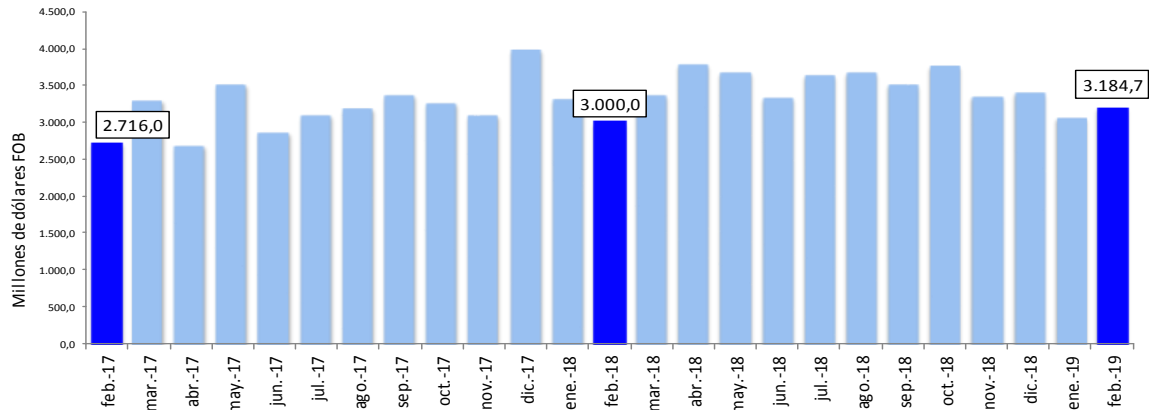


Exportaciones (EXPO)

Febrero 2019

**Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Febrero (2017-2019)p**



- Introducción
- Comportamiento general de las exportaciones
- Exportaciones según grupos de productos a partir de la CUCI Rev. 3
- Exportaciones según país de destino
- Exportaciones con destino a los países de la Comunidad Andina y Unión Europea
- Exportaciones sin petróleo y derivados, según departamentos de origen
- Exportaciones según fecha de embarque
- Ficha metodológica
- Glosario

INTRODUCCIÓN

Las estadísticas de exportaciones de mercancías miden la salida legal de bienes hacia otro país o una zona franca colombiana. Estas estadísticas se basan en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y los reportes de exportaciones de petróleo y derivados, suministrados por las empresas exportadoras de estos productos.

Las exportaciones se consideran registradas cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación, y para la consolidación de las estadísticas se tiene en cuenta la fecha de la declaración y no la fecha de embarque de la misma, excepto para las exportaciones de petróleo y derivados, las cuales sí se registran por fecha de embarque.

Las recomendaciones internacionales emitidas por Naciones Unidas y por la Comunidad Andina (CAN) establecen, entre otros, los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas de comercio exterior de bienes. Para efectos de discutir y acordar aspectos metodológicos relacionados con las estadísticas de comercio exterior, en 1993 en Colombia se creó un Comité Interinstitucional en el cual participan el DANE, la DIAN, el Banco de la República y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y como entidades invitadas el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Analdex. En el marco de este Comité se adaptaron las modalidades de exportación para Colombia, por medio de las cuales se identifican los bienes que deben incluirse o excluirse de las estadísticas del comercio exterior de bienes.

Teniendo en cuenta el cambio en la estructura y la dinámica de las exportaciones colombianas, el Comité Interinstitucional de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, acordó eliminar, a partir de los resultados del mes de febrero de 2012, la agregación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales, e implementar en su lugar la de grupos de productos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3).

A partir de febrero del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3): Agropecuario, alimentos y bebidas¹, Combustibles y productos de las industrias extractivas², Manufacturas³ y otros sectores⁴.

¹ Productos alimenticios, animales vivos, tabaco, grasas y aceites, entre otros productos

² Petróleo crudo y sus derivados, carbón, entre otros

³ Productos químicos, maquinaria y equipo de transporte, entre otros

⁴ Oro no monetario y productos no clasificados en las anteriores agrupaciones

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Febrero (2018-2019)^P

Grupos de productos (OMC)	Febrero					Enero-febrero				
	2018	2019	Variación	Contribución a	Participación	2018	2019	Variación	Contribución a	Participación
	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2019 (%)	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	a la variación (pp)	2019 (%)
Total	3.000,0	3.184,7	6,2		100,0	6.324,9	6.250,8	-1,2		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	617,7	658,6	6,6	1,4	20,7	1.299,8	1.299,7	0,0	0,0	20,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.633,4	1.749,7	7,1	3,9	54,9	3.619,5	3.390,0	-6,3	-3,6	54,2
Manufacturas ³	620,6	639,3	3,0	0,6	20,1	1.216,3	1.305,5	7,3	1,4	20,9
Otros sectores ⁴	128,4	137,1	6,8	0,3	4,3	189,3	255,7	35,1	1,0	4,1

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones Ia Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2019 las ventas externas del país fueron US\$3.184,7 millones FOB y presentaron un aumento de 6,2% en relación con febrero de 2018; este resultado se explicó principalmente por el crecimiento de 7,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 54,9% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas participó con 20,1%, productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 20,7%, y otros sectores con 4,3%.

En febrero de 2019 se exportaron 16,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 12,2% frente a Febrero de 2018 (Cuadro 25 Anexo).

2. EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN UNIFORME DE COMERCIO INTERNACIONAL – CUCI REV. 3

2.1. Febrero 2019

En febrero de 2019 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$1.749,7 millones FOB y presentaron un crecimiento de 7,1% frente a febrero de 2018, este comportamiento se explicó principalmente por el incremento de las ventas de hulla, coque y briquetas (13,6%) que aportó 4,5 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En febrero de 2019 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$639,3 millones FOB y presentaron una variación de 3,0%, frente a febrero de 2018. Este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento en las ventas externas de productos químicos (3,4%) que sumó 1,5 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$658,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 6,6%, comparado con febrero de 2018. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de flores y follaje cortados (20,9%) que sumó 4,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de febrero de 2019 en comparación con febrero 2018, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (6,8%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de artículos manufacturados diversos que sumó 9,7 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Exportaciones según grupos de productos OMC
Febrero (2019/2018)^P**

Descripción	Febrero 2018p	Febrero 2019p	Variación	Contribución a la	Contribución a la
	Millones de dólares FOB		%	variación del grupo (pp)	variación total (pp)
Total	3.000,0	3.184,7	6,2		6,2
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	617,7	658,6	6,6	6,6	1,4
Flores y follaje cortados ²	130,9	158,2	20,9	4,4	0,9
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café ³	182,5	201,8	10,6	3,1	0,6
Café tostado ⁴	3,2	18,1	457,6	2,4	0,5
Frutas frescas o secas n.e.p. ⁵	18,0	22,8	26,6	0,8	0,2
Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones ⁶	7,9	4,1	-48,4	-0,6	-0,1
Preparados alimenticios que contengan cacao n.e.p. ⁷	7,1	2,0	-71,9	-0,8	-0,2
Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no contengan cacao ⁸	22,9	12,5	-45,3	-1,7	-0,3
Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saboríferas o colorantes ⁹	18,7	6,1	-67,6	-2,0	-0,4
Demás subgrupos	226,4	233,1	2,9	1,1	0,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas¹⁰	1.633,4	1.749,7	7,1	7,1	3,9
Hulla, coque y briquetas ¹²	536,3	609,0	13,6	4,5	2,4
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹¹	1.056,5	1.117,5	5,8	3,7	2,0
Menas y desechos de metales ¹³	34,7	17,0	-51,2	-1,1	-0,6
Demás	5,9	6,2	5,7	0,0	0,0
Manufacturas¹⁴	620,6	639,3	3,0	3,0	0,6
Productos químicos ¹⁵	270,0	279,0	3,4	1,5	0,3
Maquinaria y equipo de transporte ¹⁶	121,3	128,8	6,2	1,2	0,2
Artículos manufacturados diversos ¹⁷	83,4	85,8	2,9	0,4	0,1
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁸	145,9	145,6	-0,2	0,0	0,0
Otros sectores¹⁹	128,4	137,1	6,8	6,8	0,3
Artículos manufacturados diversos, n.e.p. ²⁰	0,1	12,6	*	9,7	0,4
Demás capítulos	128,3	124,6	-2,9	-2,9	-0,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

- 1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28
- 2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927
- 3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711
- 4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712
- 5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0579
- 6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4224
- 7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0739
- 8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0622
- 9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0611
- 10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68
- 11 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

- 12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33
- 13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28
- 14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 8
- 15 Incluye la sección 5 de la CUCI
- 16 Incluye la sección 7 de la CUCI
- 17 Incluye la sección 8 de la CUCI
- 18 Incluye la sección 6 de la CUCI
- 19 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
- 20 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

2.2. Enero-Febrero 2019

En el periodo enero-febrero 2019, las exportaciones colombianas fueron US\$6.250,8 millones FOB y registraron una disminución de 1,2%, frente al mismo periodo de 2018.

En el periodo enero-febrero 2019, las exportaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$3.390,0 millones FOB y disminuyeron 6,3% frente al mismo periodo de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída en las ventas externas de hulla, coque y briquetas (-11,7%) y petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-2,9%), que restaron en conjunto 5,8 puntos porcentuales.

En el periodo enero-febrero 2019, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.299,7 millones FOB y presentaron una variación de 0,0%, frente al mismo periodo de 2018.

En el periodo enero-febrero 2019, las ventas externas del grupo de Manufacturas fueron US\$1.305,5 millones FOB y registraron un aumento de 7,3%, frente a enero-febrero 2018, este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento en las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte (19,0%), que contribuyó 3,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero-febrero 2019 frente al periodo Enero-febrero 2018, el aumento de las exportaciones del grupo Otros sectores (35,1%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de Oro no monetario que contribuyó 29,0 puntos porcentuales a la variación del grupo (Cuadro 3).

Cuadro 3. Exportaciones según grupos de productos OMC
Enero - febrero (2019/2018)^P

Descripción	Enero-febrero 2018p	Enero-febrero 2019p	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
	Millones de dólares FOB				
Total	6.324,9	6.250,8	-1,2		-1,2
Agropecuarios, alimentos y bebidas¹	1.299,8	1.299,7	0,0	0,0	0,0
Ganado bovino vivo ²	15,4	2,4	-84,3	-1,0	-0,2
Azúcar de remolacha o caña sin refinar en estado sólido sin adición de sustancias saporíferas o colorantes ³	28,2	17,5	-38,1	-0,8	-0,2
Aceite de almendra de palma o babasu y sus fracciones ⁴	17,3	7,6	-56,4	-0,8	-0,2
Artículos de confitería preparados con azúcar (incluso chocolate blanco) que no contengan cacao ⁵	31,3	22,0	-29,7	-0,7	-0,1
Flores y follaje cortados ⁶	246,5	259,3	5,2	1,0	0,2
Café tostado ⁷	8,7	25,0	186,9	1,3	0,3
Café sin tostar descafeinado o no; cáscara y cascarilla del café ⁸	430,4	454,2	5,5	1,8	0,4
Demás grupos	521,9	511,7	-2,0	-0,8	-0,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas⁹	3.619,5	3.390,0	-6,3	-6,3	-3,6
Hulla, coque y briquetas ¹¹	1.206,0	1.065,4	-11,7	-3,9	-2,2
Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos ¹⁰	2.344,3	2.276,7	-2,9	-1,9	-1,1
Demás	69,2	47,9	-30,7	-0,6	-0,3
Manufacturas¹²	1.216,3	1.305,5	7,3	7,3	1,4
Maquinaria y equipo de transporte ¹³	216,4	257,5	19,0	3,4	0,6
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material ¹⁴	317,7	344,8	8,5	2,2	0,4
<i>Ferróniquel</i> ¹⁵	42,8	63,6	48,5	1,7	0,3
Productos químicos y productos conexos ¹⁶	512,3	528,5	3,2	1,3	0,3
Artículos manufacturados diversos ¹⁷	169,9	174,7	2,8	0,4	0,1
Otros sectores¹⁸	189,3	255,7	35,1	35,1	1,0
Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) ¹⁹	186,1	241,0	29,5	29,0	0,9
Demás capítulos	3,2	14,7	361,3	6,1	0,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

