

# EXPORTACIONES - EXPO

## MARZO 2017\*



## Contenido

- Comportamiento general de las exportaciones.
- Exportaciones según grupos de productos a partir de la CUCI Rev. 3.
- Exportaciones según país de destino.
- Exportaciones sin petróleo y sus derivados, según departamentos de origen.
- Exportaciones con destino a los países de la Comunidad Andina y Unión Europea.
- Exportaciones según fechas de embarque.



### Director

Mauricio Perfetti del Corral

### Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

### Dirección de Metodología y Producción Estadística (e)

Eduardo Efraín Freire Delgado

## INTRODUCCIÓN

---

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

Las exportaciones se consideran registradas cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación, y para la consolidación de las estadísticas se tiene en cuenta la fecha de la declaración y no la fecha de embarque de la misma, excepto para las exportaciones de petróleo y derivados, las cuales sí se registran por fecha de embarque.

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN) establecen, entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 en Colombia se creó un Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Analdex. En el marco de este Comité se adaptaron las modalidades de exportación para Colombia, por medio de las cuales se identifican los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas del comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, acordó eliminar, a partir de los resultados del mes de marzo de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales, e implementar en su lugar la de grupos de productos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3).

A partir de marzo del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos: Agropecuarios, alimentos y bebidas, (que incluye café, flores, banano, productos alimenticios, animales vivos, bebidas y tabaco, entre otros productos); Combustibles y productos de las industrias extractivas, (incluye el petróleo crudo, sus derivados, y carbón, entre otros); Manufacturas (contiene el ferroníquel, productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros) y Otros sectores (incluye oro no monetario y no clasificados en las anteriores agrupaciones).

## 1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Variación de las exportaciones  
Enero - marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Grupos de productos (OMC)	Marzo					Enero - marzo				
	2016	2017	Variación	Contribución	Participación	2016	2017	Variación	Contribución	Participación
	(Millones de dólares FOB)		(%)	a la variación	2017	(Millones de dólares FOB)		(%)	a la variación	2017
<b>Total</b>	<b>2.327,4</b>	<b>3.209,6</b>	<b>37,9</b>		<b>100,0</b>	<b>6.554,8</b>	<b>8.611,1</b>	<b>31,4</b>		<b>100,0</b>
Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>	609,7	787,5	29,2	7,6	24,5	1.677,8	1.891,5	12,7	3,3	22,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup>	1.024,4	1.604,0	56,6	24,9	50,0	2.948,8	4.589,0	55,6	25,0	53,3
Manufacturas <sup>3</sup>	595,1	643,5	8,1	2,1	20,0	1.665,3	1.653,2	-0,7	-0,2	19,2
Otros sectores <sup>4</sup>	98,2	174,6	77,8	3,3	5,4	263,0	477,3	81,5	3,3	5,5

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.

<sup>2</sup> Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.

<sup>4</sup> Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en marzo de 2017 las ventas externas del país aumentaron 37,9% con relación al mismo mes de 2016, al pasar de US\$2.327,4 millones FOB a US\$3.209,6 millones FOB; este resultado se explicó por el crecimiento de 56,6% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas y de 29,2% en el grupo de agropecuarios.

En el mes de referencia, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 50,0% del valor FOB total de las exportaciones, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 24,5%, manufacturas con 20,0%, y “otros sectores” con 5,4%.

En el mes de marzo de 2016 se exportaron 19,1 millones de barriles de petróleo crudo, frente a 16,2 millones de barriles en el mismo mes de 2017, lo que representó una disminución de 14,8%.

---

## 2. EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

---

### 2.1. MARZO 2017

#### 2.1.1. Agropecuarios, alimentos y bebidas

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un aumento de 29,2% al pasar de US\$609,7 millones FOB en el mes de marzo de 2016 a US\$787,5 millones FOB en el mismo mes de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de café sin tostar descafeinado o no (64,2%) y flores y follaje cortados (25,2%) con una contribución conjunta de 23,5 puntos porcentuales a la variación del grupo. (Cuadro 2).

Estados Unidos y Japón fueron los países que más influyeron en el aumento de las ventas de café sin tostar descafeinado o no, con una contribución conjunta de 44,3 puntos porcentuales.

El incremento de las ventas externas de flores y follaje cortados se explicó principalmente por el crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos con un aporte de 21,8 puntos porcentuales.

Cuadro 2. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2016 (Millones de dólares FOB)	2017	Variación %	Contribución a la variación del grupo	Participación 2017
		<b>Total</b>	<b>609,7</b>	<b>787,5</b>	<b>29,2</b>		<b>100,0</b>
<b>0</b>		<b>Productos alimenticios y animales vivos</b>	<b>436,5</b>	<b>576,0</b>	<b>32,0</b>	<b>22,9</b>	<b>73,1</b>
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	2,1	4,0	93,3	0,3	0,5
	01 a 09	Productos alimenticios	434,4	572,0	31,7	22,6	72,6
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café	174,9	287,1	64,2	18,4	36,5
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	104,0	129,9	25,0	4,3	16,5
	0713	Extractos esencias y concentrados de café y preparados a base de dichos productos o a base de café; sucedáneos del café y sus extractos esencias y concentrados	15,5	24,7	59,3	1,5	3,1
	0712	Café tostado	3,4	7,6	120,2	0,7	1,0
	0371	Pescado preparado o en conserva n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base de huevos de pescado	1,9	0,5	-72,4	-0,2	0,1
	0611	Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saporíferas o colorantes	9,0	6,6	-27,1	-0,4	0,8
	0739	Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p.	5,8	2,6	-55,6	-0,5	0,3
	0622	Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no	44,1	16,2	-63,3	-4,6	2,1
		Demás productos alimenticios	75,9	96,9	27,7	3,4	12,3
<b>1</b>		<b>Bebidas y tabacos</b>	<b>7,5</b>	<b>5,2</b>	<b>-31,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
	12	Tabaco y sus productos	5,7	3,8	-32,5	-0,3	0,5
	11	Bebidas	1,9	1,3	-28,7	-0,1	0,2
<b>2</b>		<b>Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles</b>	<b>135,8</b>	<b>166,0</b>	<b>22,2</b>	<b>5,0</b>	<b>21,1</b>
	2927	Flores y follaje cortados	122,0	152,8	25,2	5,1	19,4
		Demás	13,8	13,2	-4,3	-0,1	1,7
<b>4</b>		<b>Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal</b>	<b>29,9</b>	<b>40,3</b>	<b>35,1</b>	<b>1,7</b>	<b>5,1</b>
	4222	Aceite de palma y sus fracciones	24,1	32,8	36,1	1,4	4,2
	4211	Aceite de soja y sus fracciones	0,0	1,0	*	0,2	0,1
	4224	Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones	4,1	5,0	22,5	0,2	0,6
		Demás	1,6	1,4	-8,8	0,0	0,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\*Variación superior al 1000%

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en toneladas métricas presentaron un aumento de 22,9% al pasar de 446.386,2 toneladas en el mes de marzo de 2016 a 548.514,8 toneladas en el mismo mes de 2017.

