

Indicadores Básicos de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC para Colombia. 2012

Tenencia y uso de TIC en Hogares y por Personas de 5 y más años de edad

Contenido

Introducción

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos. Total Nacional, Cabecera y Resto.

2. Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 y más años de edad. Total Nacional, 9 regiones, Cabecera y Resto.

Ficha metodológica

Definiciones básicas

Anexos

INTRODUCCIÓN¹

Los resultados que se presentan en este boletín corresponden a la información básica sobre tenencia y uso de TIC recopilada en 2012, mediante la Encuesta de Calidad de Vida (ECV). Las preguntas sobre TIC se formulan acerca de la tenencia de diferentes bienes y servicios TIC a nivel del hogar, y acerca de las actividades, frecuencias y lugares de uso de Internet, a nivel de individuos de 5 y más años de edad dentro del hogar.

- En el total nacional, el 38,4% de los hogares poseía computador de escritorio o portátil; 46,8% en las cabeceras y 8,4% en resto.
- En 2012, el 91,1% de hogares colombianos del total nacional poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 95,2% en las cabeceras y 76,5% en resto.
- En el total nacional, el 35,6% de los hogares colombianos poseía teléfono fijo, 44,6% en las cabeceras, y 3,8% en resto.
- Para el total nacional, el 94,2% de los hogares poseía servicio de telefonía por celular; 96,0% en las cabeceras, y 87,9% en resto.
- Para el total nacional, el 32,1% de los hogares poseía conexión a Internet; 39,9% para las cabeceras y 4,7% en resto.
- En 2012, para el total nacional, el 62,4% de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para correo y mensajería; 56,5% lo empleó para obtener información y 55,6% lo empleó para redes sociales.



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Jorge Bustamante R.

Subdirector (E)
Eduardo Efraín Freire Delgado.

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire Delgado.

Nota: La información se tomó del a ECV 2012, por lo tanto no es comparable con períodos anteriores.

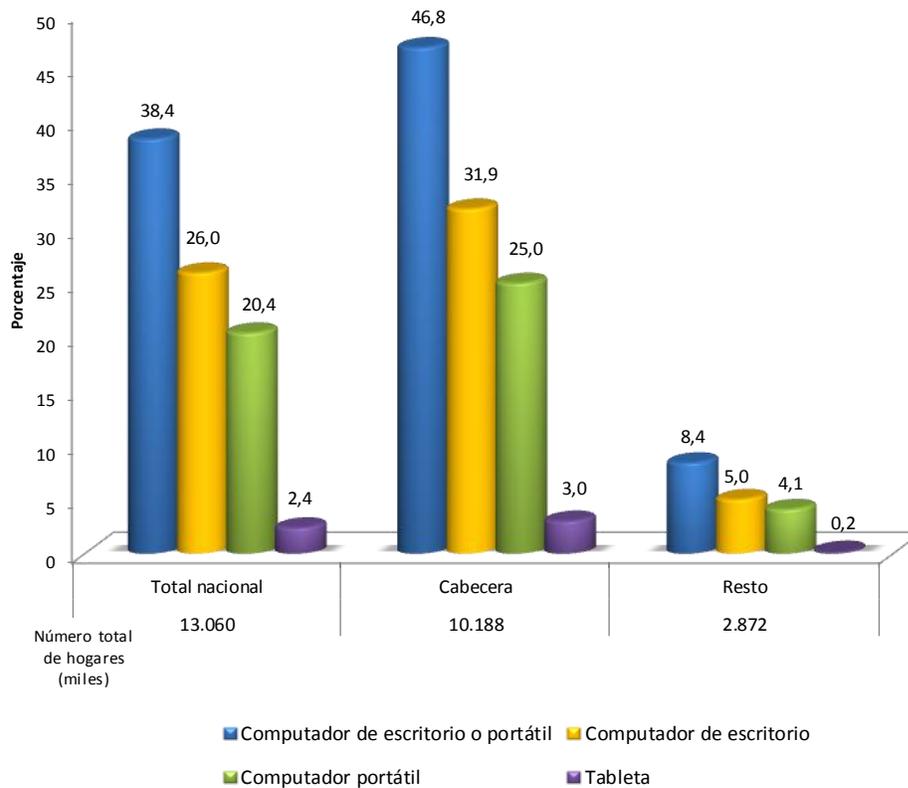
¹ Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005.

1. Indicadores básicos de tenencia de bienes TIC en hogares colombianos Total nacional, cabecera y resto

1.1 Hogares que poseen computador

En el año 2012, para el total nacional, el 38,4% de los hogares poseía computador de escritorio o portátil; 46,8% en las cabeceras, y 8,4% en resto. El computador de escritorio registró la mayor proporción tanto en total nacional (26,0%), cabecera (31,9%) y en resto (5,0%), respecto a computador portátil y tableta.

**Gráfico 1. Proporción de hogares que poseen computador de escritorio, portátil o tableta
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012**

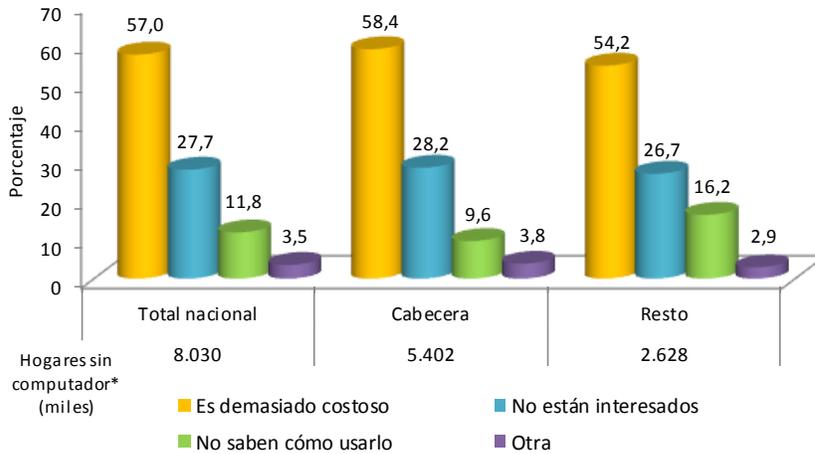


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En el año 2012, la razón principal por la que los hogares tuvieron computador de escritorio, portátil o tableta, es porque es demasiado costoso, con 57,0% para el total nacional, seguido por la falta de interés en adquirirlo (27,7%) y el desconocimiento en el uso (11,8%) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Distribución de los hogares que no poseen computador de escritorio, portátil o tableta, según razones por las que el hogar no los posee
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

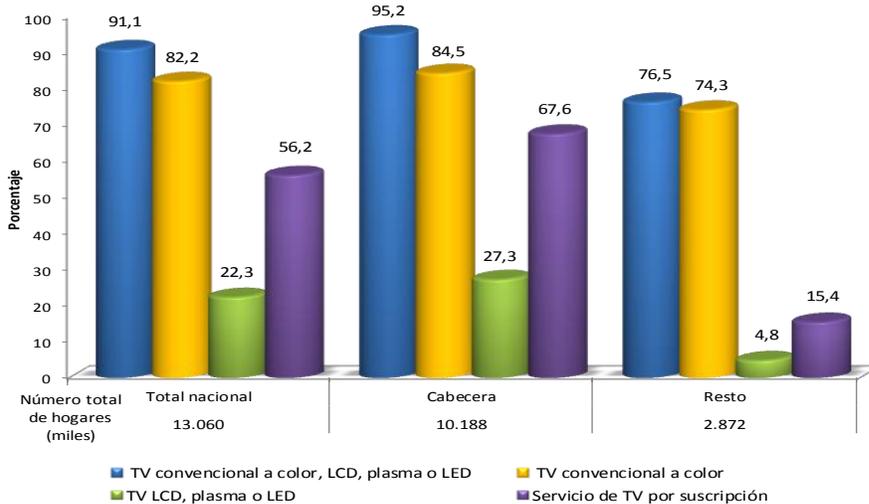
*En este gráfico la definición de computador incluye computador de escritorio, portátil y tableta

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

1.2 Hogares que poseen televisor a color

En el año 2012, el 91,1% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED; 95,2% en las cabeceras y 76,5% en resto. El televisor a color convencional presentó la mayor proporción de tenencia tanto en total nacional (82,2%), cabecera (84,5%) y en resto (74,3%), respecto al televisor LCD, plasma o LED. Por otro lado, 56,2% de hogares colombianos del total nacional poseía servicio de televisión por suscripción cable o antena parabólica, 67,6% en cabecera y 15,4% en resto.

Gráfico 3. Proporción de hogares que poseen televisor a color convencional, LCD, plasma, LED o servicio de televisión por suscripción
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012



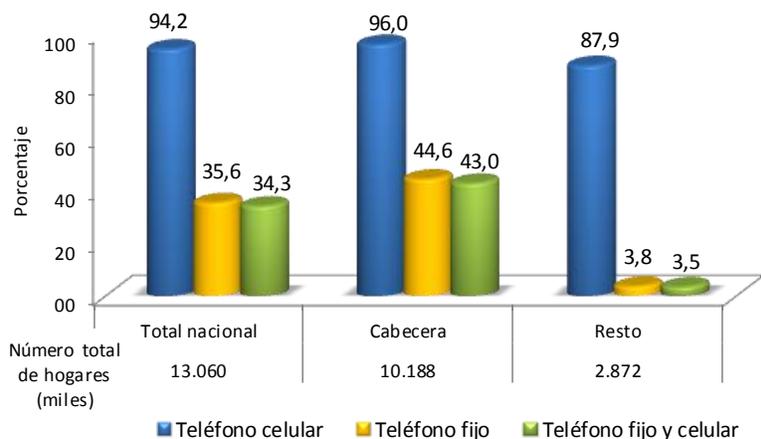
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

1.3 Hogares que poseen servicio de teléfono celular y telefonía fija

En 2012, para el total nacional, el 94,2% de los hogares poseía servicio de telefonía por celular; 96,0% en las cabeceras, y 87,9% en resto. Por otra parte, el 35,6% de los hogares colombianos poseía teléfono fijo para el total nacional, 44,6% en las cabeceras y 3,8% en resto.