¹ Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

² Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

³ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0611

⁴ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4224

⁵ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0622

⁶ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2927

⁷ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

⁸ Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

⁹ Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27, 28 y 68

¹⁰ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 32

¹¹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 33

¹² Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 8

¹³ Incluye la sección 7 de la CUCI

¹⁴ Incluye la sección 6 de la CUCI

¹⁵ Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

¹⁶ Incluye la sección 5 de la CUCI

¹⁷ Incluye la sección 8 de la CUCI

¹⁸ Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

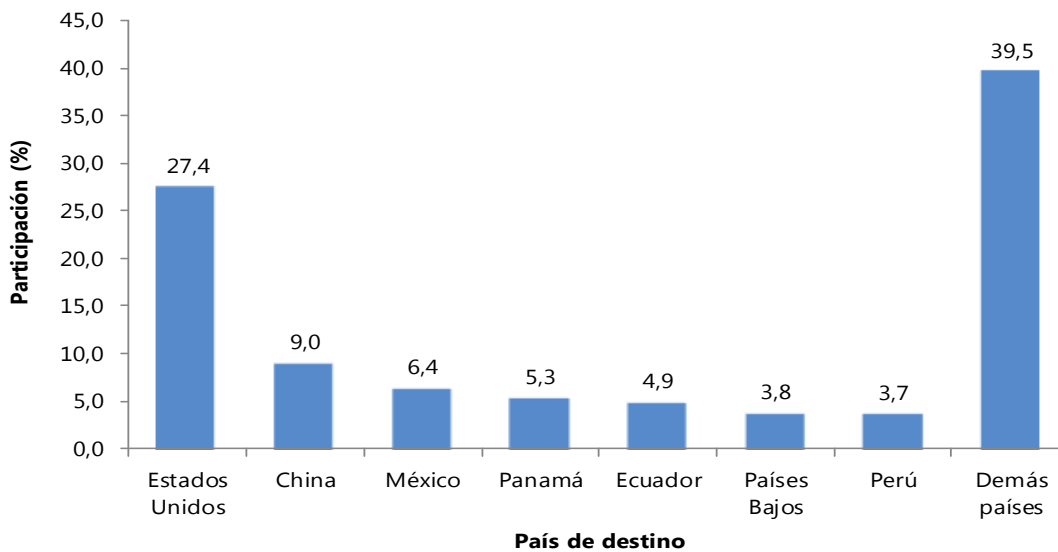
¹⁹ Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

3. EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO

3.1. Febrero 2019

En febrero de 2019, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 27,4% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: China, México, Panamá, Ecuador, Países Bajos y Perú.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Febrero 2019^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En febrero de 2019 en comparación con febrero 2018, el crecimiento en las ventas a China y México sumó 5,4 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (6,2%). En contraste, las ventas externas a Turquía restaron 3,2 puntos porcentuales.

Cuadro 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3. Febrero (2019/2018)^P

País destino/Subgrupo CUCI	Febrero 2018	Febrero 2019	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2019
	Millones de dólares FOB					
Total	3.000,0	3.184,7	6,2		6,2	100,0
China	201,8	286,7	42,1	42,1	2,8	9,0
Petróleo crudo	167,7	275,4	64,2	53,3	3,6	8,6
Otros desperdicios y chatarra no ferrosos	18,3	0,3	-98,5	-8,9	-0,6	0,0
Demás	15,8	11,1	-29,9	-2,3	-0,2	0,3
México	127,0	204,0	60,6	60,6	2,6	6,4
Otras variedades de hulla	3,1	95,2	*	72,6	3,1	3,0
Gasóleos (gas oils)	21,4	0,0	-100,0	-16,8	-0,7	0,0
Demás	102,6	108,8	6,0	4,9	0,2	3,4
Países Bajos	53,5	120,4	125,0	125,0	2,2	3,8
Petróleo crudo	0,0	28,2	**	52,6	0,9	0,9
Otras variedades de hulla	31,1	47,1	51,6	30,0	0,5	1,5
Demás	22,4	45,1	101,0	42,4	0,8	1,4
Santa Lucía	41,0	97,8	138,7	138,7	1,9	3,1
Petróleo crudo	40,8	97,7	139,7	139,1	1,9	3,1
Demás	0,2	0,0	-81,1	-0,4	0,0	0,0
Ecuador	118,2	156,5	32,4	32,4	1,3	4,9
Petróleo crudo	0,0	25,7	**	21,8	0,9	0,8
Demás	118,2	130,8	10,6	10,6	0,4	4,1
Portugal	14,2	48,0	236,9	236,9	1,1	1,5
Otras variedades de hulla	12,1	45,0	270,7	230,9	1,1	1,4
Demás	2,1	3,0	41,4	6,1	0,0	0,1
Turquía	196,5	99,8	-49,2	-49,2	-3,2	3,1
Otras variedades de hulla	189,7	93,4	-50,7	-49,0	-3,2	2,9
Demás	6,8	6,4	-6,3	-0,2	0,0	0,2
Demás países	2.247,8	2.171,5	-3,4		-2,5	68,2