Cuadro 3. Toneladas métricas exportadas de la agrupación de productos agropecuarios, alimentos y bebidas.  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Sección	Capítulo / Subgrupo	Descripción	2016 (Toneladas métricas)	2017	Variación %	Contribución a la variación del grupo	Participación 2017	Valor FOB (Miles de dolares)/Toneladas
		<b>Total</b>	<b>446.386,2</b>	<b>548.514,8</b>	<b>22,9</b>		<b>100,0</b>	
<b>0</b>		<b>Productos alimenticios y animales vivos</b>	<b>367.900,6</b>	<b>468.391,1</b>	<b>27,3</b>	<b>22,5</b>	<b>85,4</b>	<b>1,2</b>
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	1.483,4	2.402,7	62,0	0,2	0,4	1,7
	01 a 09	Productos alimenticios	366.417,2	465.988,4	27,2	22,3	85,0	1,2
	0711	Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascavilla del café	57.345,8	77.361,5	34,9	4,5	14,1	3,7
	0573	Bananas (incluso plátanos) frescas o secas	222.174,3	295.596,7	33,0	16,4	53,9	0,4
	0713	Extractos esencias y concentrados de café y preparados a base de dichos productos o a base de café; sucedáneos de café y sus extractos esencias y concentrados	1.270,9	2.172,4	70,9	0,2	0,4	11,4
	0712	Café tostado	414,4	1.103,6	166,3	0,2	0,2	6,9
	0371	Pescado preparado o en conserva n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base de huevos de pescado	346,8	95,2	-72,6	-0,1	0,0	5,5
	0611	Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saboríferas o colorantes	15.878,2	10.665,7	-32,8	-1,2	1,9	0,6
	0739	Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p.	1.038,7	677,0	-34,8	-0,1	0,1	3,8
	0622	Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no	5.983,9	7.276,5	21,6	0,3	1,3	2,2
		Demás productos alimenticios	61.964,3	71.039,8	14,6	2,0	13,0	1,4
<b>1</b>		<b>Bebidas y tabacos</b>	<b>2.966,9</b>	<b>1.918,5</b>	<b>-35,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>
	12	Tabaco y sus productos	1.506,0	933,0	-38,0	-0,1	0,2	4,1
	11	Bebidas	1.460,9	985,5	-32,5	-0,1	0,2	1,4
<b>2</b>		<b>Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles</b>	<b>28.938,1</b>	<b>31.469,1</b>	<b>8,7</b>	<b>0,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>
	2927	Flores y follaje cortados	18.060,8	22.166,2	22,7	0,9	4,0	6,9
		Demás	10.877,2	9.302,9	-14,5	-0,4	1,7	1,4
<b>4</b>		<b>Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal</b>	<b>46.580,6</b>	<b>46.736,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>8,5</b>	<b>0,9</b>
	4222	Aceite de palma y sus fracciones	41.125,7	42.061,9	2,3	0,2	7,7	0,8
	4211	Aceite de soja y sus fracciones	33,1	910,2	*	0,2	0,2	1,1
	4224	Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones	4.730,6	2.953,1	-37,6	-0,4	0,5	1,7
		Demás	691,2	810,8	17,3	0,0	0,1	1,8

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\* Variación superior al 1000%.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

El crecimiento en las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas en el mes de marzo del año 2017, se explicó principalmente por el aumento de las ventas externas hacia Estados Unidos y Bélgica con un aporte conjunto de 17,8 puntos porcentuales.

Cuadro 4. Exportaciones de la agrupación: productos agropecuarios, alimentos y bebidas, según principal país de destino  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Países	2016 Millones de dólares FOB	2017	Variación (%)	Contribución a la variación	Participación 2017 (%)
<b>Total</b>	<b>609,7</b>	<b>787,5</b>	<b>29,2</b>	<b>29,2</b>	<b>100,0</b>
Estados Unidos	229,4	315,0	37,4	14,1	40,0
Bélgica	40,6	63,3	56,1	3,7	8,0
Italia	17,7	34,6	95,1	2,8	4,4
Japón	20,9	33,8	61,6	2,1	4,3
Canadá	19,8	31,5	59,4	1,9	4,0
México	10,0	20,5	105,8	1,7	2,6
Reino Unido	42,6	35,6	-16,4	-1,1	4,5
Países Bajos	33,9	25,7	-24,3	-1,4	3,3
Venezuela	42,1	11,7	-72,3	-5,0	1,5
<i>Demás países</i>	<i>152,7</i>	<i>215,8</i>	<i>41,3</i>	<i>10,3</i>	<i>27,4</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 2.1.2. Combustibles y productos de las industrias extractivas

En el mes de marzo las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un aumento de 56,6% al pasar de US\$ 1.024,4 millones FOB en el mes de marzo de 2016 a US\$1.604,0 millones FOB en el mismo mes de 2017, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de hulla, coque y briquetas (124,6%) que sumó 33,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Los países de destino que más contribuyeron al crecimiento de las ventas externas de hulla, coque y briquetas, fueron Turquía y España con una contribución conjunta de 45,1 puntos porcentuales a la variación del capítulo.

Cuadro 5. Exportaciones de la agrupación: combustibles y productos de las industrias extractivas  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Sección	Capítulo	Descripción	2016 (Millones de dólares FOB)	2017	Variación %	Contribución a la variación de la agrupación	Participación 2017
		<b>Total</b>	<b>1.024,4</b>	<b>1.604,0</b>	<b>56,6</b>		<b>100,0</b>
2		<b>Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles</b>	<b>19,5</b>	<b>28,1</b>	<b>44,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>
	28	Menas y desechos de metales	17,9	26,3	46,6	0,8	1,6
	27	Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)	1,6	1,8	15,5	0,0	0,1
3		<b>Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos</b>	<b>998,0</b>	<b>1.569,5</b>	<b>57,3</b>	<b>55,8</b>	<b>97,9</b>
	32	Hulla, coque y briquetas	274,4	616,2	124,6	33,4	38,4
	33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	719,8	952,4	32,3	22,7	59,4
	34	Gas natural y manufacturado	0,9	0,9	-0,4	0,0	0,1
	35	Corriente eléctrica	2,9	0,0	-99,8	-0,3	0,0
6		<b>Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>-9,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
	68	Metales no ferrosos	6,9	6,3	-9,3	-0,1	0,4

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 2.1.3. Manufacturas

En marzo de 2017 las exportaciones del grupo de manufacturas aumentaron 8,1% al pasar de US\$595,1 millones FOB en el mes de marzo de 2016 a US\$643,5 millones FOB en el mismo mes de 2017. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de productos plásticos en formas primarias (36,2%), manufacturas de minerales no metálicos (60,0%) y aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería (32,8%) con una contribución conjunta de 8,8 puntos porcentuales.

La variación de 36,2% en las exportaciones de plásticos en formas primarias se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas a Brasil y Argentina, que contribuyeron en conjunto con 43,9 puntos porcentuales.

El incremento de las ventas externas de manufacturas de minerales (60,0%) no metálicos, se explicó por el aumento de las exportaciones hacia Hong Kong y Suiza que contribuyeron con 35,4 puntos porcentuales.

El crecimiento en las exportaciones de manufacturas de aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería (32,8%) se explicó principalmente por el aumento de las ventas externas a Perú y Ecuador que contribuyeron en conjunto con 19,9 puntos porcentuales.