Gráfico 4. Proporción de hogares que poseen servicio de telefonía fija y/o celular
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012

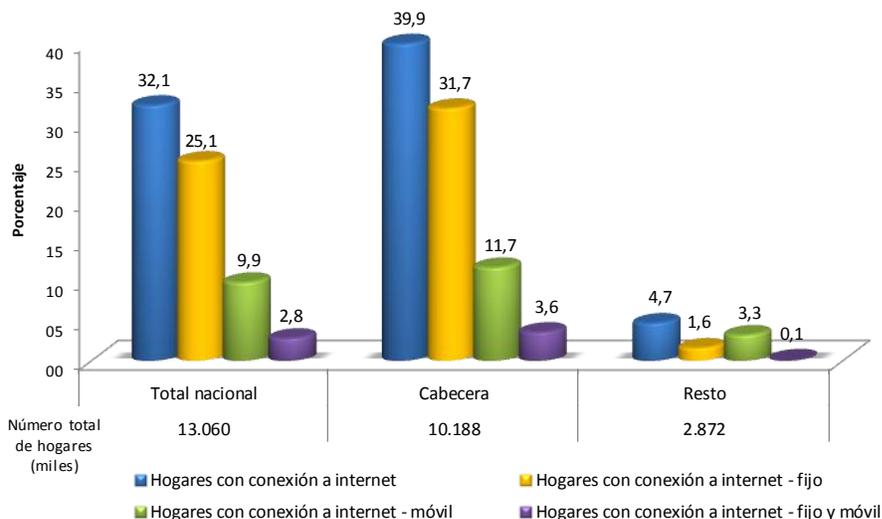


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

1.4 Hogares que poseen conexión a Internet

En 2012, el 32,1% de los hogares poseía conexión a Internet para el total nacional; 39,9% para las cabeceras y 4,7% en resto. La conexión a Internet fijo registró la mayor proporción de hogares para el total nacional (25,1%), cabecera (31,7%) y en resto (1,6%).

Gráfico 5. Proporción de hogares que poseen conexión a Internet
Total Nacional, Cabecera y Resto
Años 2012

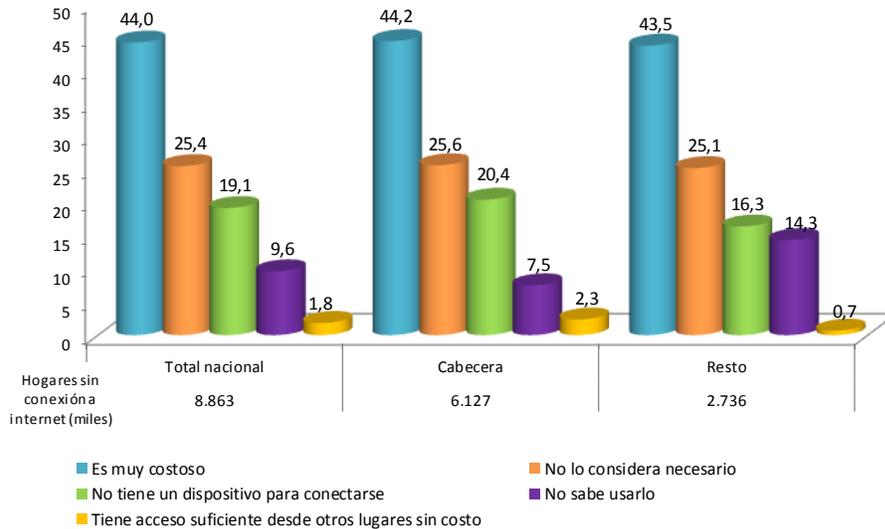


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.
Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.



En 2012, el costo elevado fue la razón principal por la que los hogares no tenían conexión a Internet, con 44,0% para el total nacional, seguido por los hogares que no lo consideran necesario (25,4%), los que no acceden porque no tienen un dispositivo para conectarse (19,1%), los que no saben usarlo (9,6%) y los que tienen acceso suficiente desde otros lugares sin costo (1,8%).

Gráfico 6. Distribución de los hogares que no poseen conexión a Internet, según razones por las que el hogar no la tiene Total Nacional, Cabecera y Resto 2012

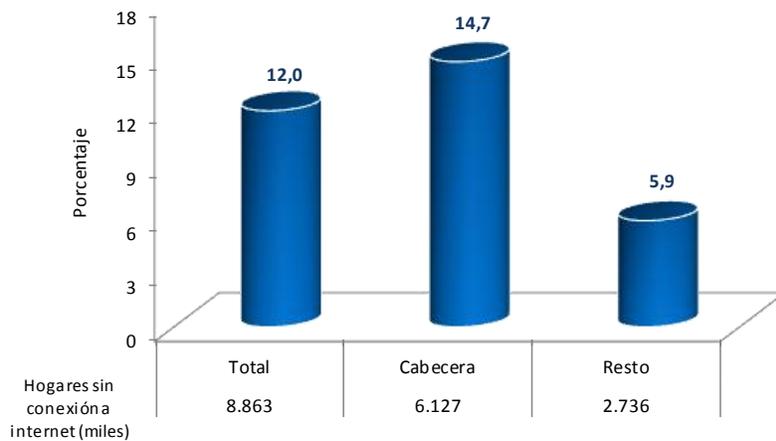


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2012, para el total nacional, 12,0% de los hogares tenían previsto tener conexión a Internet en los próximos 12 meses; 14,7% para las cabeceras y 5,9% en resto.

Gráfico 7. Proporción de hogares que no poseen conexión a Internet, y tienen previsto conectarse en los próximos 12 meses Total Nacional, Cabecera y Resto 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

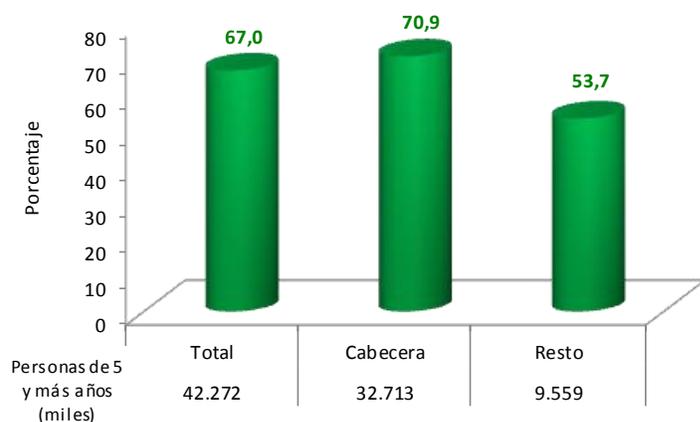


2. Indicadores básicos de uso de TIC por personas de 5 y más años de edad Total nacional, 9 regiones, cabecera y resto

2.1 Tenencia y uso del teléfono celular

En 2012, para el total nacional, el 67,0% de las personas de 5 y más años de edad reportaron poseer teléfono celular; 70,9% en las cabeceras y 53,7% en resto.

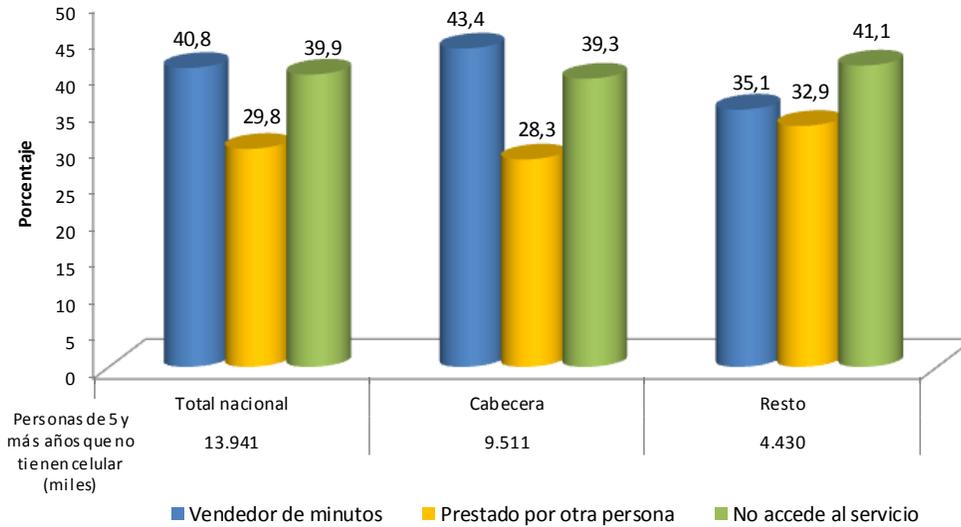
**Gráfico 8. Proporción de personas de 5 y más años de edad que poseen teléfono celular
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

En 2012, de las personas de 5 y más años de edad que no poseían teléfono móvil, el 39,9% manifestaron no acceder al servicio. Mientras que los que accedieron lo hicieron mediante el “vendedor de minutos” (40,8%) y a través de otra persona mediante préstamo (29,8%) (Gráfico 9).