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

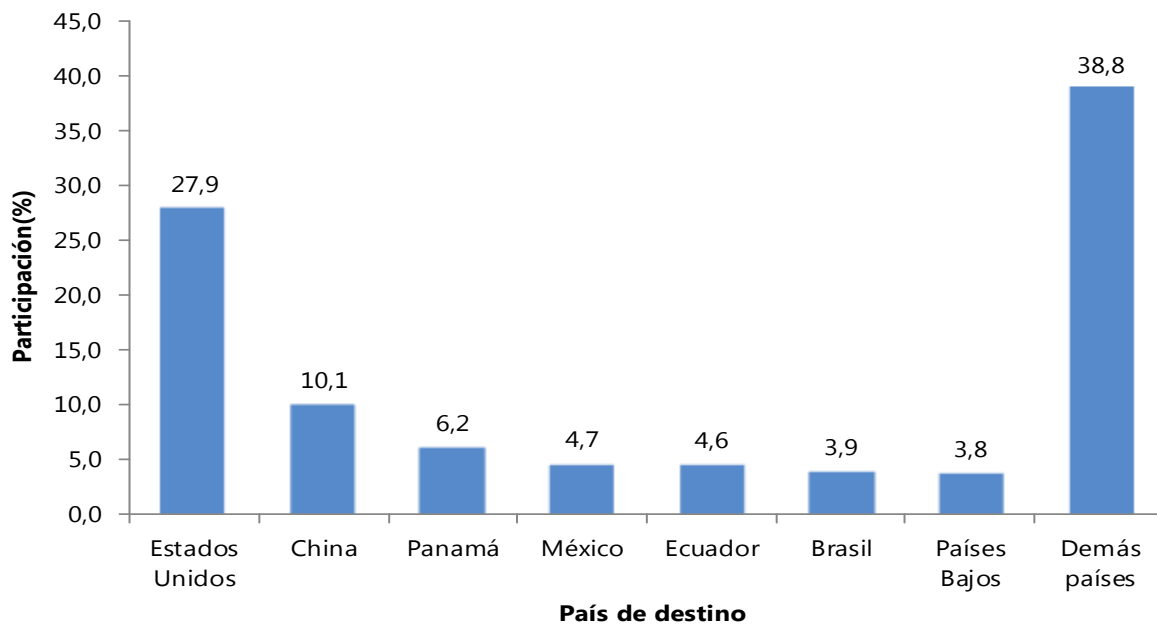
En febrero de 2019, el aumento en las exportaciones a China, se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Petróleo crudo, en comparación con febrero de 2018.

En febrero de 2019 en comparación con febrero de 2018, Turquía explicada la caída principalmente por las menores ventas externas de Otras variedades de hulla (-50,7%).

3.2. Enero – febrero 2019

En enero-febrero de 2019, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 27,9% en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Panamá, México, Ecuador, Brasil y Países Bajos.

**Gráfico 3. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino
Febrero-Febrero 2019^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-febrero 2019 los países de destino que contribuyeron principalmente a la disminución de las exportaciones colombianas fueron Estados Unidos y Panamá restando en conjunto 4,3 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a China presentaron una contribución de 3,0 puntos porcentuales (Cuadro 6).

**Cuadro 6. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3
Febrero-Febrero (2019/2018)^P**

País destino	Enero-Febrero 2018	Enero-Febrero 2019	Variación (%)	Contribución al País de destino (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación (%) 2019
	Millones de dólares FOB					
Total	6.324,9	6.250,8	-1,2		-1,2	100,0
Estados Unidos	1.910,9	1.745,7	-8,6	-8,6	-2,6	27,9
Petróleo crudo	938,4	651,3	-30,6	-15,0	-4,5	10,4
Gasóleos (gas oils)	22,6	124,9	452,7	5,4	1,6	2,0
Demás	949,8	969,5	2,1	1,0	0,3	15,5
Panamá	491,1	386,2	-21,4	-21,4	-1,7	6,2
Petróleo crudo	437,4	334,5	-23,5	-20,9	-1,6	5,4
Demás	53,7	51,7	-3,8	-0,4	0,0	0,8
Turquía	291,3	212,2	-27,1	-27,1	-1,2	3,4
Otras variedades de hulla	282,3	204,4	-27,6	-26,8	-1,2	3,3
Demás	9,0	7,9	-12,1	-0,4	0,0	0,1
Israel	136,0	58,4	-57,0	-57,0	-1,2	0,9
Otras variedades de hulla	129,7	53,2	-59,0	-56,3	-1,2	0,9
Demás	6,3	5,2	-16,4	-0,8	0,0	0,1
Canadá	128,3	76,5	-40,3	-40,3	-0,8	1,2
Oro no monetario	48,2	0,0	-100,0	-37,6	-0,8	0,0
Demás	80,1	76,5	-4,4	-2,7	-0,1	1,2
Bahamas	56,5	8,0	-85,8	-85,8	-0,8	0,1
Petróleo crudo	56,4	7,5	-86,7	-86,6	-0,8	0,1
Demás	0,1	0,5	436,6	0,8	0,0	0,0
China	442,5	632,6	43,0	43,0	3,0	10,1
Petróleo crudo	372,4	560,6	50,5	42,5	3,0	9,0
Demás	70,1	72,0	2,7	0,4	0,0	1,2
Demás países	2.868,4	3.131,1	9,2		4,2	50,1

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: En "Demás países" se incluyen los no precisados.

^P Cifra preliminar

En el periodo enero-febrero 2019 en comparación con Enero-febrero 2018, la disminución de 8,6% en las ventas externas a Estados Unidos se explicó principalmente por las menores ventas de petróleo crudo (-30,6%), que restaron 15,0 puntos porcentuales a la variación del país.

En el periodo enero-febrero 2019 en comparación con Enero-febrero 2018, el incremento de las exportaciones a China se explicó por el aumento en las ventas externas de petróleo crudo que presentaron una variación de 50,5%.

4. EXPORTACIONES CON DESTINO A LOS PAÍSES DE LA COMUNIDAD ANDINA Y UNIÓN EUROPEA

4.1. Febrero 2019

En febrero 2019, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 34,2% al compararlas con las registradas en el mismo mes de 2018. El crecimiento de las exportaciones está explicado por el aumento en las ventas a Ecuador (32,4%) y Perú (39,3%).

Cuadro 7. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Unión Europea según subgrupo CUCI Rev. 3 Febrero (2019/2018)^P