**Cuadro 6. Exportaciones de la agrupación: manufacturas**  
**Marzo 2017/2016<sup>P</sup>**

Sección	Capítulo de la CUCI	Descripción del Capítulo	2016 (Millones de dólares FOB)	2017	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo	Participación 2017
		<b>Total</b>	<b>595,1</b>	<b>643,5</b>	<b>8,1</b>		<b>100,0</b>
<b>5</b>	<b>Productos químicos</b>		<b>222,1</b>	<b>256,9</b>	<b>15,7</b>	<b>5,9</b>	<b>39,9</b>
	57	Plásticos en formas primarias	56,4	76,8	36,2	3,4	11,9
	55	Aceites esenciales y resinoideos y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	39,8	52,8	32,8	2,2	8,2
	51	Productos químicos orgánicos	6,1	12,5	105,0	1,1	1,9
	59	Materias y productos químicos	33,7	37,2	10,4	0,6	5,8
	52	Productos químicos inorgánicos	6,3	8,5	34,5	0,4	1,3
	53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	6,6	7,5	13,5	0,1	1,2
	58	Plásticos en formas no primarias	23,6	24,2	2,3	0,1	3,8
	54	Productos medicinales y farmacéutico	30,5	29,5	-3,2	-0,2	4,6
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	19,0	7,8	-58,8	-1,9	1,2
<b>6</b>	<b>Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material</b>		<b>160,5</b>	<b>187,1</b>	<b>16,5</b>	<b>4,5</b>	<b>29,1</b>
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	31,8	50,9	60,0	3,2	7,9
	67	Hierro y acero	35,8	41,7	16,5	1,0	6,5
	67155	<i>Ferroníquel</i>	30,6	30,9	0,9	0,0	4,8
		<i>Demás de hierro y acero (Capítulo 67)</i>	5,2	10,8	108,4	0,9	1,7
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	23,3	26,0	11,4	0,4	4,0
	62	Manufacturas de caucho	1,6	3,1	89,2	0,2	0,5
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	0,4	1,6	279,9	0,2	0,2
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	12,6	12,4	-1,6	0,0	1,9
	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos	26,2	25,2	-3,9	-0,2	3,9
	69	Manufacturas de metales	28,8	26,2	-8,8	-0,4	4,1
<b>7</b>	<b>Maquinaria y equipo de transporte</b>		<b>118,9</b>	<b>109,2</b>	<b>-8,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>17,0</b>
	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	43,5	36,2	-16,8	-1,2	5,6
	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	40,2	33,3	-17,1	-1,2	5,2
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	5,2	3,8	-26,0	-0,2	0,6
	73	Máquinas para trabajar metales	0,3	0,1	-57,0	0,0	0,0
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	1,5	1,5	1,5	0,0	0,2
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	4,4	4,5	3,1	0,0	0,7
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	14,6	15,4	5,8	0,1	2,4
	79	Otro equipo de transporte	2,1	4,0	94,9	0,3	0,6
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	7,1	10,2	43,3	0,5	1,6
<b>8</b>	<b>Artículos manufacturados diversos</b>		<b>93,6</b>	<b>90,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>14,0</b>
	89	Artículos manufacturados diversos.	33,4	31,2	-6,6	-0,4	4,8
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	6,5	4,7	-27,7	-0,3	0,7
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	2,5	1,7	-32,6	-0,1	0,3
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	6,8	6,8	-0,4	0,0	1,1
	84	Prendas y accesorios de vestir	35,3	35,5	0,4	0,0	5,5
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	0,5	0,7	49,4	0,0	0,1
	85	Calzado	2,7	3,1	17,8	0,1	0,5
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado.	5,9	6,6	12,1	0,1	1,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Cuadro 7. Toneladas métricas exportadas de la agrupación de manufacturas.  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Sección	Capítulo de la CUCI	Descripción del Capítulo	2016 (Toneladas métricas)	2017	Variación (%)	Contribución a la variación del grupo	Participación 2017	Valor FOB (Miles de dolares)/Toneladas
		<b>Total</b>	<b>235.655,9</b>	<b>282.436,8</b>	<b>19,9</b>		<b>100,0</b>	
<b>5</b>	<b>Productos químicos</b>		<b>136.482,5</b>	<b>158.202,3</b>	<b>15,9</b>	<b>9,2</b>	<b>56,0</b>	
	57	Plásticos en formas primarias	51.199,4	62.341,3	21,8	4,7	22,1	1,6
	55	Aceites esenciales y resinoides y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar	12.342,7	19.143,9	55,1	2,9	6,8	2,8
	51	Productos químicos orgánicos	6.916,2	12.098,6	74,9	2,2	4,3	1,0
	59	Materias y productos químicos	13.500,9	15.534,8	15,1	0,9	5,5	2,4
	52	Productos químicos inorgánicos	8.754,1	13.905,7	58,8	2,2	4,9	0,6
	53	Materias tintóreas, curtientes y colorantes	2.441,2	2.343,5	-4,0	0,0	0,8	3,2
	58	Plásticos en formas no primarias	6.229,6	6.700,2	7,6	0,2	2,4	3,6
	54	Productos medicinales y farmacéutico	4.786,15	3.980,20	-16,8	-0,3	1,4	7,4
	56	Abonos (excepto los del grupo 272)	30.312,36	22.154,14	-26,9	-3,5	7,8	0,4
<b>6</b>	<b>Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material</b>		<b>71.868,9</b>	<b>95.921,7</b>	<b>33,5</b>	<b>10,2</b>	<b>34,0</b>	<b>2,0</b>
	66	Manufacturas de minerales no metálicos	27.095,7	45.757,1	68,9	7,9	16,2	1,1
	67	Hierro y acero	17.346,5	17.404,0	0,3	0,0	6,2	2,4
	67155	<i>Ferrous metal</i>	13.381,7	9.592,1	-28,3	-1,6	3,4	3,2
		<i>Demás de hierro y acero (Capítulo 67)</i>	3.964,8	7.811,9	97,0	1,6	2,8	1,4
	64	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	13.097,7	15.491,8	18,3	1,0	5,5	1,7
	62	Manufacturas de caucho	279,5	692,4	147,7	0,2	0,2	4,5
	63	Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)	430,4	1.621,7	276,8	0,5	0,6	1,0
	61	Cuero y manufacturas de cuero, y pieles finas curtidas	3.643,3	4.043,0	11,0	0,2	1,4	3,1
	65	<i>Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, y productos conexos</i>	4.621,5	4.697,8	1,7	0,0	1,7	5,4
	69	<i>Manufacturas de metales</i>	5.354,2	6.213,9	16,1	0,4	2,2	4,2
<b>7</b>	<b>Maquinaria y equipo de transporte</b>		<b>16.607,0</b>	<b>16.689,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,5</b>
	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	5.259,3	4.386,5	-16,6	-0,4	1,6	8,3
	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, del equipo eléctrico de uso doméstico)	8.235,8	7.553,9	-8,3	-0,3	2,7	4,4
	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	53,2	47,2	-11,4	0,0	0,0	81,0
	73	Máquinas para trabajar metales	51,0	7,0	-86,2	0,0	0,0	19,5
	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	101,3	19,3	-80,9	0,0	0,0	80,2
	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	202,7	244,2	20,5	0,0	0,1	18,5
	74	Maquinaria y equipo industrial en general, y partes y piezas de máquinas.	1.519,9	1.794,9	18,1	0,1	0,6	8,6
	79	Otro equipo de transporte	47,4	1.539,4	*	0,6	0,5	2,6
	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	1.136,4	1.096,8	-3,5	0,0	0,4	9,3
<b>8</b>	<b>Artículos manufacturados diversos</b>		<b>10.697,6</b>	<b>11.623,6</b>	<b>8,7</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>7,8</b>
	89	Artículos manufacturados diversos.	4.477,6	4.733,6	5,7	0,1	1,7	6,6
	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.	209,4	169,5	-19,0	0,0	0,1	27,7
	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos	54,3	46,2	-14,8	0,0	0,0	36,7
	82	Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares	1.755,4	2.367,5	34,9	0,3	0,8	2,9
	84	Prendas y accesorios de vestir	973,7	958,7	-1,5	0,0	0,3	37,0
	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, relojes	7,4	7,2	-2,9	0,0	0,0	96,6
	85	Calzado	212,7	220,5	3,6	0,0	0,1	14,2
	81	Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado.	3.007,0	3.120,4	3,8	0,0	1,1	2,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\*Variación superior al 1000%

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Las ventas externas del grupo de manufacturas en toneladas métricas presentó un aumento de 19,9% al pasar de 235.655,9 toneladas en el mes de marzo de 2016 a 282.436,8 toneladas en el mismo mes de 2017. (Cuadro 7)

Brasil y Hong Kong fueron los países que más influyeron en el crecimiento de las ventas externas del grupo de manufacturas, con una contribución conjunta de 5,0 puntos porcentuales.