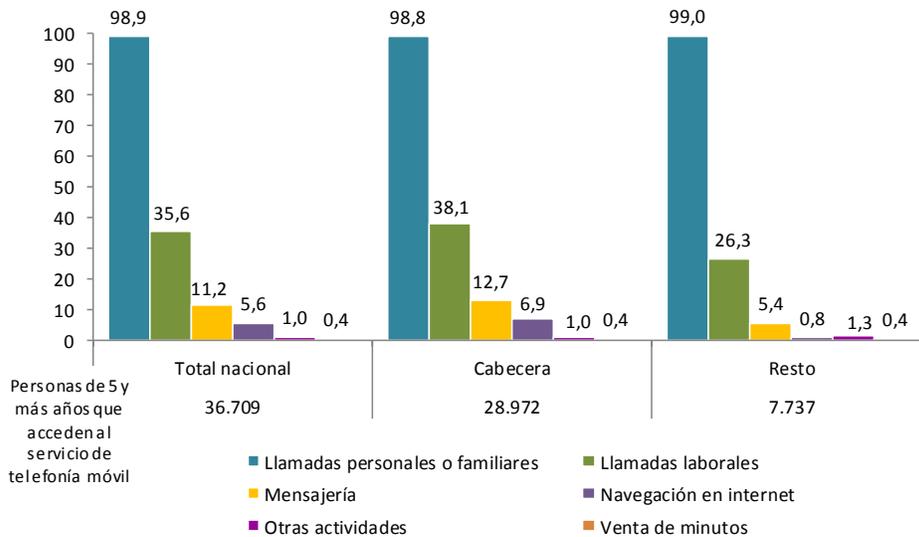
Gráfico 9. Proporción de personas de 5 y más años de edad que no poseen teléfono celular, según medio por el cual accede al servicio de telefonía móvil
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Los individuos hacen uso del teléfono móvil para tener acceso a por diferentes actividades y/o servicios. En 2012, para el total nacional, 98,9% de las personas de 5 años y más que accedieron al servicio de telefonía móvil, lo utilizaron para llamadas personales o familiares; 35,6% lo empleó para llamadas laborales; 11,2% lo empleó para mensajería; 5,6% lo utilizó para navegar en Internet; 1,0% para otras actividades y 0,4% para venta de minutos.

Gráfico 10. Proporción de personas de 5 y más años de edad que acceden al servicio de telefonía móvil, según actividad de uso
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012



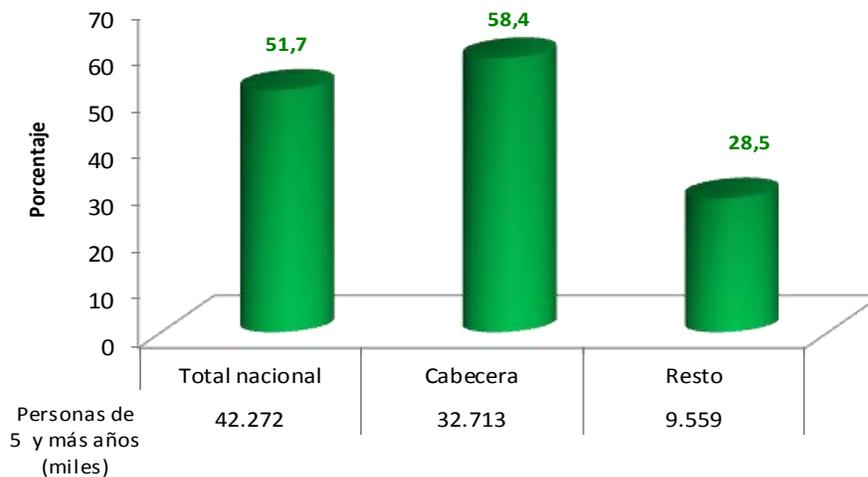
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

2.2. Uso del computador² (en cualquier lugar)

En 2012, en el total nacional, 51,7% de las personas de 5 y más años de edad usaron computador; 58,4% en las cabeceras y 28,5% en resto.

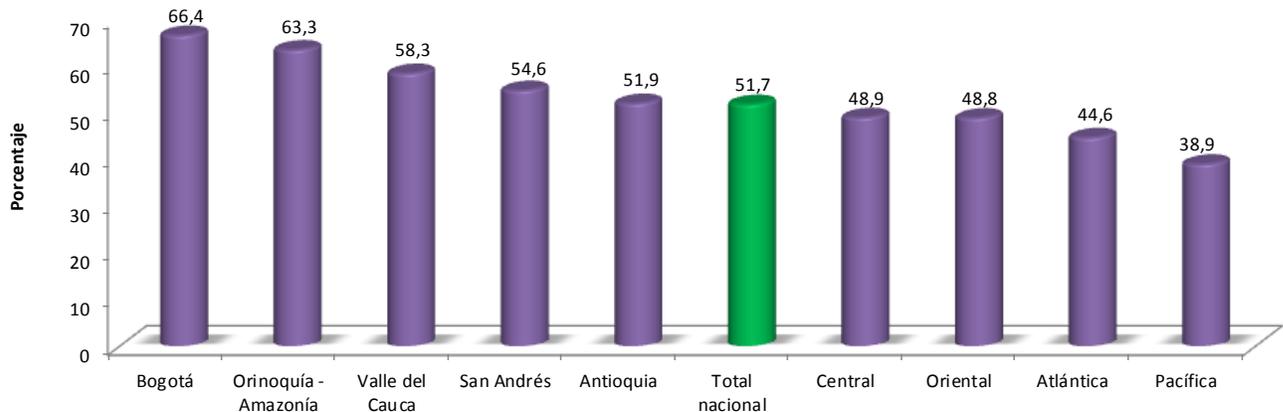
**Gráfico 11. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar
Total Nacional, Cabecera y Resto
2012**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

En 2012 por regiones, el 66,4% de las personas en Bogotá D.C. usaron computador en cualquier lugar. Le siguieron en orden de importancia: Orinoquía - Amazonía (63,3%), Valle del Cauca (58,3%), San Andrés (54,6%) y Antioquia (51,9%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. De otra parte, las regiones Atlántica y Pacífica registraron los menores niveles de uso de computador en cualquier lugar, con 44,6% y 38,9%, respectivamente.

**Gráfico 12. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador en cualquier lugar
Total nacional y 9 regiones
2012**

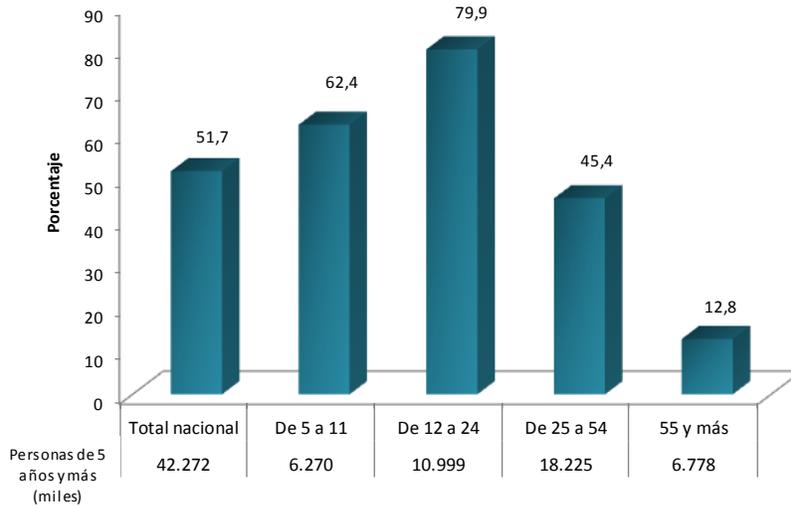


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

² Computador se refiere tanto a computador de escritorio como portátil.

Para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador, fue entre 12 y 24 años de edad, con 79,9%. Le siguieron en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (62,4%) y entre 25 y 54 años (45,4%).

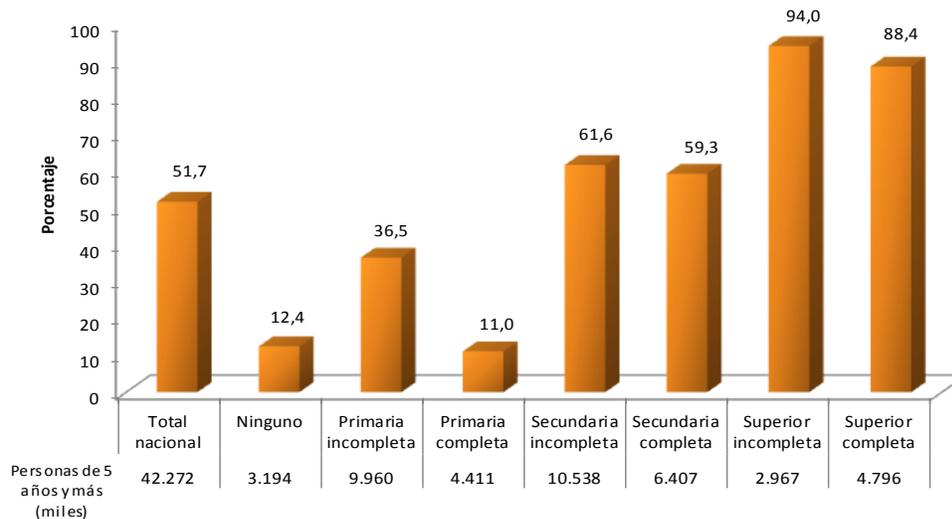
Gráfico 13. Proporción de las personas que usaron computador en cualquier lugar, según rangos de edad
Total nacional
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Para el total nacional, los niveles educativos con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado computador, fueron el superior incompleto y superior completo, con 94,0% y 88,4%, respectivamente. En contraste, el menor porcentaje de uso de computador lo reportaron las personas con primaria completa, con 11,0%.