Descripción	Febrero 2018	Febrero 2019	Variación (%)	Contribución al País - Grupo (pp)	Contribución al Grupo - Total (pp)	Participación al País - Grupo (%) 2019	Participación al Grupo - Total (%) 2019
	Millones de dólares FOB						
Total Exportaciones	3.000,0	3.184,7	6,2				
Comunidad Andina	210,4	282,3	34,2		2,4		8,9
Ecuador	118,2	156,5	32,4	32,4	18,2	100,0	55,4
Petróleo crudo	0,0	25,7	**	21,8	12,2	16,4	9,1
Vehículos para el transporte de personas	7,2	17,5	144,1	8,8	4,9	11,2	6,2
Refrigeradores y congeladores	0,3	2,7	892,6	2,0	1,1	1,7	0,9
Motocicletas y velocípedos	0,0	2,0	**	1,7	0,9	1,3	0,7
Demás	110,7	108,6	-2,0	-1,8	-1,0	69,4	38,5
Perú	84,1	117,2	39,3	39,3	15,7	100,0	41,5
Petróleo crudo	6,1	31,7	418,4	30,4	12,2	27,1	11,2
Malta tostada	0,0	2,6	**	3,1	1,3	2,2	0,9
Agentes orgánicos tensoactivos	1,3	3,4	165,3	2,5	1,0	2,9	1,2
Otros azúcares de caña o de remolacha	8,0	4,9	-38,1	-3,6	-1,4	4,2	1,8
Demás	68,7	74,5	8,4	6,8	2,7	63,6	26,4
Bolivia	8,1	8,7	7,5	7,5	0,3	100,0	3,1
Artículos de confitería preparados con azúcar	0,6	1,0	85,9	6,0	0,2	12,0	0,4
Alambre retorcido y artículos análogos de hierro	0,1	0,5	514,3	5,1	0,2	5,7	0,2
Polímeros de propileno o de otras olefinas	0,9	0,5	-51,0	-6,0	-0,2	5,3	0,2
Demás	6,5	6,7	3,0	2,4	0,1	77,0	2,4
Unión Europea	354,6	423,6	19,5	19,5	2,3	100,0	13,3
Petróleo crudo	0,0	28,2	**	7,9	0,9	6,7	0,9
Oro no monetario	4,2	26,4	530,5	6,3	0,7	6,2	0,8
Café sin tostar descafeinado	47,9	58,2	21,5	2,9	0,3	13,7	1,8
Aceite de palma y sus fracciones	19,6	26,5	35,2	1,9	0,2	6,3	0,8
Demás	282,9	284,3	0,5	0,4	0,0	67,1	8,9

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

** No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

^P Cifra preliminar

En febrero 2019, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea aumentaron 19,5% en comparación con febrero de 2018, principalmente por el incremento en las exportaciones de Petróleo crudo que sumó 7,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

4.2. Enero-febrero 2019

En el periodo enero-febrero 2019 frente a enero-febrero 2018, las ventas externas destinadas a los Países Miembros de la Comunidad Andina aumentaron 9,5%. Este resultado obedeció principalmente al crecimiento de 15,5% en las exportaciones a Ecuador y de 3,5% a Perú.

Cuadro 8. Exportaciones destinadas a la Comunidad Andina y Unión Europea según subgrupo CUCIRev 3 Enero-Febrero (2019/2018)^P

Descripción	Enero-Febrero 2018	Enero-Febrero 2019	Variación (%)	Contribución al País - Grupo (pp)	Contribución al Grupo -Total (pp)	Participación al País - Grupo (%) 2019	Participación al Grupo - Total (%) 2019
	Millones de dólares FOB						
Total Exportaciones	6.324,9	6.250,8	-1,2				
Comunidad Andina	459,5	502,9	9,5		0,7		8,0
Ecuador	246,8	285,0	15,5	15,5	8,3	100,0	56,7
Vehículos para el transporte de personas	11,0	38,7	253,4	11,2	6,0	13,6	7,7
Aceite de soja y sus fracciones	4,7	9,2	95,6	1,8	1,0	3,2	1,8
Tubos caños y perfiles huecos	2,6	5,9	126,5	1,3	0,7	2,1	1,2
Otros azúcares de caña o de remolacha	6,7	1,1	-83,5	-2,3	-1,2	0,4	0,2
Demás	221,8	230,1	3,7	3,4	1,8	80,7	45,8
Perú	193,4	200,1	3,5	3,5	1,5	100,0	39,8
Circuitos electrónicos integrados	1,3	3,7	195,0	1,3	0,5	1,9	0,7
Agentes orgánicos tensoactivos	3,8	6,2	62,5	1,2	0,5	3,1	1,2
Insecticidas presentados en formas o envases	1,0	2,7	176,4	0,9	0,4	1,4	0,5
Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa	14,2	12,0	-15,1	-1,1	-0,5	6,0	2,4
Demás	173,1	175,4	1,3	1,2	0,5	87,6	34,9
Bolivia	19,3	17,7	-8,3	-8,3	-0,4	100,0	3,5
Polímeros de propileno o de otras olefinas	3,0	1,6	-48,0	-7,4	-0,3	8,8	0,3
Artículos de pasta de papel	1,7	1,0	-41,4	-3,6	-0,2	5,6	0,2
Cuadros paneles cajas y otras bases	0,4	0,9	121,0	2,6	0,1	5,1	0,2
Productos laminados planos de acero de aleación	0,0	0,7	**	3,5	0,1	3,8	0,1
Demás	14,2	13,6	-4,5	-3,3	-0,1	76,7	2,7
Unión Europea	744,1	821,2	10,4	10,4	1,2	100,0	13,1
Oro no monetario	7,7	63,0	722,0	7,4	0,9	7,7	1,0
Petróleo crudo	0,0	28,2	**	3,8	0,4	3,4	0,5
Aceite de palma y sus fracciones	37,2	52,0	39,9	2,0	0,2	6,3	0,8
Demás	699,2	678,0	-3,0	-2,9	-0,3	82,6	10,8