Cuadro 8. Exportaciones de la agrupación: manufacturas, según principal país de destino  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Países	2016 Millones de dólares FOB	2017 Millones de dólares FOB	Variación (%)	Contribución a la variación	Participación 2017 (%)
<b>Total</b>	<b>595,1</b>	<b>643,5</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>100,0</b>
Brasil	23,7	44,4	87,3	3,5	6,9
Hong Kong	6,4	15,5	144,5	1,5	2,4
Ecuador	77,7	85,8	10,4	1,4	13,3
Argentina	8,7	14,9	71,2	1,0	2,3
China	17,7	23,1	30,3	0,9	3,6
Suiza	4,8	9,0	88,0	0,7	1,4
ZFP Internacional de Pereira	3,6	-	-100,0	-0,6	0,0
México	66,2	61,0	-7,9	-0,9	9,5
Venezuela	40,3	20,0	-50,4	-3,4	3,1
<i>Demás países</i>	<i>346,0</i>	<i>369,7</i>	<i>6,9</i>	<i>4,0</i>	<i>57,5</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 2.2. ENERO - MARZO 2017

En lo corrido del año hasta marzo 2017, las exportaciones colombianas registraron un aumento de 31,4% al pasar de US\$6.554,8 millones FOB en 2016 a US\$8.611,1 millones FOB en 2017. (Cuadro 9)

Las exportaciones del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 55,6% al pasar de US\$2.948,8 millones FOB en 2016 a US\$4.589,0 millones FOB en 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento de 46,3% en las ventas externas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, al pasar de US\$2.016,1 millones FOB en el año 2016 a US\$2.949,7 millones FOB en 2017.

Las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 12,7% al pasar de US\$1.677,8 millones FOB en 2016 a US\$1.891,5 millones FOB en 2017, como resultado principalmente de las mayores ventas de café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café (41,5%) que sumaron 12,7 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Por su parte, las ventas externas del grupo de manufacturas registraron una caída de 0,7% al pasar de US\$1.665,3 millones FOB en 2016 a US\$1.653,2 millones FOB en 2017, este comportamiento obedeció principalmente a la disminución en las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte (-6,6%), que restaron 1,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Finalmente el crecimiento en las exportaciones del grupo “otros sectores” (81,5%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario (82,5%).

Cuadro 9. Exportaciones según grupos de productos OMC  
Enero - marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Descripción	2016p (Millones de dólares FOB)	2017p	Variación %	Contribución a la variación del grupo	Contribución a la variación total
<b>Total</b>	<b>6.554,8</b>	<b>8.611,1</b>	<b>31,4</b>		<b>31,4</b>
<b>Agropecuarios, alimentos y bebidas<sup>1</sup></b>	<b>1.677,8</b>	<b>1.891,5</b>	<b>12,7</b>	<b>12,7</b>	<b>3,3</b>
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarrilla del café <sup>2</sup>	513,1	726,2	41,5	12,7	3,3
Bananas (incluso plátanos) frescas o secas <sup>3</sup>	227,0	262,9	15,8	2,1	0,5
Aceite de palma y sus fracciones <sup>4</sup>	51,6	73,1	41,7	1,3	0,3
Flores y follaje cortados <sup>5</sup>	352,3	371,2	5,4	1,1	0,3
Pan pasteles tortas bizcochos y otros productos de panadería contengan o no cacao en cualquier proporción; hostias sellos para medicamentos obleas	30,7	21,1	-31,4	-0,6	-0,1
pastas desecadas de harina o de fécula en hojas y productos análogos <sup>6</sup>					
Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p. <sup>7</sup>	31,5	7,3	-76,7	-1,4	-0,4
Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no contengan cacao <sup>8</sup>	133,9	44,9	-66,5	-5,3	-1,4
Demás grupos	337,6	384,9	14,0	2,8	0,7
<b>Combustibles y prod. de industrias extractivas<sup>9</sup></b>	<b>2.948,8</b>	<b>4.589,0</b>	<b>55,6</b>	<b>55,6</b>	<b>25,0</b>
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos <sup>10</sup>	2.016,1	2.949,7	46,3	31,7	14,2
Hulla, coque y briquetas <sup>11</sup>	843,6	1.541,2	82,7	23,7	10,6
Demás	89,0	98,2	10,3	0,3	0,1
<b>Manufacturas<sup>12</sup></b>	<b>1.665,3</b>	<b>1.653,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>
Maquinaria y equipo de transporte <sup>13</sup>	322,7	301,3	-6,6	-1,3	-0,3
Artículos manufacturados diversos <sup>14</sup>	255,0	240,0	-5,9	-0,9	-0,2
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material <sup>15</sup>	440,3	432,8	-1,7	-0,5	-0,1
<i>Ferróniquei</i> <sup>16</sup>	69,6	46,0	-33,9	-1,4	-0,4
Productos químicos y productos conexos <sup>17</sup>	647,2	679,1	4,9	1,9	0,5
<b>Otros sectores<sup>18</sup></b>	<b>263,0</b>	<b>477,3</b>	<b>81,5</b>	<b>81,5</b>	<b>3,3</b>
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) <sup>19</sup>	259,3	473,2	82,5	81,3	3,3
Demás capítulos	3,7	4,1	12,6	0,2	0,0

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

<sup>2</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

<sup>3</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

<sup>4</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

<sup>5</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

<sup>6</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0484

<sup>7</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0739

<sup>8</sup> Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0622

<sup>9</sup> Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68

<sup>10</sup> Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

<sup>11</sup> Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

<sup>12</sup> Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

<sup>13</sup> Incluye la sección 7 de la CUCI

<sup>14</sup> Incluye la sección 8 de la CUCI

<sup>15</sup> Incluye la sección 6 de la CUCI

<sup>16</sup> Corresponde al rubro básico 67'65 (5 dígitos) de la CUCI

<sup>17</sup> Incluye la sección 5 de la CUCI

<sup>18</sup> Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

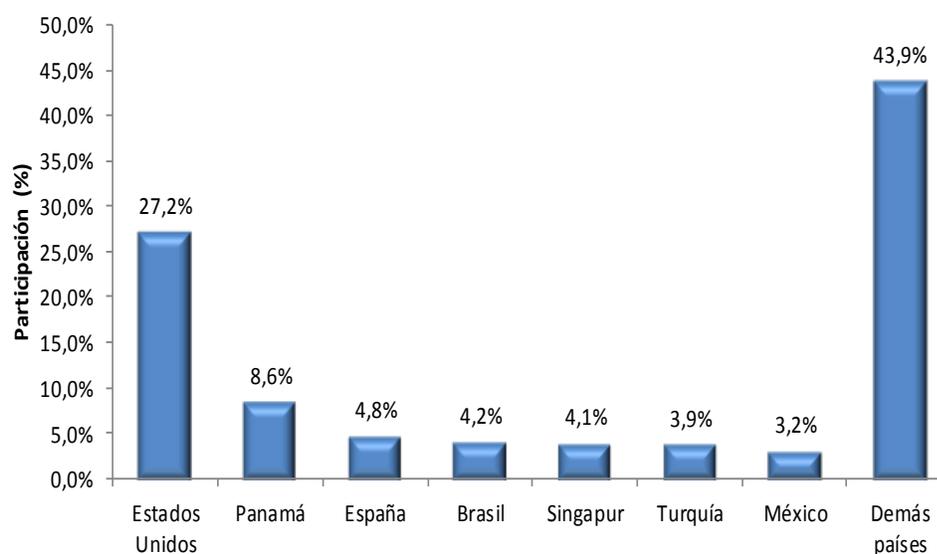
<sup>19</sup> Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

### 3. EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

#### 3.1. MARZO 2017

En el mes de marzo de 2017, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 27,2% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden, Panamá, España, Brasil, Singapur, Turquía y México.