Gráfico 14. Proporción de las personas que usaron computador en cualquier lugar, según nivel educativo
Total nacional
2012



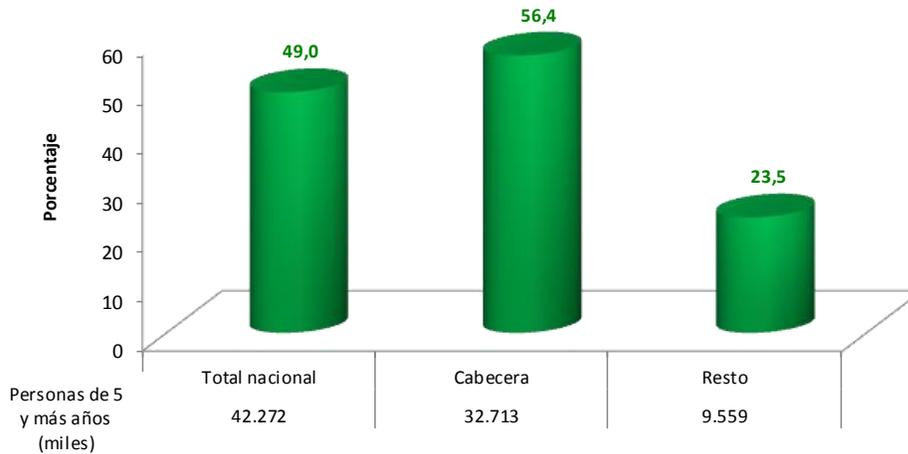
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.



2.3. Uso de Internet (en cualquier lugar o a través del teléfono celular)

En 2012, para el total nacional, el 49,0% de las personas de 5 y más años de edad utilizó Internet; 56,4% en las cabeceras y 23,5% en resto.

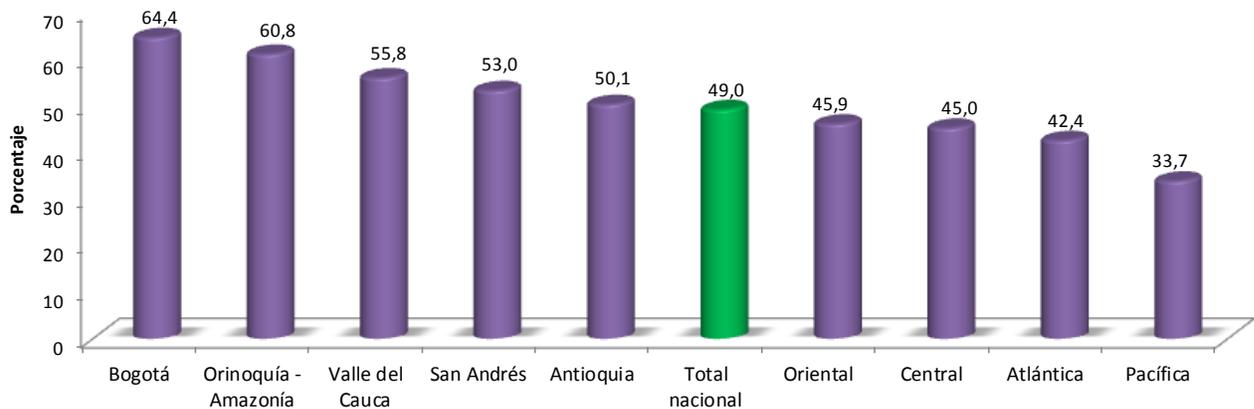
Gráfico 15. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar o a través del teléfono celular
Total nacional, cabecera y resto
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

En el 2012 por regiones, Bogotá D.C. fue la ciudad donde los individuos registraron el mayor uso de Internet con 64,4%. Le siguieron en orden de importancia: Orinoquía - Amazonía (60,8%), Valle del Cauca (55,8%), San Andrés (53,0%) y Antioquia (50,1%). Dichas regiones se ubicaron por encima del total nacional. De otra parte, las regiones con menores niveles de uso de Internet, fueron Atlántica (42,4%) y Pacífica (33,7%).

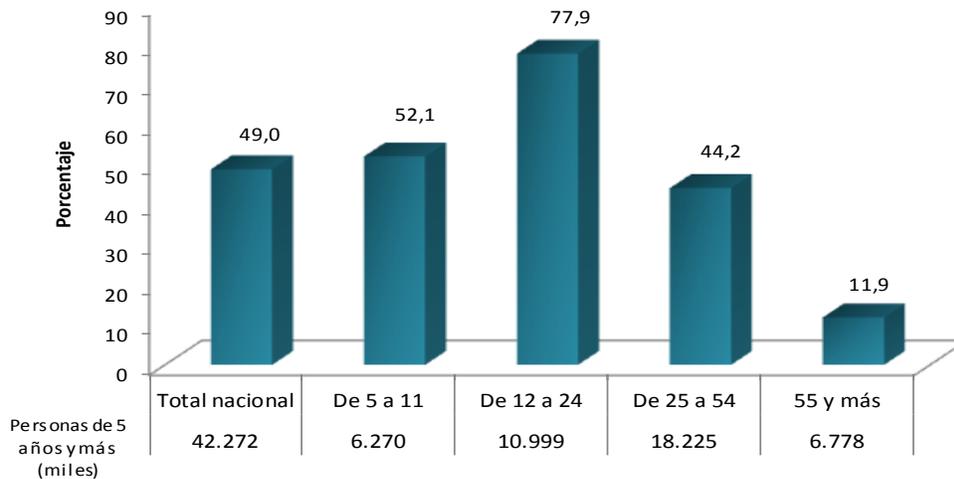
Gráfico 16. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar o a través del teléfono celular
Total nacional y 9 regiones
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Para el total nacional, el rango de edad con mayor porcentaje de personas que reportaron haber usado Internet, fue entre 12 y 24 años (77,9%). Le siguieron, en orden de importancia, el grupo de edad entre 5 y 11 años (52,1%) y entre 25 y 54 años (44,2%).

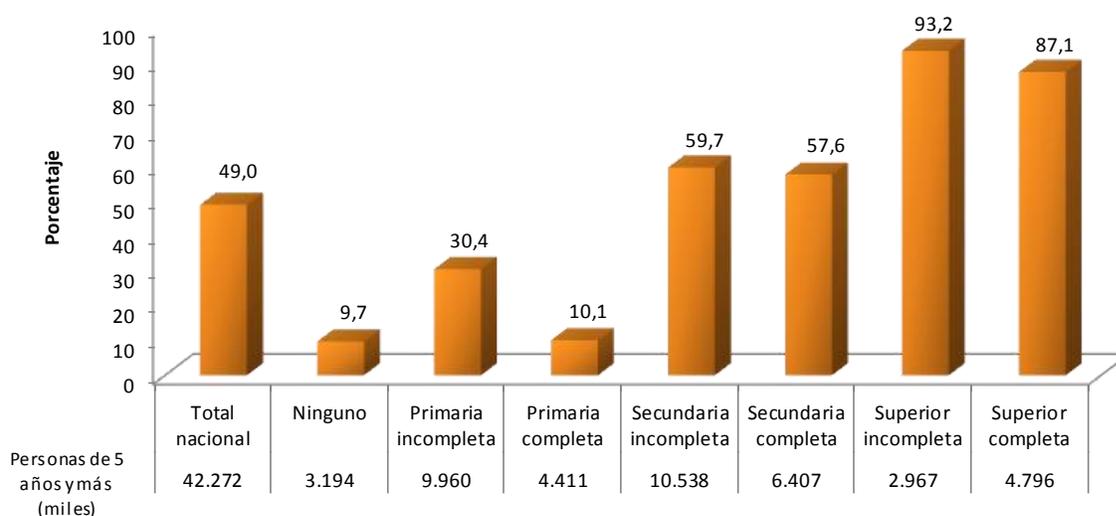
Gráfico 17. Distribución de las personas según uso de Internet en cualquier lugar o a través del teléfono celular, por rangos de edad
Total nacional
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Para el total nacional, los niveles educativos en los que el mayor porcentaje de personas reportó haber usado Internet, fueron el nivel superior incompleto (93,2%) y superior completo (87,1%). En contraste, el porcentaje más bajo de personas que usaron Internet fueron las que no alcanzaban ningún nivel educativo formal, con 9,7%.

Gráfico 18. Proporción de las personas que usaron Internet en cualquier lugar o a través del teléfono celular, según nivel educativo
Total nacional
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

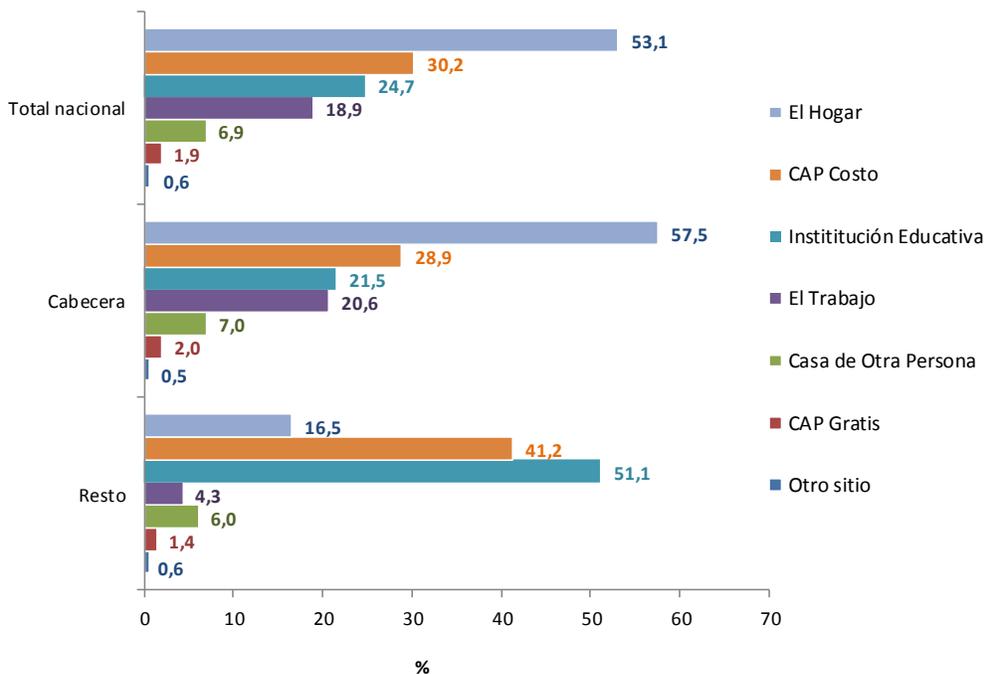
2.4. Sitios de uso de Internet³

Los individuos pueden hacer uso de Internet en diferentes lugares. En 2012, para el total nacional, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 53,1%, seguido por los centros de acceso público con costo y la institución educativa, con 30,2% y 24,7%, respectivamente.