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

** No puede calcularse la variación por no registrarse valor en el periodo base de comparación.

* Variación superior al 1000%

^P Cifra preliminar

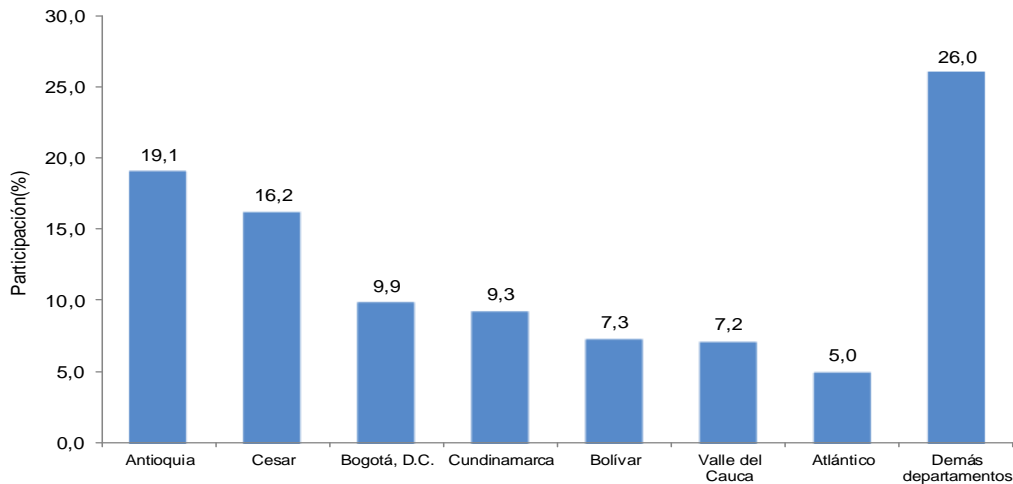
En el periodo enero-febrero 2019 en comparación con enero-febrero 2018, las ventas colombianas realizadas a los Países Miembros de la Unión Europea aumentaron 10,4%, como resultado principalmente al aumento en las exportaciones de Oro no monetario (722,0%) que contribuyó con 7,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

5. EXPORTACIONES SIN PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS⁵ SEGÚN DEPARTAMENTOS DE ORIGEN

5.1. Enero-febrero 2019

De acuerdo con las declaraciones de exportación sin petróleo y sus derivados presentadas ante la DIAN en el periodo de enero-febrero 2019, las ventas de productos señaladas con origen en el departamento de Antioquia representaron el 19,1%; seguido de Cesar (16,2%), Bogotá, D.C. (9,9%), Cundinamarca (9,3%), Bolívar (7,3%), Valle del Cauca (7,2%) y Atlántico (5,0%).

Gráfico 4. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados según departamento Enero-febrero 2019^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

⁵ La exclusión se refiere a las exportaciones registradas bajo las partidas arancelarias 2709 a la 2715.

En el periodo enero-febrero 2019 frente al mismo periodo de 2018, las exportaciones sin incluir petróleo y sus derivados fueron US\$3.974,3 millones FOB y disminuyeron 0,2%. Por departamento de origen, los mayores aportes a esta variación los registraron La Guajira, Boyacá, Valle del Cauca y Atlántico que restaron en conjunto 6,1 puntos porcentuales.

En el periodo enero-febrero 2019 frente a enero-febrero 2018, la disminución que se presentó en las ventas externas de La Guajira (-50,7%) se explicó principalmente por la caída en las exportaciones de otras variedades de hulla (-51,6%).

En el periodo enero-febrero 2019 comparado con enero-febrero 2018, la disminución en las exportaciones de Boyacá (-20,0%) está explicado principalmente por la disminución en las ventas externas de piedras preciosas y semipreciosas (-37,0%).

En el periodo enero-febrero 2019 frente a enero-febrero 2018, la caída de las exportaciones de Valle del Cauca (-4,8%) se explicó por la disminución de las ventas externas de Azucares de remolacha o caña sin refinar que restó 4,0 puntos porcentuales.

En el periodo enero-febrero 2019 frente a enero-febrero 2018, la caída de 6,7% en las ventas externas originarias de Atlántico se explicó principalmente por la disminución en las exportaciones de coque Insecticidas (-59,2%) que restó 4,0 puntos porcentuales a dicha variación.

Cuadro 15. Variación porcentual y contribución del valor FOB de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados según departamento de origen

Enero-febrero (2019/2018)^P

Departamentos	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
Total	-0,2	-0,2
La Guajira	-50,7	-4,9
Boyacá	-20,0	-0,4
Valle del Cauca	-4,8	-0,4
Atlántico	-6,7	-0,4
Cesar	-2,0	-0,3
Tolima	-48,5	-0,3
Cundinamarca	27,1	2,0
Demás departamentos	9,0	4,6

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6. EXPORTACIONES SEGÚN FECHA DE EMBARQUE

Resultados generales

Las estadísticas de exportaciones son compiladas a partir de la información contenida en la declaración de exportación definitiva. Dicho documento puede ser presentado después del embarque efectivo de la mercancía, generando rezagos entre el embarque y el momento estadístico.

En febrero de 2019 se declararon ventas al exterior por US\$3.184,7 millones FOB, de los cuales US\$2.200,1 millones se embarcaron durante el mismo mes, US\$484,7 millones en enero, US\$235,2 millones en diciembre de 2018, US\$44,6 millones en noviembre de 2018, US\$75,8 millones en octubre de 2018, US\$116,5 millones en septiembre de 2018 y US\$27,8 millones en meses anteriores.

**Cuadro 16. Exportaciones totales declaradas según fecha de embarque
Febrero 2019^P**

Fechas de embarque	Millones de dólares FOB	Participación (%)
Total	3.184,7	100,0
Febrero 2019	2.200,1	69,1
Enero 2019	484,7	15,2
Diciembre 2018	235,2	7,4
Noviembre 2018	44,6	1,4
Octubre 2018	75,8	2,4
Septiembre 2018	116,5	3,7
Meses anteriores	27,8	0,9

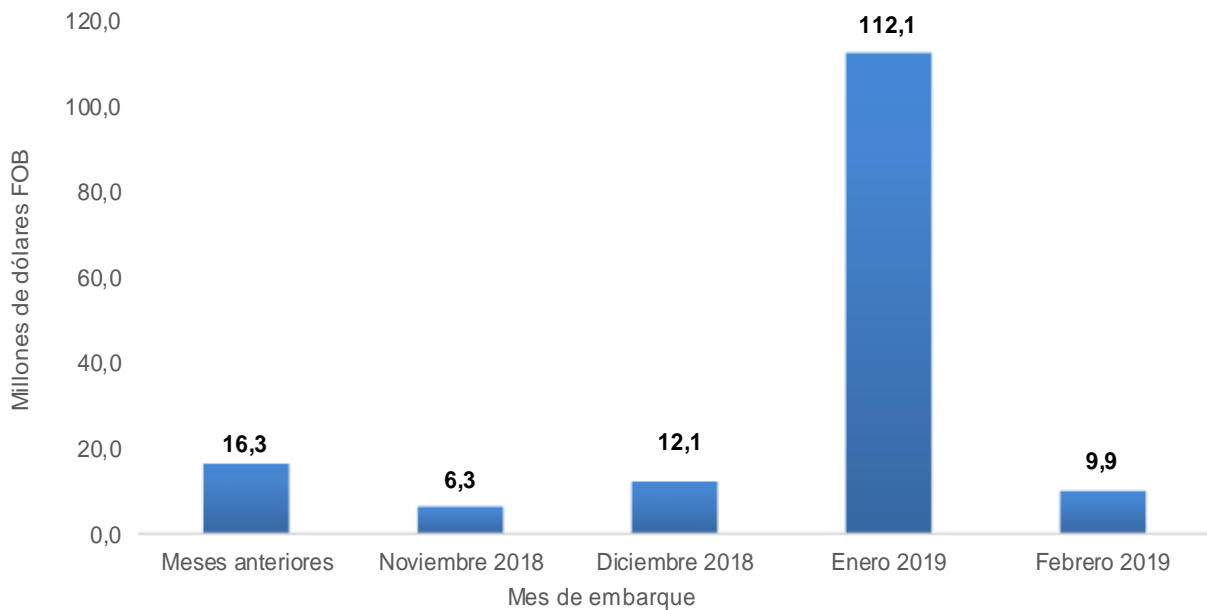
Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