Gráfico 1. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino.  
Marzo 2017<sup>P</sup>



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

El crecimiento en las ventas a Panamá, Singapur y Brasil sumó 15,0 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones del país (37,9%). En contraste, las ventas externas a Venezuela restaron 2,2 puntos porcentuales. (Cuadro 10)

Cuadro 10. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Millones de dólares FOB

País destino/Subgrupo CUCI	2016	2017	Variación (%)	Contribución al País	Contribución a la variación	Participación 2017
<b>Total</b>	<b>2.327,4</b>	<b>3.209,6</b>	<b>37,9</b>		<b>37,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Panamá</b>	<b>125,2</b>	<b>276,4</b>	<b>120,7</b>	<b>120,7</b>	<b>6,5</b>	<b>8,6</b>
Petróleo crudo	90,4	193,3	113,8	82,2	4,4	6,0
Gasóleos (gas oils)	0,0	52,8	**	42,2	2,3	1,6
Demás	34,8	30,2	-13,1	-3,6	-0,2	0,9
<b>Singapur</b>	<b>10,3</b>	<b>131,3</b>	<b>*</b>	<b>1.171,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>
Petróleo crudo	0,0	87,5	**	847,3	3,8	2,7
Combustibles para calderas (fuel oils)	9,5	42,2	343,9	316,9	1,4	1,3
Demás	0,8	1,5	91,2	7,2	0,0	0,0
<b>Brasil</b>	<b>58,1</b>	<b>135,1</b>	<b>132,6</b>	<b>132,6</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>
Coque semicoque de carbón	5,7	28,4	394,9	39,0	1,0	0,9
Demás	52,4	106,8	103,9	93,6	2,3	3,3
<b>España</b>	<b>88,5</b>	<b>154,9</b>	<b>75,2</b>	<b>75,2</b>	<b>2,9</b>	<b>4,8</b>
Otras variedades de hulla	11,2	70,3	527,8	66,8	2,5	2,2
Demás	77,3	84,7	9,6	8,4	0,3	2,6
<b>Turquía</b>	<b>59,7</b>	<b>125,9</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,9</b>
Otras variedades de hulla	57,4	124,1	116,2	111,7	2,9	3,9
Demás	2,3	1,8	-20,8	-0,8	0,0	0,1
<b>Bélgica</b>	<b>41,1</b>	<b>91,7</b>	<b>123,1</b>	<b>123,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>
Otras variedades de hulla	0,0	20,0	**	48,7	0,9	0,6
Demás	41,1	71,7	74,4	74,4	1,3	2,2
<b>Venezuela</b>	<b>83,3</b>	<b>32,3</b>	<b>-61,2</b>	<b>-61,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>1,0</b>
Artículos de confitería	33,2	4,3	-87,0	-34,7	-1,2	0,1
Demás	50,1	28,0	-44,1	-26,5	-0,9	0,9
<b>Demás países</b>	<b>1.861,2</b>	<b>2.262,0</b>	<b>21,5</b>		<b>17,2</b>	<b>70,5</b>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

\*Variación superior al 1000%.

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

El aumento en las exportaciones a Panamá en el mes de marzo del año 2017, se explicó principalmente por las mayores ventas externas de petróleo crudo (113,8%), sumando 82,2 puntos porcentuales a la variación del país.

La mayor contribución negativa fue Venezuela, explicada principalmente por las menores ventas externas de artículos de confitería (-87,0%).

Cuadro 11. Variación porcentual del valor FOB y barriles exportados de petróleo crudo, según país de destino.  
Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

País de destino	Millones de dólares FOB				Millones de barriles exportados			
	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación	2016	2017	Variación (%)	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>588,9</b>	<b>739,8</b>	<b>25,6</b>		<b>19,1</b>	<b>16,2</b>	<b>-14,8</b>	
Panamá	90,4	193,3	113,8	17,5	3,0	4,3	39,6	6,3
Singapur	0,0	87,5	**	14,9	0,0	1,9	**	10,2
Canadá	0,0	23,5	**	4,0	0,0	0,5	**	2,6
Perú	11,9	12,9	8,2	0,2	0,3	0,3	-19,0	-0,3
Estados Unidos	337,1	304,6	-9,6	-5,5	10,7	6,7	-37,6	-21,1
China	78,4	24,5	-68,7	-9,1	2,5	0,5	-80,7	-10,5
<i>Demás países</i>	<i>71,1</i>	<i>93,5</i>	<i>31,6</i>	<i>3,8</i>	<i>2,5</i>	<i>2,1</i>	<i>-15,7</i>	<i>-2,0</i>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

\*\* No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

Nota: el valor registrado en "Demás países" incluye los no precisados.

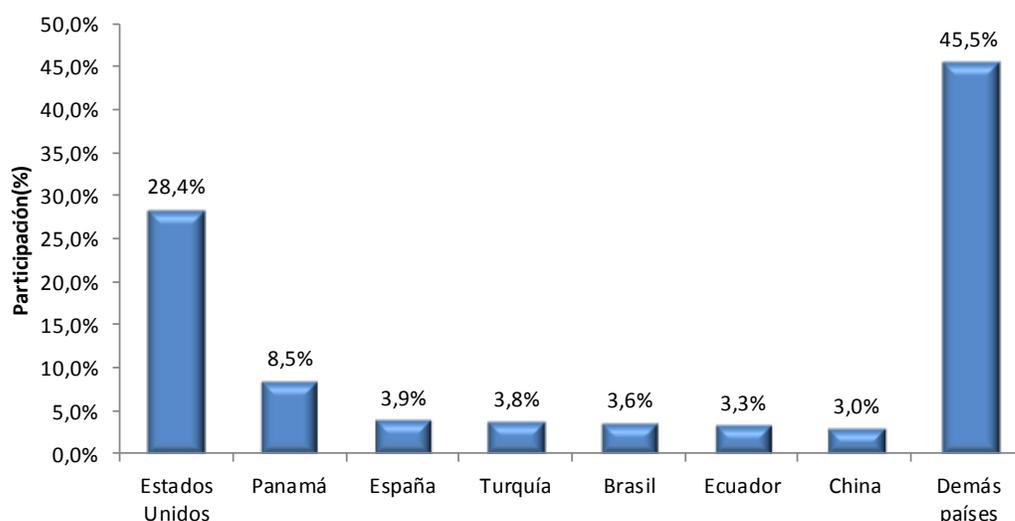
El valor de las exportaciones de petróleo crudo en el mes de marzo de 2017 aumentó 25,6% en comparación con el mismo mes del año 2016. En volumen, en este mes se vendieron 2,8 millones de barriles menos que en marzo de 2016.

## 3.2. ENERO - MARZO 2017

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas en lo corrido del año hasta marzo 2017, con una participación de 28,4% en el valor total exportado; le siguieron en su orden, Panamá, España, Turquía y Brasil.

Gráfico 2. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones, según país de destino

Enero - marzo 2017<sup>P</sup>



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

Entre enero y marzo de 2017 los países de destino que contribuyeron principalmente al crecimiento de las exportaciones colombianas fueron Panamá, Turquía y Estados Unidos con una contribución conjunta de 10,9 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a Venezuela contrarrestaron con 2,8 puntos porcentuales. (Cuadro 12)

Cuadro 12. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI.  
Enero – marzo 2017/2016<sup>P</sup>

País destino	Millones de dólares FOB					
	2016	2017	Variación (%)	Contribución al País	Contribución a la variación	Participación 2017
<b>Total</b>	<b>6.554,8</b>	<b>8.611,1</b>	<b>31,4</b>		<b>31,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Panamá</b>	<b>332,5</b>	<b>734,0</b>	<b>120,7</b>	<b>120,7</b>	<b>6,1</b>	<b>8,5</b>
Petróleo crudo	229,1	589,1	157,1	108,3	5,5	6,8
Gasóleos (gas oils)	0,0	52,8	**	15,9	0,8	0,6
Demás	103,4	92,0	-11,0	-3,4	-0,2	1,1
<b>Turquía</b>	<b>161,3</b>	<b>327,7</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>2,5</b>	<b>3,8</b>
Otras variedades de hulla	157,0	316,1	101,4	98,6	2,4	3,7
Demás	4,4	11,6	164,0	4,5	0,1	0,1
<b>Estados Unidos</b>	<b>2.302,3</b>	<b>2.446,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>2,2</b>	<b>28,4</b>
Café sin tostar descafeinado o no	223,2	340,4	52,5	5,1	1,8	4,0
Demás	2.079,0	2.105,6	1,3	1,2	0,4	24,5
<b>Brasil</b>	<b>174,0</b>	<b>313,4</b>	<b>80,1</b>	<b>80,1</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>
Coque semicoque de carbón	23,4	68,8	194,1	26,1	0,7	0,8
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	3,8	38,1	913,6	19,7	0,5	0,4
Demás	146,8	206,6	40,7	34,3	0,9	2,4
<b>Singapur</b>	<b>18,8</b>	<b>133,1</b>	<b>607,1</b>	<b>607,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>
Petróleo crudo	0,0	87,5	**	465,0	1,3	1,0
Combustibles para calderas (fuel oils)	9,5	42,2	343,9	173,9	0,5	0,5
Demás	9,3	3,3	-64,2	-31,7	-0,1	0,0
<b>Chile</b>	<b>143,2</b>	<b>235,9</b>	<b>64,7</b>	<b>64,7</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>
Otras variedades de hulla pulverizadas o no	49,7	116,9	135,2	46,9	1,0	1,4
Vehículos para el transporte de personas	6,7	20,2	201,8	9,4	0,2	0,2
Demás	86,8	98,8	13,8	8,4	0,2	1,1
<b>Venezuela</b>	<b>256,0</b>	<b>70,1</b>	<b>-72,6</b>	<b>-72,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,8</b>
Artículos de confitería	105,9	14,1	-86,7	-35,9	-1,4	0,2
Demás	150,1	55,9	-62,7	-36,8	-1,4	0,6
<b>Demás países</b>	<b>3.166,7</b>	<b>4.351,0</b>	<b>37,4</b>		<b>18,1</b>	<b>50,5</b>