Para cabecera, el hogar fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de internet por personas de 5 y más años de edad, con 57,5%, seguido por los centros de acceso público con costo y la institución educativa, con 28,9% y 21,5%, respectivamente.

Para resto, la institución educativa fue el sitio que registró el mayor porcentaje de uso de Internet por personas de 5 y más años de edad, con 51,1%, seguido por los centros de acceso público con costo, con 41,2%.

Gráfico 19. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según sitios de uso Total Nacional, Cabecera y Resto 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

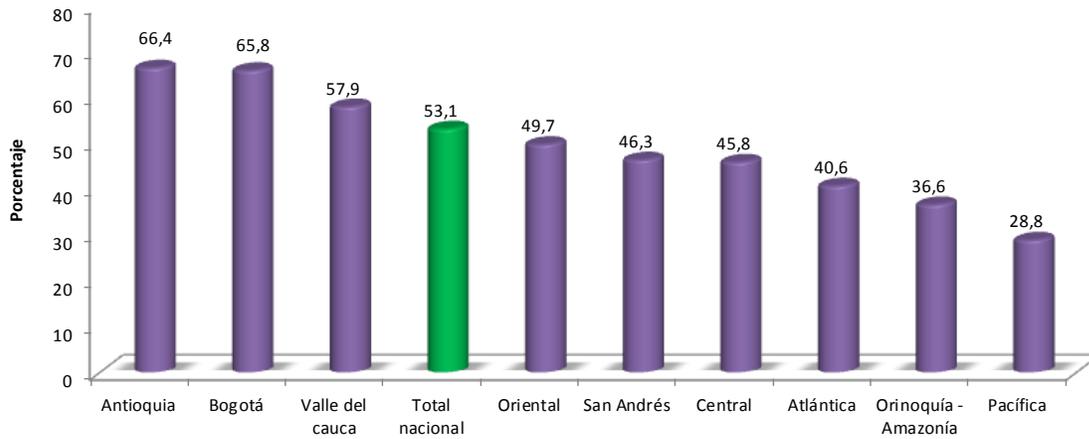
Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de los diferentes sitios de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Por regiones, las que registraron mayor proporción de uso de Internet en el hogar entre las personas de 5 y más años de edad fueron: Antioquia (66,4%), Bogotá (65,8%) y Valle del Cauca (57,9%). El menor porcentaje lo registraron las regiones Orinoquía - Amazonía (36,6%) y Pacífica (28,8%) (Gráfico 20).

³ Los indicadores sobre uso de Internet según el lugar de uso, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet para cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 20. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en el hogar Total nacional y 9 regiones 2012

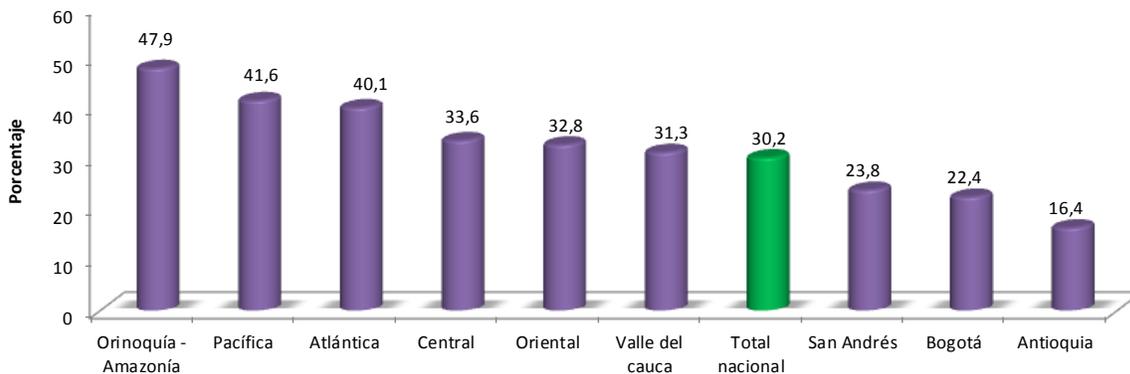


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En la región Orinoquía - Amazonía, el 47,9% del total de personas de 5 y más años de edad utilizaron Internet, en centros de acceso público con costo, siendo ésta la región con mayor proporción de uso de Internet desde este tipo de lugares. Le siguieron en orden de importancia: Pacífica (41,6%), Atlántica (40,1%) y Central (33,6%). Las regiones con la menor proporción fueron: Bogotá (22,4%) y Antioquia (16,4%).

Gráfico 21. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en centros de acceso público con costo Total nacional y 9 regiones 2012

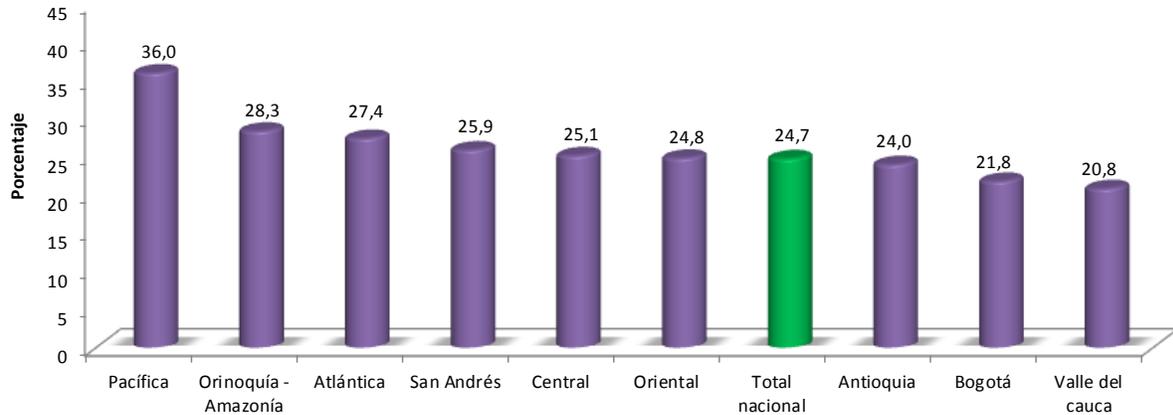


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

Las regiones que presentaron la mayor proporción de personas que usaron Internet en una institución, fueron: Pacífica (36,0%), Orinoquía - Amazonía (28,3%) y Atlántica (27,4%). De otra parte, las regiones con menor uso de Internet desde estas instituciones fueron Bogotá (21,8%) y Valle del Cauca (20,8%) (Gráfico 22).

**Gráfico 22. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron en una institución educativa
Total nacional y 9 regiones
2012**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota 1: Las proporciones de uso de Internet según el sitio, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

2.5. Servicios o actividades para las cuales usó Internet⁴

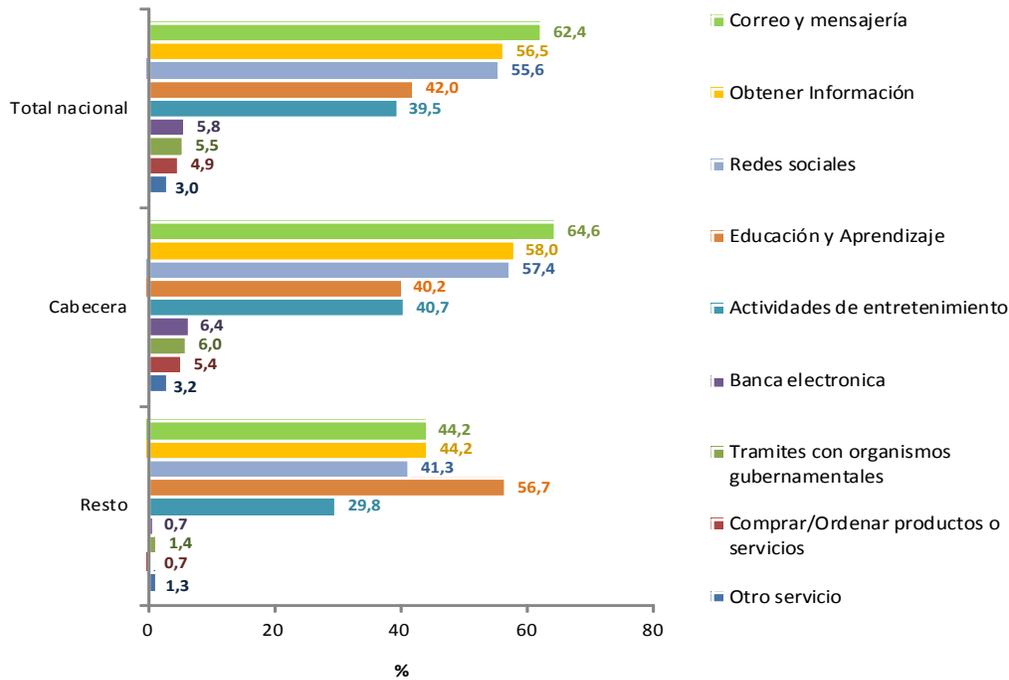
Los individuos hacen uso de Internet motivados por diferentes actividades y/o servicios en línea. En 2012, para el total nacional, 62,4% del total de las personas de 5 años y más que usaron Internet, lo utilizaron para correo y mensajería; 56,5% lo empleó para obtener información y 55,6% lo empleó para redes sociales.

