1,3	0,0	0,9
Otras materias colorantes	0,0	0,1	173,8	0,9	0,0	1,0
Vehículos para el transporte de personas	-	0,0	**	0,6	0,0	0,4
Compotas, jaleas de frutas, mermeladas y pastas de frutas	-	0,0	**	0,1	0,0	0,1
Demás productos	4,6	2,6	-44,7	-24,0	-0,1	20,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P: Cifra preliminar

^{*}La participación de los Subgrupos sobre el país

Exportaciones a Ucrania

En febrero de 2022 las exportaciones a Ucrania fueron de US\$4,0 millones FOB y presentaron un aumento de 139,2% con relación al mismo mes de 2021. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de las ventas externas de Bananas frescas o secas (118,3%).

Cuadro 14. Exportaciones (FOB) a Ucrania según subgrupo CUCI Rev 3.
Febrero (2022/2021) ^P

Subgrupo CUCI	Febrero 2021	Febrero 2022	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación en el Total/País 2022 (%)*
	Millones dólares FOB					
Total exportaciones	2.939,0	4.202,3	43,0			100,0
Total exportaciones Ucrania	1,7	4,0	139,2		0,1	0,1
Bananas frescas o secas	0,9	1,9	118,3	60,1	0,0	46,4
Café sin tostar descafeinado o no	0,2	0,4	111,0	13,6	0,0	10,8
Coque, semicoque de carbón	-	1,4	**	86,3	0,0	36,1
Flores y follaje cortados	0,3	0,1	-60,1	-10,9	0,0	3,0
Frutas frescas o secas	0,0	0,0	-54,5	-0,5	0,0	0,2
Higos frescos o secos	0,0	0,0	-82,4	-0,1	0,0	0,0
Instrumentos y aparatos para medir la presión de líquidos o gases	-	0,0	**	0,3	0,0	0,1
Otras ferroaleaciones	0,3	-	-100,0	-18,0	0,0	0,0
Otros alcoholes acídicos	-	0,1	**	8,3	0,0	3,5

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P: Cifra preliminar

^{*}La participación de los Subgrupos sobre el país

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior.

Tipo de investigación: registros administrativos.

Fuentes de información: declaración de exportación definitiva, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Variaciones analizadas:

Variación anual del año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde febrero hasta el mes de referencia del año (t - hasta i,t), y lo transcurrido en el mismo período del año inmediatamente anterior (t - hasta $i,t-1$).

Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Contribución a la variación: variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

GLOSARIO

Exportaciones de bienes: Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de servicios. 2010. Glosario OCDE. Para la investigación de exportaciones la definición es: Salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras (todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera). También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2021. Art. 3.

Aduana: Lugares de carácter privado habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para el almacenamiento, exhibición y venta de mercancías a viajeros que salgan o ingresen al territorio aduanero nacional.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2021. Art. 118.

Valor FOB (Free on board): Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador.

Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Capítulo IV, Sección 4.6.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co