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

El crecimiento de 120,7% en las ventas a Panamá entre enero y marzo del 2017, se explicó principalmente por las mayores ventas de petróleo crudo (157,1%), las cuales sumaron 108,3 puntos porcentuales a dicho resultado.

En el mismo período disminuyeron las exportaciones a Venezuela, al pasar de US\$256,0 millones FOB en 2016 a US\$70,1 millones FOB en 2017.

## 4. EXPORTACIONES CON DESTINO A LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA Y UNIÓN EUROPEA.

### 4.1. MARZO 2017

Durante el mes de marzo de 2017, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 9,4% al compararlas con las registradas en el mismo mes de 2016. El crecimiento de las exportaciones está explicado fundamentalmente por el incremento en las ventas a Ecuador (11,9%).

Cuadro 13. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Union Europea, según subgrupo CUCI.

Marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Descripción	Variación (%)	Contribución País/Grupo	Contribución Grupo/Total	Participación país 2017	Participación Grupo/Total 2017
<b>Total Exportaciones</b>	<b>37,9</b>				
<b>Comunidad Andina</b>	<b>9,4</b>		<b>9,4</b>		<b>100,0</b>
<b>Ecuador</b>	<b>11,9</b>	<b>11,9</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>	<b>48,8</b>
Medicamentos	45,7	2,6	1,2	7,4	3,6
Otros azúcares de caña o de remolacha	85,9	1,8	0,9	3,6	1,7
Chasis equipados con motores para los vehículos	**	1,2	0,6	1,1	0,5
Extractos esencias y concentrados de café	*	1,2	0,6	1,1	0,5
Demás	5,6	5,1	2,5	86,9	42,4
<b>Perú</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>	<b>44,7</b>
Agentes orgánicos tensoactivos	415,4	3,5	1,6	4,0	1,8
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	207,5	2,3	1,0	3,1	1,4
Lámparas y accesorios para alumbrado	321,8	1,3	0,6	1,6	0,7
Preparados para uso en el cabello	55,7	1,2	0,6	3,2	1,4
Demás	-0,4	-0,3	-0,2	88,1	39,4
<b>Bolivia</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>6,5</b>
Hilos cables y otros conductores eléctricos	**	2,9	0,2	2,9	0,2
Agentes orgánicos tensoactivos	505,2	2,8	0,2	3,3	0,2
Calzado con suelas y palas de caucho	*	2,3	0,2	2,3	0,1
Demás	-6,9	-6,8	-0,5	91,6	5,9
<b>Union Europea</b>	<b>76,0</b>	<b>76,0</b>	<b>11,1</b>	<b>100,0</b>	<b>18,6</b>
Otras variedades de hulla pulverizadas o no	316,0	56,6	8,2	42,4	7,9
Bananas	49,6	10,7	1,6	18,4	3,4
Café sin tostar descafeinado o no	18,0	3,5	0,5	12,9	2,4
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	246,1	2,8	0,4	2,2	0,4
Demás	5,8	2,3	0,3	24,1	4,5

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

\*Variación superior al 1000%

<sup>P</sup> Cifra preliminar

En el mes de marzo de 2017, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea aumentaron 76,0%, principalmente por el crecimiento en las exportaciones de otras variedades de hulla (316,0%) que contribuyeron con 56,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

## 4.2. ENERO - MARZO 2017

En lo corrido del año hasta marzo 2017, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 5,5% con relación a las registradas en el mismo periodo del año 2016. Este resultado obedeció principalmente al aumento de 15,0% en las exportaciones a Ecuador y de 11,0% a Bolivia.

Cuadro 14. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Union Europea, según subgrupo CUCI.

Enero - marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Descripción	Variación (%)	Contribución país/grupo	Contribución Grupo/Total	Participación país 2017	Participación Grupo/Total 2017
<b>Total Exportaciones</b>	<b>31,4</b>				
<b>Comunidad Andina</b>	<b>5,5</b>		<b>5,5</b>		<b>100,0</b>
<b>Ecuador</b>	<b>15,0</b>	<b>15,0</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>52,6</b>
Gasóleos (gas oils)	**	6,6	3,2	5,7	3,0
Preparados para la higiene bucal o dental	202,3	1,1	0,5	1,5	0,8
Artículos de pasta de papel	73,3	1,1	0,5	2,3	1,2
Papeles y cartones sin revestir	30,8	0,8	0,4	2,9	1,5
Demás	5,6	5,3	2,6	87,6	46,1
<b>Bolivia</b>	<b>11,0</b>	<b>11,0</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>
Perfumes y aguas de tocador	124,0	3,6	0,2	5,9	0,4
Productos laminados planos de hierro o de acero	411,3	3,1	0,2	3,5	0,2
Agentes orgánicos tensoactivos	524,9	2,6	0,2	2,7	0,2
Estructuras y partes de estructuras	*	2,5	0,1	2,3	0,1
Demás	-0,8	-0,8	0,0	85,6	5,4
<b>Perú</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>100,0</b>	<b>41,1</b>
Petróleo crudo	-53,6	-8,0	-3,7	7,3	3,0
Medicamentos n.e.p.	-48,9	-2,0	-0,9	2,2	0,9
Cloruro de polivinilo	-75,6	-1,5	-0,7	0,5	0,2
Vehículos para el transporte de personas	-62,5	-1,5	-0,7	1,0	0,4
Demás	10,4	8,0	3,6	88,9	36,5
<b>Union Europea</b>	<b>31,3</b>	<b>31,3</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16,1</b>
Otras variedades de hulla pulverizadas o no	88,8	27,4	4,4	44,4	7,1
Bananas	18,3	3,1	0,5	15,1	2,4
Café sin tostar descafeinado o no	7,4	1,2	0,2	13,6	2,2
Demás	-1,1	-0,4	-0,1	26,9	4,3