Para cabecera, el uso de Internet para correo y mensajería registró el mayor porcentaje de uso, con 64,6%, seguido por la obtención de información y redes sociales, con 58,0% y 57,4%, respectivamente.

Para resto, el uso de Internet para educación y aprendizaje registró el mayor porcentaje de uso, con 56,7%, seguido por correo y mensajería y la obtención de información, con 44,2% en ambos casos (Gráfico 23).

⁴ Los indicadores sobre actividades y/o servicios realizados a través de Internet, se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

Gráfico 23. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según actividad de uso Total Nacional, Cabecera y Resto 2012



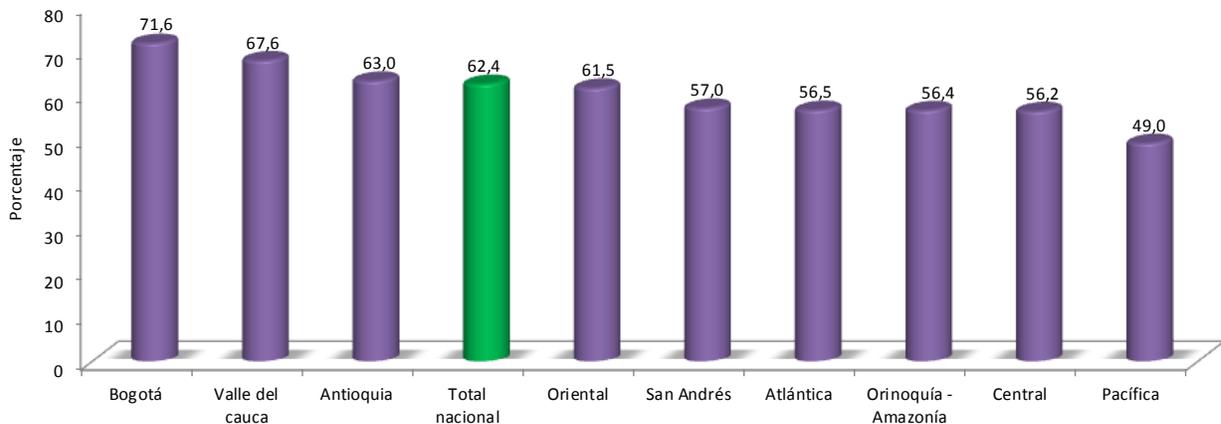
Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota 1: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

Nota 2: Las proporciones de las diferentes actividades de uso de internet no suman 100%, porque las opciones de respuesta no son excluyentes.

Entre las 9 regiones, Bogotá registró la mayor proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet para correo y mensajería, con 71,6%. En orden de importancia le siguieron: Valle del Cauca (67,6%) y Antioquia (63,0%). En contraste, las menores proporciones de personas que usaron Internet para correo y mensajería, se encontraron en las regiones Central (56,2%) y Pacífica (49,0%).

Gráfico 24. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para correo y mensajería Total Nacional y 9 regiones 2012

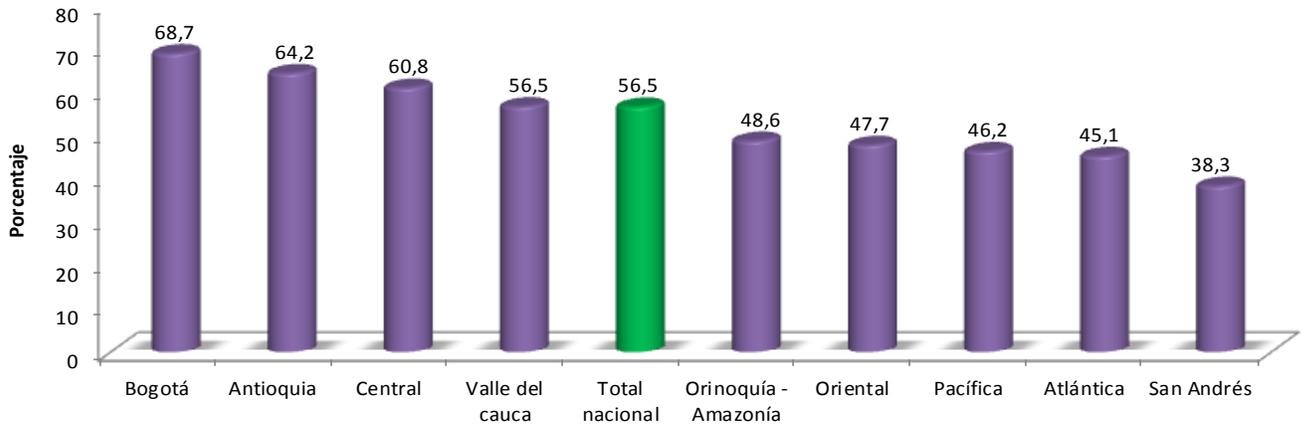


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

Las regiones que registraron la mayor proporción de personas que usaron Internet para obtener información, fueron: Bogotá (68,7%), Antioquia (64,2%) y Central (60,8%). En contraste, las regiones Atlántica (45,1%) y San Andrés (38,3%) reportaron las menores proporciones de personas que usaron Internet para obtener información.

Gráfico 25. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para obtener información
Total Nacional y 9 regiones
2012

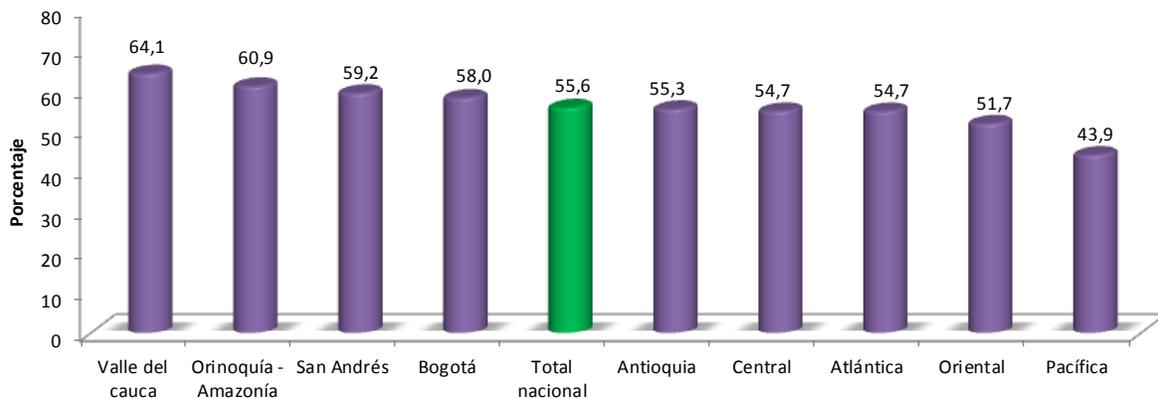


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

En 2012, la región que reportó la mayor proporción de personas que empleó Internet para redes sociales fue Valle del Cauca, con 64,1%. Le siguieron en orden de importancia: Orinoquía - Amazonía (60,9%), San Andrés (59,2%), y Bogotá (58,0%). Las menores proporciones de este indicador se encontraron en las regiones Oriental (51,7%) y Pacífica (43,9%).

Gráfico 26. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para acceder a redes sociales
Total Nacional y 9 regiones
2012

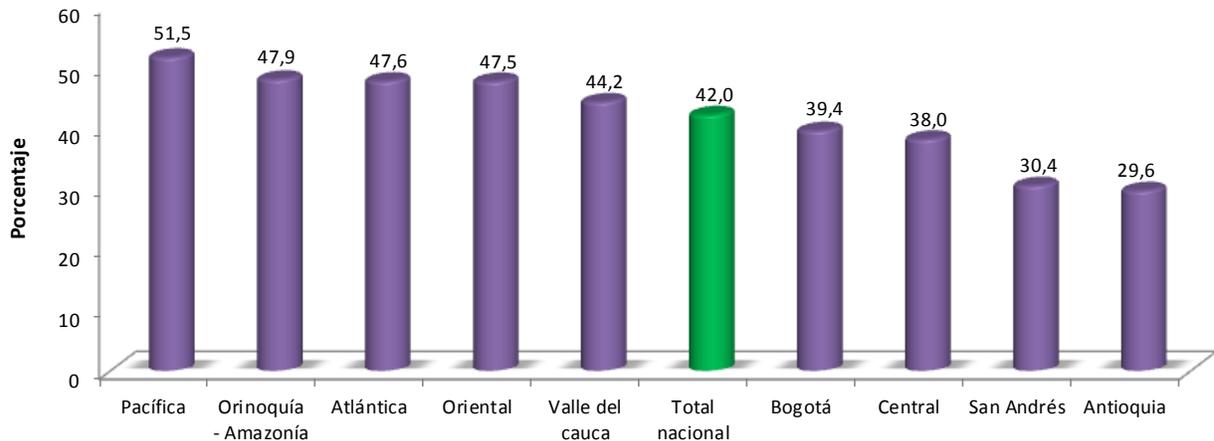


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron internet específicamente en cada región.