^P Cifra preliminar

6.1. Exportaciones de flores (0603) según fechas de embarque

De los US\$156,8 millones de exportaciones de flores declarados en febrero de 2019; 6,3% se embarcaron en este mismo mes, 71,5% en enero, 7,7% en diciembre de 2018, 4,0% en noviembre de 2018 y 10,4% en meses anteriores.

**Gráfico 5. Valor declarado de exportación de flores (0603) según mes de embarque
Febrero 2019^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

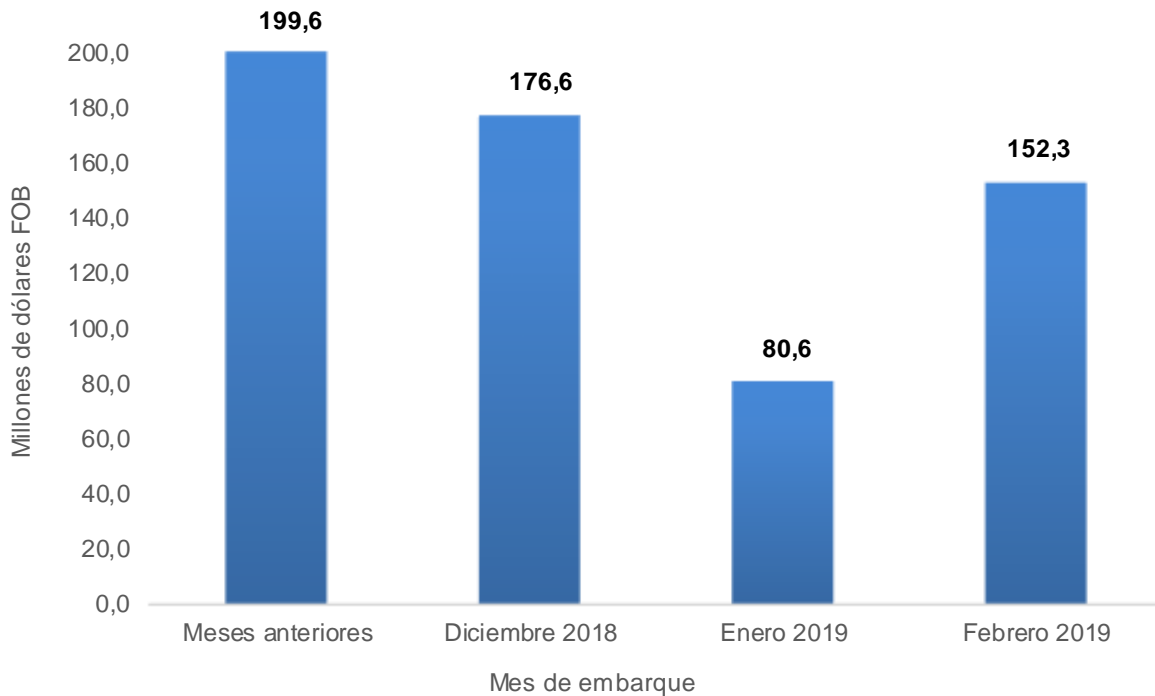
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

^P Cifra preliminar

6.2. Exportaciones de carbón (2701 - 2704) según fechas de embarque

De los US\$609,0 millones de exportaciones de carbón declarados en febrero de 2019; 25,0% se embarcaron en este mismo mes, 13,2% en enero, 29,0% en diciembre de 2018, el 32,8% restante en meses anteriores.

**Gráfico 6. Valor declarado de exportación de carbón (2701 - 2704) según mes de embarque
Febrero 2019^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

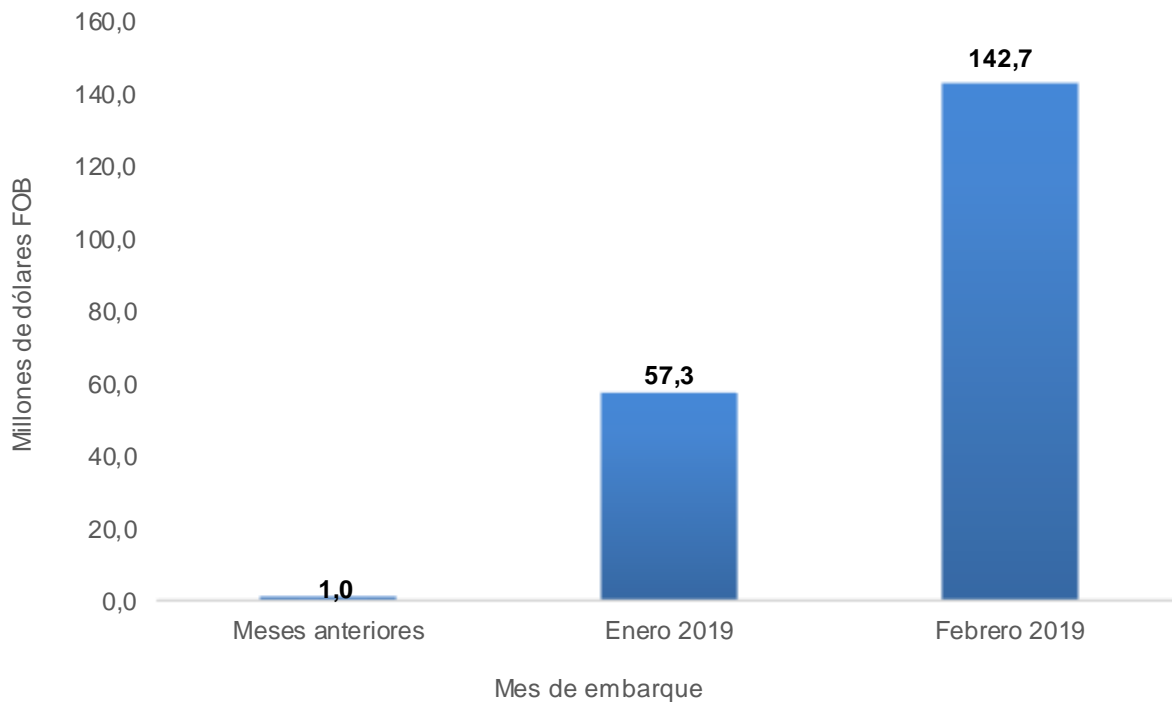
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