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

\*Variación superior al 1000%

\*\* No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

<sup>P</sup> Cifra preliminar

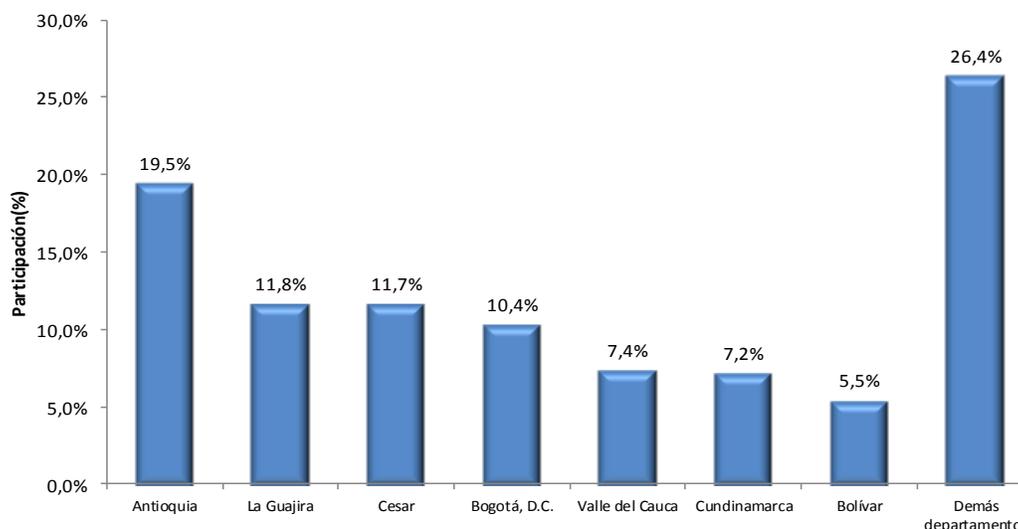
En lo corrido del año hasta marzo 2017 las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea aumentaron 31,3%, como resultado principalmente del aumento en las exportaciones de otras variedades de hulla (88,8%) que sumaron 27,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

## 5. EXPORTACIONES SIN PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS<sup>1</sup>, SEGÚN DEPARTAMENTOS DE ORIGEN

### 5.1. ENERO - MARZO 2017

De acuerdo con las declaraciones de exportación presentadas ante la DIAN en lo corrido del año hasta marzo de 2017, las ventas de productos señaladas con origen en el departamento de Antioquia representaron el 19,5% de las exportaciones totales sin petróleo y sus derivados, La Guajira 11,8%, Cesar 11,7%, Bogotá D.C., 10,4%, Valle del Cauca 7,4% y Cundinamarca 7,2%.

Gráfico 3. Participación porcentual del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados, según departamento  
Enero - marzo 2017<sup>P</sup>



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

En lo corrido del año hasta marzo 2017 las exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados aumentaron 24,7%, al pasar de US\$4.536,1 millones FOB en 2016 a US\$5.658,3 millones FOB en 2017. Por departamento de origen, el mayor aporte a

<sup>1</sup> La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

esta variación lo registraron Cesar, La Guajira, Antioquia y Caldas, con una contribución en conjunta de 17,6 puntos porcentuales.

El aumento que se presentó en las ventas externas de Cesar (87,9%) se explicó principalmente por el crecimiento en las exportaciones de otras variedades de hulla (88,8%).

El crecimiento en las exportaciones de La Guajira (62,4%) está explicada principalmente por la aumento en las ventas externas de otras variedades de hulla (68,3%).

El crecimiento de 15,7% en las ventas externas originarias de Antioquia se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de oro no monetario (18,3%) que contribuyó con 4,9 puntos porcentuales a dicha variación.

Las exportaciones de Caldas (69,6%) se explicaron por el aumento de las ventas externas de café sin tostar descafeinado o no (93,3%) que contribuyó con 46,3 puntos porcentuales.

Cuadro 15. Variación porcentual del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados según departamento de origen  
Enero - marzo 2017/2016<sup>P</sup>

Departamentos	Variación (%)	Contribución a la variación
<b>Total</b>	<b>24,7</b>	<b>24,7</b>
Cesar	87,9	6,8
La Guajira	62,4	5,6
Antioquia	15,7	3,3
Caldas	69,6	1,9
Cundinamarca	25,0	1,8
Atlántico	-9,2	-0,6
Valle del Cauca	-8,8	-0,9
Demás departamentos	19,1	6,8

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6. EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE

## RESULTADOS GENERALES

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En marzo de 2017 se declararon ventas al exterior por US\$3.209,6 millones FOB, de los cuales US\$2.088,2 millones se embarcaron durante este mes, US\$617,9 millones en febrero, US\$329,5 millones en enero, US\$30,4 millones en diciembre de 2016, US\$34,6 millones en noviembre de 2016, US\$32,4 millones en octubre de 2016 y US\$76,6 millones en meses anteriores.

Cuadro 16. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque  
Marzo 2017<sup>P</sup>

<b>Fechas de embarque</b>	<b>Millones de dólares FOB</b>	<b>Participación (%)</b>
Total	3.209,6	100,0
mar-17	2.088,2	65,1
feb-17	617,9	19,3
ene-17	329,5	10,3
dic-16	30,4	0,9
nov-16	34,6	1,1
oct-16	32,4	1,0
Meses anteriores	76,6	2,4

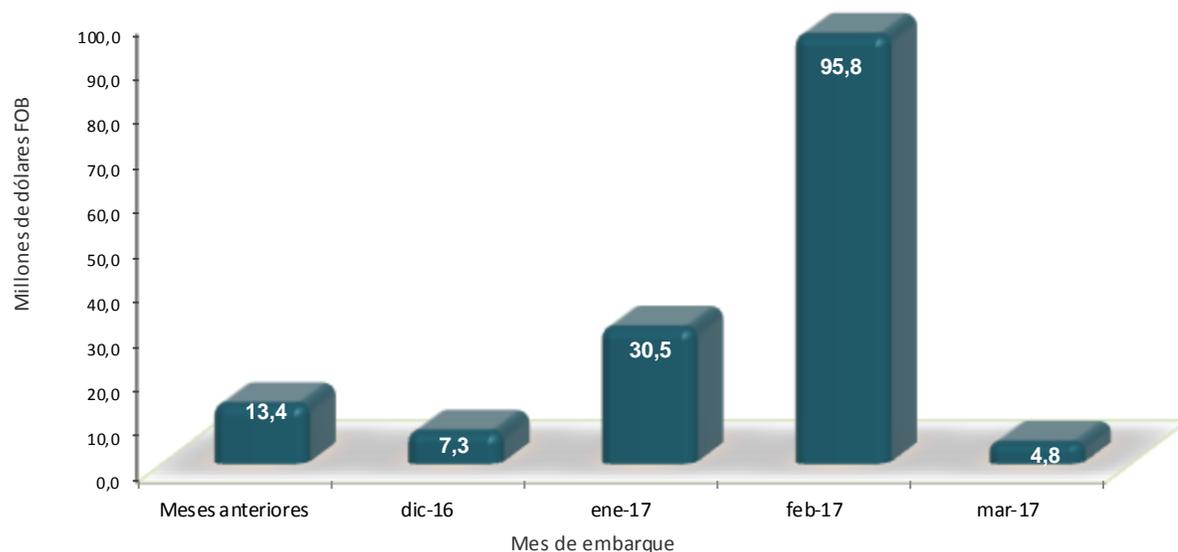
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.1. EXPORTACIONES DE FLORES (0603) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US\$151,7 millones de exportaciones de flores declarados en marzo de 2017, 3,1% se embarcó en este mismo mes, 63,2% en febrero, 20,1% en enero, 4,8% en diciembre de 2016 y 8,8% en meses anteriores.

Gráfico 4. Valor declarado de exportación de flores (0603), según mes de embarque Marzo 2017<sup>P</sup>