Las regiones donde se usó Internet con fines de educación y aprendizaje en mayor proporción, entre las personas que lo usaron, fueron: Pacífica (51,5%), Orinoquía - Amazonía (47,9%) y Atlántica (47,6%). De otra parte, las regiones que registraron las menores proporciones de uso de Internet con el mismo fin, fueron: San Andrés (30,4%) y Antioquia (29,6%).

**Gráfico 27. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron para educación y aprendizaje
Total Nacional y 9 regiones
2012**



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según actividad, se calculan sobre la totalidad de personas que usaron Internet específicamente en cada región.

2.6. Frecuencia de uso de computador⁵

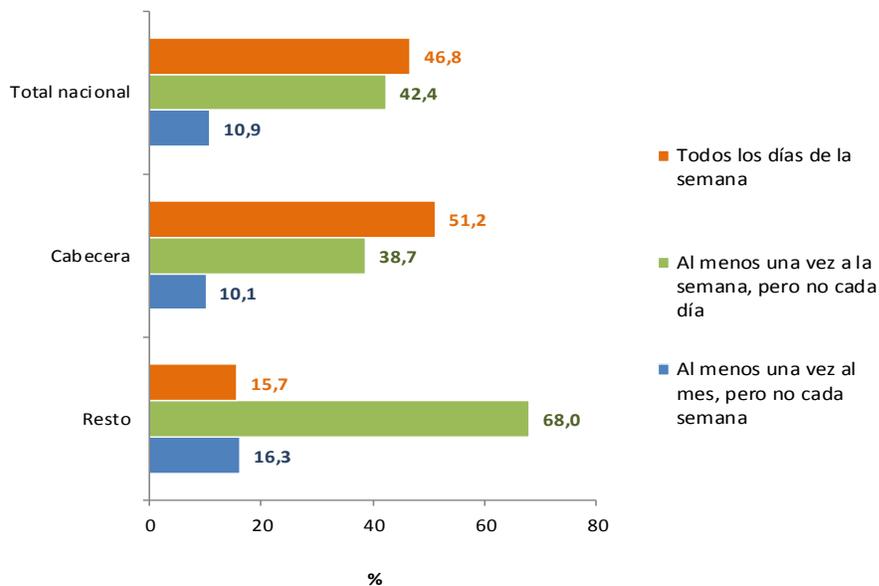
En 2012, para el total nacional, y de las personas que usaron computador, 46,8% lo hicieron todos los días de la semana; 42,4% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 10,9% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para cabecera, del total de personas que usaron computador, 51,2% lo hicieron todos los días de la semana; 38,7% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 10,1% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para resto, del total de personas que usaron computador, 15,7% de las personas lo hicieron todos los días de la semana; 68,0% los usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 16,3% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana. (Gráfico 28).

⁵ Los indicadores sobre frecuencias de uso de computador, se calculan sobre el total de personas que usaron computador bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.

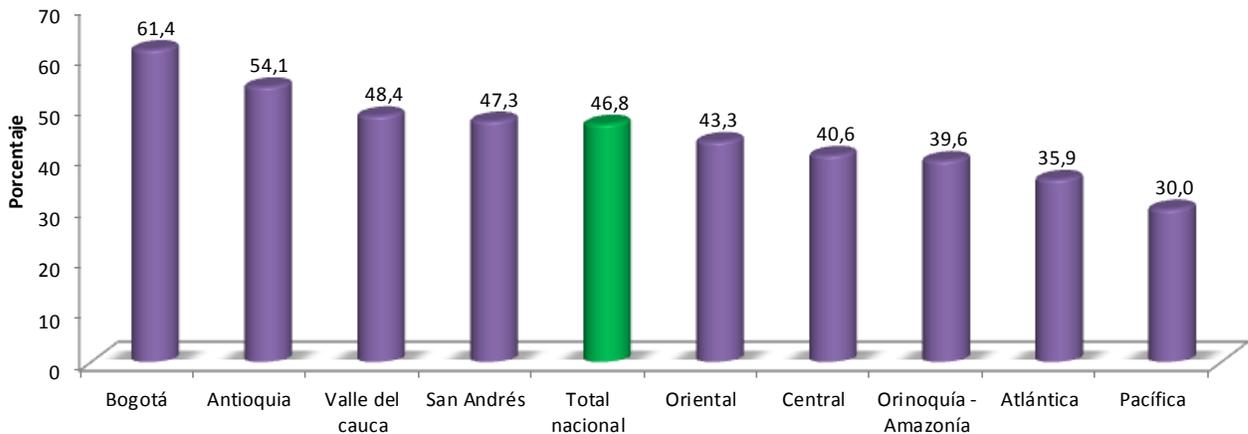
Gráfico 28. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron computador, según frecuencia de uso Total Nacional, Cabecera y Resto 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2012, por regiones, las mayores proporciones de uso de computador en todos los días de la semana, se encontraron en Bogotá (61,4%), Antioquia (54,1%) y Valle del Cauca (48,4%). En contraste, las regiones Atlántica (35,9%) y Pacífica (30,0%) reportaron las menores proporciones de uso de computador según esta frecuencia.

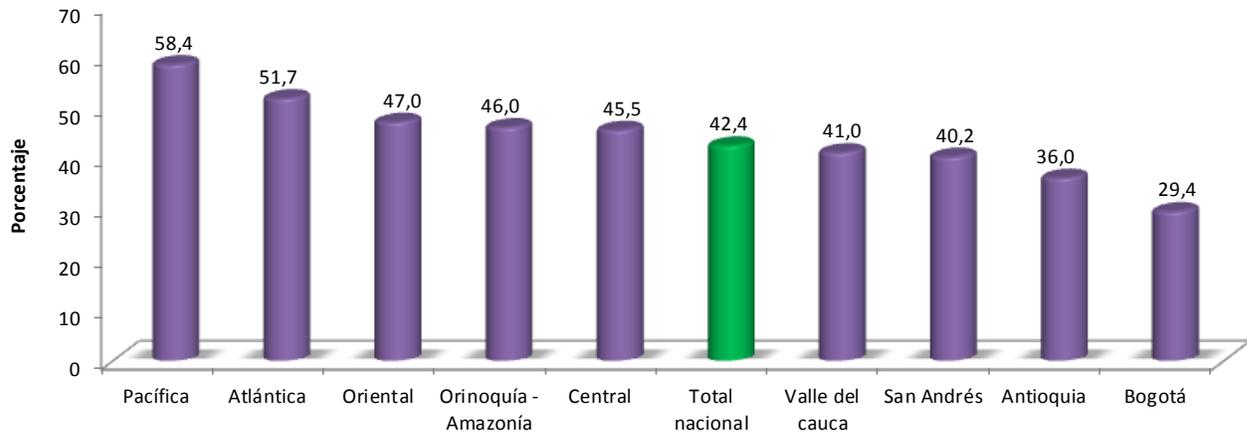
Gráfico 29. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron todos los días de la semana Total nacional y 9 regiones 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.
 Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

Para las 9 regiones, en la Pacífica, 58,4% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron computador lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron en orden de importancia: Atlántica (51,7%) y Oriental (47,0%).

Gráfico 30. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado computador, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de computador según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.

2.7. Frecuencia de uso de Internet⁶

En 2012, para el total nacional, de las personas que usaron Internet, 46,0% lo hicieron todos los días de la semana; 42,6% los hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 11,3% lo hicieron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

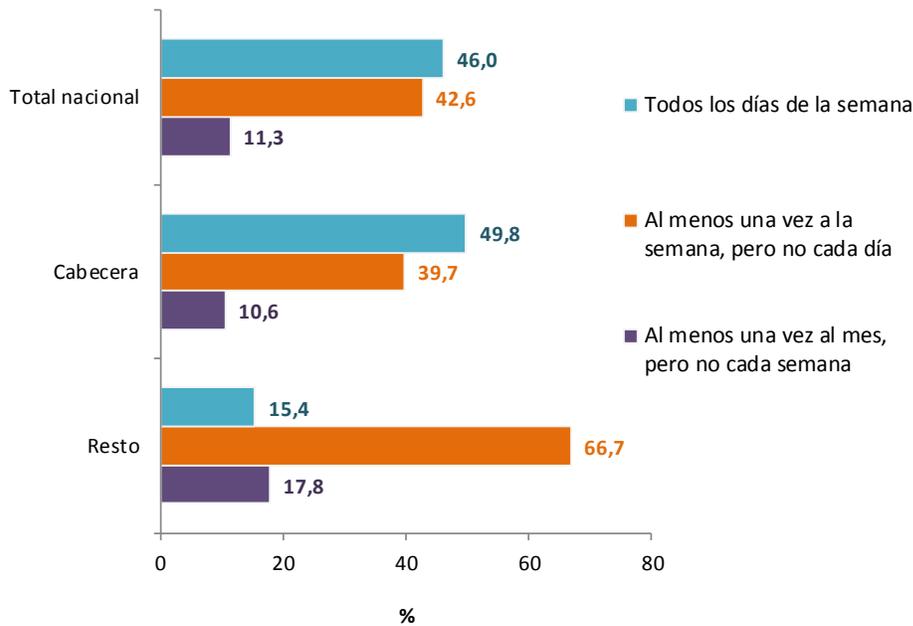
Para cabecera, del total de personas que usaron Internet, 49,8% lo hicieron todos los días de la semana; 39,7% lo usaron al menos una vez a la semana, pero no cada día y 10,6% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana.

Para resto, del total de personas que usaron Internet, 15,4% lo hicieron todos los días de la semana; 66,7% los usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana y 17,8% lo usaron al menos una vez al mes, pero no cada semana (Gráfico 31).

⁶ Los indicadores sobre frecuencias de uso de Internet, se calculan sobre el total de personas que usaron Internet bajo cada una de las coberturas geográficas que se presentan.