^P Cifra preliminar

6.3. Exportaciones de café (901119000) según fechas de embarque

De los US\$201,0 millones de exportaciones de café declarados en febrero de 2019; 71,0% se embarcaron en el mismo mes, 28,5% en enero y el restante 0,5% en meses anteriores.

**Gráfico 7. Valor declarado de exportación de café (901119000) según mes de embarque
Febrero 2019^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

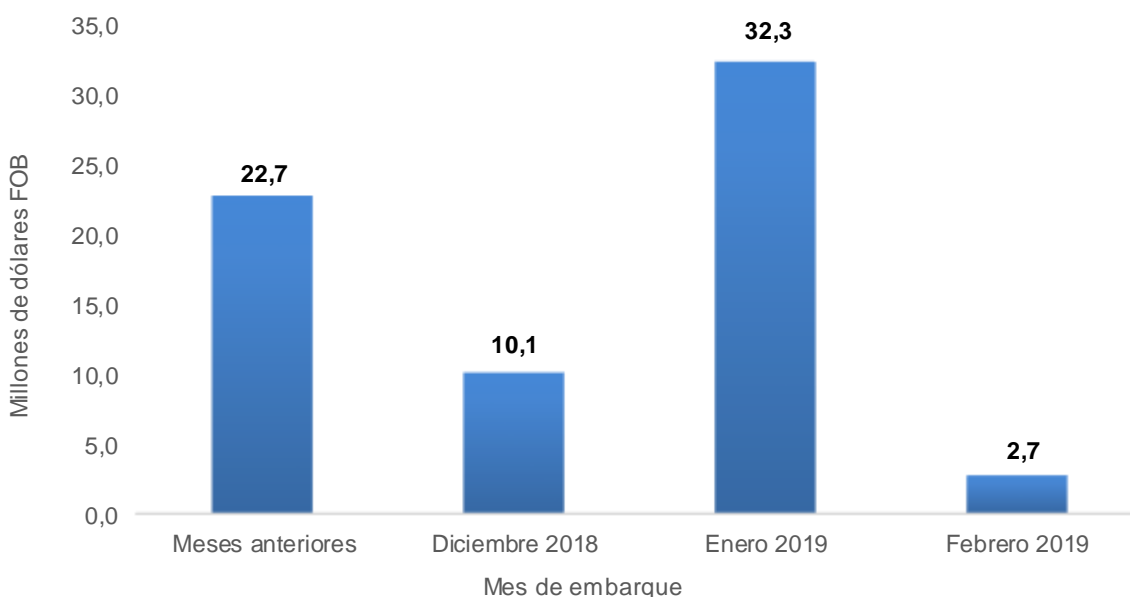
Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

^P Cifra preliminar

6.4. Exportaciones de banano (0803) según fechas de embarque

De los US\$67,8 millones de exportaciones de banano declarados en febrero de 2019; 4,0% se embarcaron en este mismo mes, 47,6% en enero, 14,9% en diciembre de 2018, y el 33,5% restante en meses anteriores.

**Gráfico 8. Valor declarado de exportación de banano (0803) según mes de embarque
Febrero 2019^P**



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Nota: La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

^P Cifra preliminar

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo: obtener información periódica sobre las ventas de bienes que realiza legalmente el país al exterior.

Tipo de investigación: registros administrativos.

Fuentes de información: declaraciones de exportación, excepto para petróleo; la fuente de información sobre exportaciones de petróleo y sus derivados es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL– y las compañías privadas exportadoras de esos combustibles.

Periodicidad: mensual.

Cobertura: nacional.

Variaciones analizadas:

Variación anual del año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde Febrero hasta el mes de referencia del año (t - hasta i,t), y lo transcurrido en el mismo período del año inmediatamente anterior (t - hasta $i,t-1$).

Variación anual: variación porcentual calculada entre el mes del año en referencia (i,t) y el mismo mes del año inmediatamente anterior ($i,t-1$).

Contribución a la variación: variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

GLOSARIO

Exportaciones de bienes: Es la salida de mercancías que consiste en las ventas, trueques, obsequios o donaciones entre el territorio económico de un país y el resto del mundo. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de servicios. 2010. Glosario OCDE. Para la investigación de exportaciones la definición es: Salida de mercancías del territorio aduanero nacional cumpliendo las formalidades aduaneras (todas las actuaciones o procedimientos que deben ser llevados a cabo por las personas interesadas y por la aduana a los efectos de cumplir con la legislación aduanera). También se considera exportación, la salida de mercancías a depósito franco.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2019. Art. 3.

Aduana: Lugares de carácter privado habilitado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para el almacenamiento, exhibición y venta de mercancías a viajeros que salgan o ingresen al territorio aduanero nacional.

Fuente: Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019). Estatuto Aduanero. Decreto 390 de 2019. Art. 118.

Valor FOB (Free on board): Corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador.

Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones 2010. Capítulo IV, Sección 4.6.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co