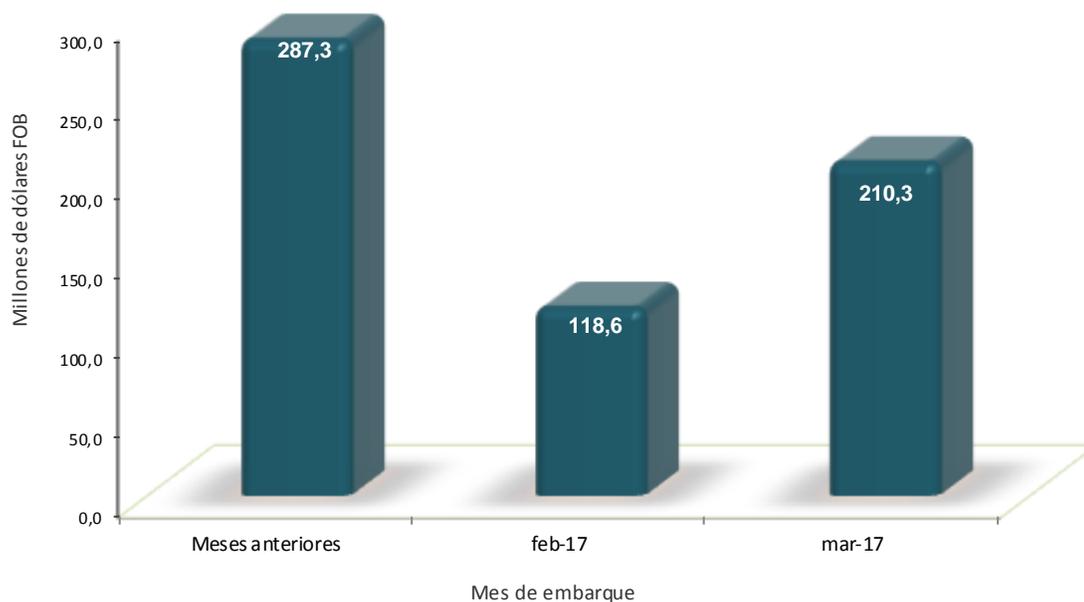
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.2. EXPORTACIONES DE CARBÓN (2701 - 2704) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US\$616,2 millones de exportaciones de carbón declarados en marzo de 2017, 34,1% se embarcó en este mismo mes, 19,3% en febrero y el 46,6% restante en meses anteriores.

Gráfico 5. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704), según mes de embarque Marzo 2017<sup>P</sup>



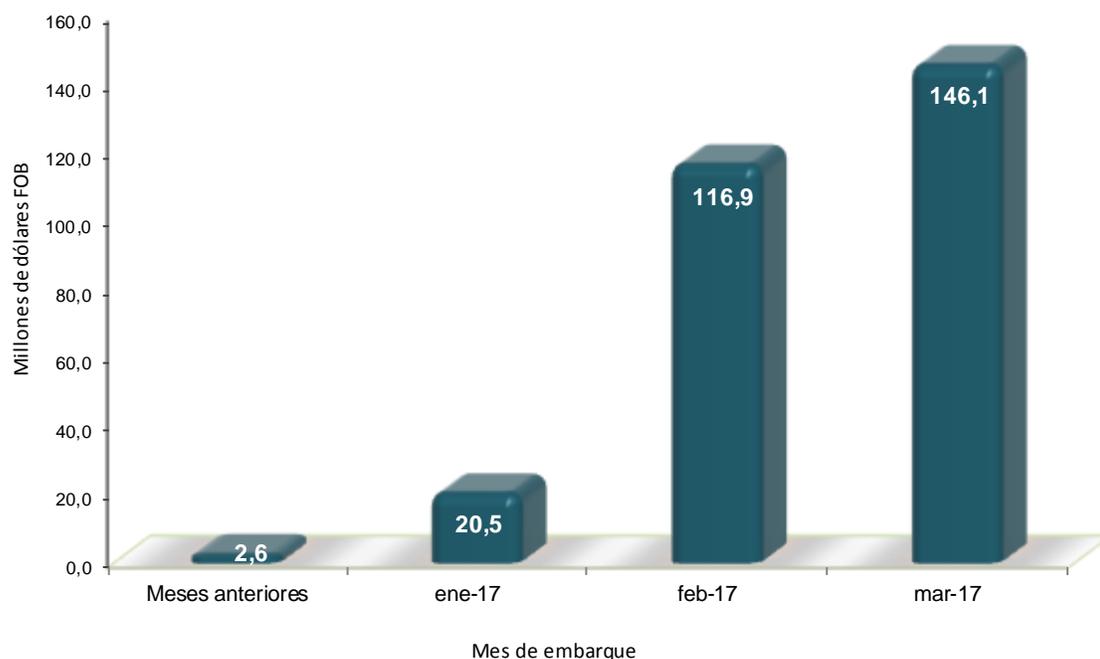
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.3. EXPORTACIONES DE CAFÉ (901119000) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US\$286,1 millones de exportaciones de café declarados en marzo de 2017, 51,1% se embarcó en el mismo mes, 40,9% en febrero, 7,2% en enero y el restante 0,9% en meses anteriores.

Gráfico 6. Valor declarado de exportación de café (901119000), según mes de embarque  
Marzo 2017<sup>P</sup>



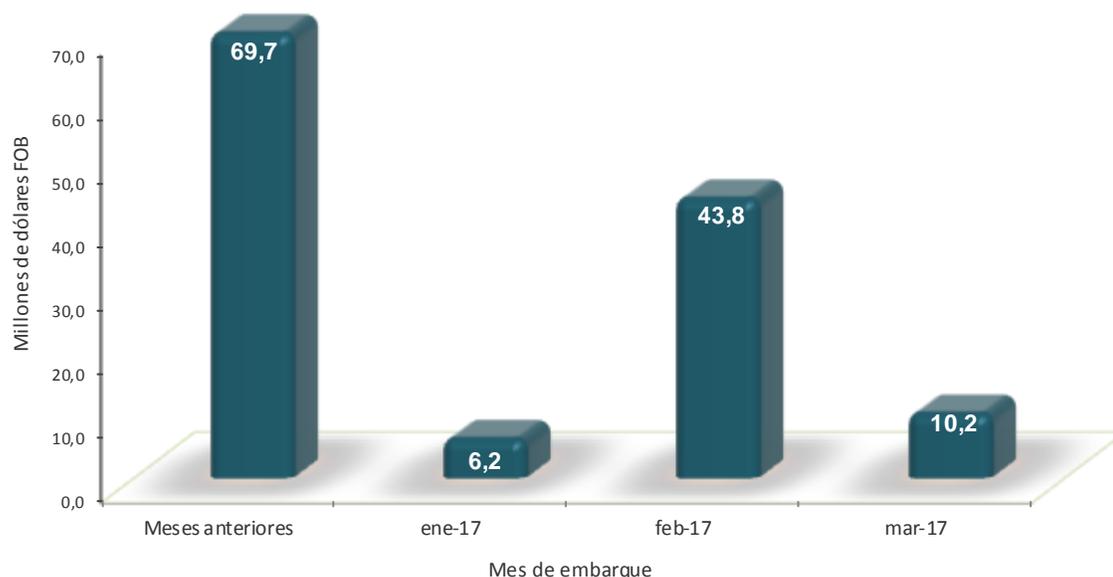
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## 6.4. EXPORTACIONES DE BANANO (0803) SEGÚN FECHAS DE EMBARQUE

De los US\$129,9 millones de exportaciones de banano declarados en marzo de 2017, 7,8% se embarcó en este mismo mes, 33,7% en febrero, 4,8% en enero y 53,6% en meses anteriores.

Gráfico 7. Valor declarado de exportación de banano (0803), según mes de embarque  
Marzo 2017<sup>P</sup>



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifra preliminar

## FICHA METODOLÓGICA

**Objetivo:** obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior.

**Tipo de investigación:** registros administrativos.

**Fuentes de información:** declaraciones de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

**Periodicidad:** mensual.

**Cobertura:** nacional.

### Principales términos utilizados:

**Exportaciones de bienes:** Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de servicios. 2010. Glosario OCDE. Para la investigación de exportaciones la definición es: Salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras (todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera). También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2017. Art. 3.

**Aduana:** Lugares de carácter privado habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para el almacenamiento, exhibición y venta de mercancías a viajeros que salgan o ingresen al territorio aduanero nacional. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2017). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2017. Art. 118.

**Valor FOB (Free on board):** Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador. Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Capítulo IV, Sección 4.6.

### Variaciones analizadas:

**Variación anual del año corrido:** variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde marzo hasta el mes de referencia del año (marzo - hasta  $i,t$ ), y lo transcurrido en el mismo período del año inmediatamente anterior (marzo - hasta  $i,t-1$ ).

**Variación anual:** variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia ( $i,t$ ) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ( $i,t-1$ ).

**Contribución a la variación:** variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.



## Convenciones

**P:** Cifra preliminar de avance por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.



*Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo*

***contacto@dane.gov.co.***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

***www.dane.gov.co***