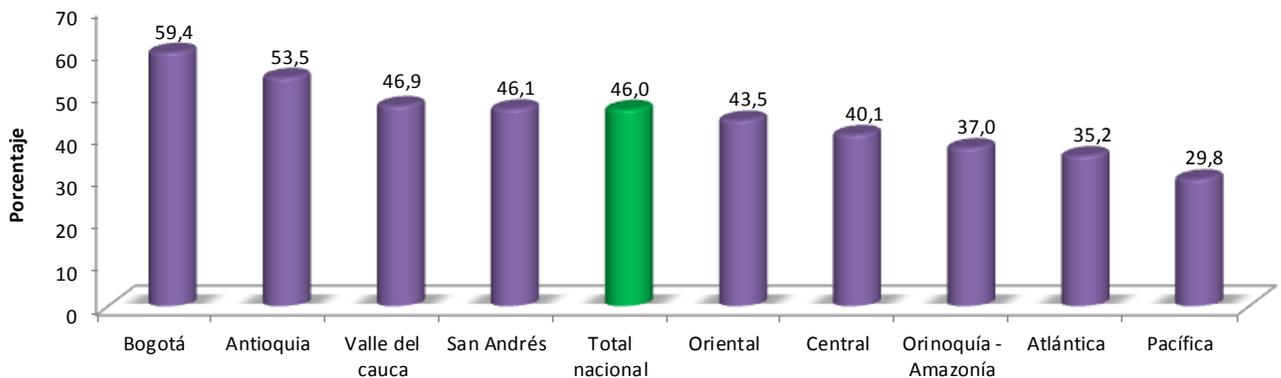
Gráfico 31. Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet, según frecuencia de uso Total Nacional, Cabecera y Resto 2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.
 Nota: Las tasas menores al 10% tienen errores de muestreo superiores al 5%.

En 2012, para las 9 regiones, las mayores proporciones de utilización de Internet con una frecuencia de uso de todos los días de la semana, se encontraron en: Bogotá (59,4%), Antioquia (53,5%) y Valle del Cauca (46,9%). En contraste, las regiones Atlántica (35,2%) y Pacífica (29,8%) reportaron las menores proporciones de uso de Internet según esta frecuencia.

Gráfico 32. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron todos los días de la semana Total nacional y 9 regiones 2012

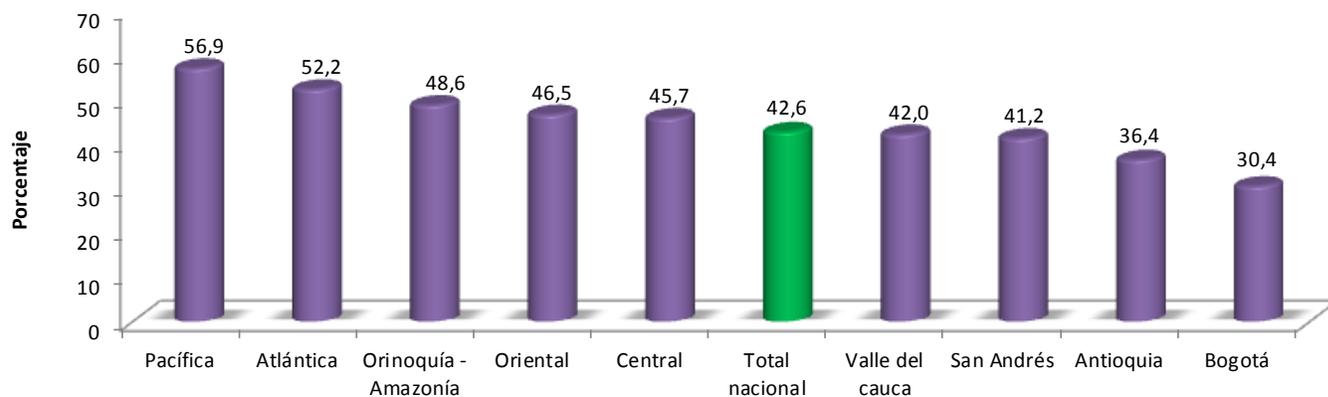


Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.
 Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.



Para las 9 regiones, en la Pacífica, 56,9% del total de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día. Le siguieron en orden de importancia: Atlántica (52,2%) y Orinoquía – Amazonía (48,6%).

Gráfico 33. Proporción de personas de 5 y más años de edad que habiendo usado Internet, lo hicieron al menos una vez a la semana, pero no cada día
Total nacional y 9 regiones
2012



Fuente: DANE - Encuesta de Calidad de Vida (ECV) 2012.

Nota: Las proporciones de uso de Internet según frecuencia, se calculan sobre la totalidad de personas que lo usaron específicamente en cada región.



FICHA METODOLÓGICA – ENCUESTA NACIONAL DE CALIDAD DE VIDA

Objetivo General

Obtener información que permita analizar y realizar comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los hogares colombianos, las cuales posibiliten hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y para el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Tipo de investigación

Encuesta por muestreo

Diseño muestral

Muestreo probabilístico, estratificado, de conglomerados y polietápico.

Cobertura geográfica

Total nacional, cabecera y resto; 9 regiones:

Atlántica: Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Oriental: Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca y Meta

Central: Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá

Pacífica: Chocó, Cauca y Nariño

Orinoquía – Amazonía: Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Amazonas y Putumayo

Bogotá

Antioquia

Valle del Cauca

San Andrés

Tamaño de la muestra

21.383 hogares con encuestas completas

Unidades Estadísticas:

Unidad de observación: Hogar.

Unidad de muestreo: Segmento de área o conglomerado, conformado en promedio por 10 hogares.

Unidad de análisis: Viviendas, hogares y personas.



Definiciones básicas⁷

Actividades de entretenimiento: Incluye el intercambio de juegos y el juego en línea, intercambio de archivos y el uso de radio o televisión vía Web, descarga de programas de software y actualizaciones; acceso a sitios de noticias y suscripciones a servicios de noticias en línea, ya sea con pago o sin costo.

Área metropolitana: Se define como el área de influencia que incluye municipios circundantes, que con la ciudad conforman un solo tejido urbano no discontinuo y han sido reconocidos legalmente.

Banca electrónica y otros servicios financieros: Incluye las transacciones bancarias con un banco para pagos o transferencias, o para visualizar información sobre la cuenta bancaria. No se incluyen las transacciones electrónicas por Internet para otro tipo de servicios financieros, tales como compra de acciones y seguros. Tampoco se incluyen los pagos o transferencias a título de organizaciones gubernamentales.

Coeficiente de variación: Es una medida de precisión que indica la variabilidad de la distribución muestral del estimador. E valor del coeficiente de variación expresado en porcentaje, permite evaluar la calidad de un proceso de estimación.

Comprar u ordenar bienes y servicios (actividad a través de Internet): Órdenes de compra colocadas por Internet, sin importar si el pago se realiza por Internet o no. Incluye la compra por Internet de productos tales como música, viajes y alojamiento. No se incluyen las órdenes que se cancelaron (es decir, cuyo trámite fue anulado por el comprador o el vendedor) o no fueron concretadas.

Educación y aprendizaje (actividad a través de Internet): Actividades formales de capacitación, tales como estudios relacionados con cursos escolares o de educación terciaria, así como cursos de educación a distancia con actividades en línea.

Internet: Es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web, y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos. La computadora no es único medio de acceso a Internet; también pueden emplearse teléfonos móviles, máquinas de juegos, televisores digitales, etc.

Líneas telefónicas fijas: Se refiere a las líneas telefónicas que conectan el equipo terminal del cliente (por ejemplo, el aparato de teléfono) con la red pública conmutada y que poseen un acceso individualizado a los equipos de la central telefónica.

Lugar de uso: Incluye el hogar, el trabajo, un establecimiento educativo, la casa de otra persona, un local con acceso comunitario a Internet, un local con acceso comercial a Internet y otros lugares. Las personas pueden responder respecto de más de un lugar.

Obtener información (actividad a través de Internet para hogares y personas): Incluye la búsqueda y consulta de información sobre bienes o servicios, salud o servicios médicos y organizaciones gubernamentales en general. La información se puede obtener a través de los sitios Web o por correo electrónico.

Otro (Actividad a través de Internet): Las actividades incluidas en la categoría "otro" son las que no se encuentran explícitas dentro de las demás opciones de la pregunta y que por tratarse de actividades completamente diferentes a dichas opciones, las excluyen.

Redes sociales: Es una comunidad de personas con un interés en común que utilizan un sitio Web u otras tecnologías para comunicarse entre sí y compartir información.

⁷ Manual Indicadores Clave TIC, 2010 elaborado por el Partnership para la Medición de las TIC para el Desarrollo (UIT, 2010) y otras fuentes especializadas.



Tableta: Es una terminal portátil que utiliza una pantalla táctil como dispositivo de entrada primario. La mayoría de las tabletas son más pequeñas y pesan menos que el laptop promedio.

Transacciones con organismos gubernamentales: Incluye descargar o solicitar formularios, completar o presentar formularios en línea, hacer pagos en línea y compras por Internet a título de las organizaciones gubernamentales. No se incluye la consulta de información sobre las organizaciones gubernamentales.

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): Conjunto de instrumentos, herramientas o medios de comunicación como la telefonía, los computadores, el correo electrónico, y la Internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones.

Teléfonos celulares móviles: Se entiende los aparatos telefónicos portátiles abonados a un servicio público automático de telefonía móvil que permite acceder a la red telefónica pública conmutada utilizando tecnología celular. Se incluyen tanto los usuarios de abonos con sistema postpago como de cuentas prepagas.

Televisor: Es un dispositivo que puede recibir señales de televisión utilizando medios comunes de acceso, por ejemplo, por aire, cable o satélite. Excluye la función de TV integrada en otro dispositivo, como una computadora o un teléfono móvil.